

<<逃离外企>>

图书基本信息

书名：<<逃离外企>>

13位ISBN编号：9787802075788

10位ISBN编号：7802075785

出版时间：2006-6

出版时间：经济管理出版社

作者：俞雷

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<逃离外企>>

### 前言

产生写《逃离外企》这本书的想法，最早是在2003年的秋天，那时候我还在一家非常著名的世界500强跨国企业供职。

那时候我和陈宁合著的《最糟糕情况下的营销》刚面市不久该书的编辑丁睿娟女士——她也是吴晓波著名的畅销书《大败局》一书的责任编辑——鼓励我能继续从事写作。

我告诉她，很想把这么多年来在外企供职的一些所见所闻写一写，她觉得很好。

“逃离外企”这个书名忽然闪现在我的脑海，也几乎是在那个时刻，我知道我终究是会“逃离”外企的。

2004年的夏天，我离开了外企。

那之后，间或有些外企通过猎头找过我，许诺的职位也大多以National开头，然而我知道，我是不会再回去了。

陈宁写完《最糟糕情况下的营销》一..

## <<逃离外企>>

### 内容概要

这是一本第一部通过博客推广的畅销书。

这本书浓缩了作者12年在世界500强跨国公司的职业经历，以一个虚拟的故事展开了对职场的反思

。书中还对跨国公司的职业道路作了详尽的描述，包括外企的面试全部过程描写、绩效评估面谈、入职信、岗位描述等，并对外企的内部管理作了全景式的展示。

书中的主人公李白就是这样一位在外企工作了多年以后回到民企工作的人。

这个角色是很多人的一个角色融合。

更确切地说，他代表了一代外企的经理人，“他”是在中国土生土长的人，接受过本土的高等教育，但是没有留学背景，外企也许是出于偶然，但是在这个圈子里一做就是很多年。

在最后李白一个中国本土的民企却绝非偶然，他和现在很多离开外企进入本土企业的经理人一样，正是看到了中国的未来，也希望看到自己职业生涯的未来。

在书中，作者采用了情景描述的写法，向我们展示了一幅生动淋漓的世界500强职场的内幕。

## <<逃离外企>>

### 作者简介

俞雷，1972年生于杭州，曾任职于世界500强企业的玛氏中国、莎莉中国和欧莱雅中国，现在是一家上市公司的高管。

他有超过12年丰富的市场营销和管理工作经验，历任销售代表、销售主管、高级客户主任、省经理、大区经理、全国销售总监、战略发展总监、总经理等职。

他是《销售与市场》杂志的专家团成员、《中国商业评论》企业研究院特约研究员，也是国内公认的营销领域的顶级专家。

俞雷著有《最糟糕情况下的营销》（2003年，与陈宁合著）、《20位跨国企业营销经理10年征战录》（2002年，合著）。

他的书籍和文章在业界享有极高的声誉。

俞雷一直用“船长”的网名担任中国营销传播网的营销管理论坛版主，是营销领域最知名的网络版主。

他在网上的文章点击量在中国所有管理网站中无人可以比拟。

## &lt;&lt;逃离外企&gt;&gt;

## 书籍目录

我为什么要写《逃离外企》 / 1第1章 经理人的未来之路 / 1未来的路 / 6透明的天花板 / 11李白的故事 / 15第2章 迎接CEO的到来 / 17一切为了CEO / 20来访前一周 / 25第3章 CEO的市场视察 / 31第4章 公司作秀场 / 43职场就像一个官场 / 43为了告别的聚会 / 47第5章 职场政治 / 53走近公司政治 / 53难忘的夜晚 / 56穿“小鞋” / 60职场的根本属性 / 63第6章 遭遇猎头 / 65和猎头的见面 / 71第7章 超级面试 / 79激烈的淘汰 / 79小组测试 / 85居然还没有完! / 93第8章 入职之初 / 99OFFERLETTER / 99入职之初 / 103第9章 单骑闯市场 / 107万家超市是必须要进的 / 111业绩高速增长 / 114奔走在浙江 / 117第10章 晋升! / 125绩效评估 / 125第11章 公司惊变 / 135东天王 / 135风雨欲来 / 142公司惊变 / 145人怎么可以无耻到这个地步? / 149第12章 再见了,世界500强! / 153猪头徐芳 / 154参观创志 / 159工作、职业和事业的选择 / 164第13章 我有一个梦想 / 173致谢 / 178

## &lt;&lt;逃离外企&gt;&gt;

## 章节摘录

那么他们需要为自己准备点什么呢? 审视近年来的“逃离外企”现象,我觉得很重要的一点是外企经理已经碰到了职业发展的一个“集体瓶颈”,而且这个尤以营销经理为甚——再划得细点,是以在总公司以外工作的销售经理为甚。

这些销售经理虽然能力大多不错,但是在教育背景和英语能力上,普遍不及总部其他部门的经理,并且多年的“Field Sales”生涯,或多或少已经让他们有点不适应总部的沉闷气氛,取而代之的是更多的江湖习气。

他们的“逃离外企”,说到底,是一种对延续职业生涯的渴望。

对他们而言,如果要在外资企业继续发展,需要的是以国际化管理风格而不是本地化管理风格来加强自己的工作,并且还需要为自己多做一些继续教育的投资——这些教育也许是CEIBS(中欧国际工商学院——这是最让外资企业信赖的国内MBA学府)的MBA文凭,也许是掌握更为熟练地运用英语能力。

那么,如果下定决心走时下流行的“空降”道路,也许更要做的是对中国本土企业文化的再学习,否则,只能是出师未捷身先死。

一直在内资企业发展的经理,事实上也有被“杯酒释兵权”的危险。

草根的民营企业也许会在草创时期用很多自身其实有很多缺陷的江湖豪客型的经营管理人才,但是,守“天下”或者打更大的“天下”需要的是更多专业人才。

以前你可以不懂什么是ROI、什么是CRM、ERP而照做生意不误,但是,更高的职位需要你的知识也要与时俱进。

你要学习网络时代不断被更新了的知识,要掌握不断出现的各种各样的电子工具,指望不懂供应链管理还做营销的时间,恐怕不会长了。

## <<逃离外企>>

### 编辑推荐

第一部最具震撼力的在华世界500强职场小说，营销领域最知名的“船长”12年跨国公司职业感悟！  
《逃离外企》以一个虚拟的故事展开了对职场的反思，书中还对跨国公司的职业生涯道路作了详尽的描述，包括外企的面试全部过程描写、绩效评估面谈、入职信、岗位描述等，并对外企的内部管理作了全景式的展示。

<<逃离外企>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>