

<<现代企业统计分析>>

图书基本信息

书名：<<现代企业统计分析>>

13位ISBN编号：9787802075405

10位ISBN编号：7802075408

出版时间：2006-6

出版时间：经济管理出版社

作者：冯虹,王静

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业统计分析>>

### 内容概要

现代企业统计分析的研究对象，是企业经营活动的数量方面。

全书以企业经营活动为主线进行定量分析研究。

企业的生产经营活动从开拓市场入手，进行资产经营，实现企业盈利最大化。

分析一个企业的生产经营活动，不但要分析当期生产经营活动状况，而且要观察其长期的发展，把企业生存与企业发展有机结合起来，从而对企业的生产经营状况进行总体评价。

全书共分十章，主要内容包括企业经营环境统计分析、企业的投入要素与经营状况统计分析、企业的生产经营管理统计分析、企业的生产经营成果统计分析和企业经营状况总评价等。

本书力求准确阐述现代企业统计分析指标的基本概念、统计分析的基本理论和基本方法，从实际问题入手，突出内容的科学性、系统性和实用性。

在文字上力求简练、通俗易懂。

本书不仅适用于各财经院校本科、专科教学使用，也可作为在职人员培训及自学的教材和参考书籍。

## <<现代企业统计分析>>

### 作者简介

冯虹，1957年4月生于重庆市。

现任北京联合大学副校长，校学术委员会常务副主任，教授、硕士生导师，兼任中国劳动科学教学研究会副会长，北京市社科规划项目评审委员，北京市高级职称评审委员。

1982——1994年在北京经济学院劳动经济系先后任副系主任，系党总支书记；1994——2001年先后任北京经贸大学副校长兼秘书长、首都经贸大学副校长。

2001年起任北京联合大学副校长。

1996年赴荷兰做高级访问学者半年。

2003年起在职攻读经济学博士学位。

主要讲授社会经济统计学原理、劳动统计学、人力资源管理学、经济学方法等课程。

指导硕士研究生几十名。

被北京市人民政府授予“北京市优秀青年知识分子称号”。

长期从事劳动经济学和人力资源管理的理论研究，主持了国家“八五”社科基金重点项目“中国就业管理体制研究”，其研究成果形成专著——《就业管理》，获得劳动部科技进步三等然。

作为中青年学地和，撰写了代表性的著作有：《现代企业人力资源管理学》、《现代企业统计分析》、《就业管理学》、《新编统计学原理》等。

## <<现代企业统计分析>>

### 书籍目录

第一章 现代企业的统计分析导论第一节 现代企业统计分析的意义与特点第二节 现代企业统计分析的主要内容第三节 现代企业统计分析的基本方法第二章 企业经营环境统计分析第一节 企业经营环境统计分析的意义第二节 宏观环境调查分析第三节 市场环境调查分析第四节 竞争对手调查和竞争能力分析第三章 企业员工数量和素质统计分析第一节 企业员工数量统计分析第二节 企业员工构成统计分析第三节 企业员工变动统计分析第四节 企业员工综合统计分析第四章 企业资金的筹措与资本运营分析第一节 企业资金筹措分析第二节 企业资金的投放分析第三节 企业资金的收回与分配分析第四节 企业资产经营与资本经营统计分析第五章 企业生产设备统计分析第一节 企业生产设备数量与状况统计分析第二节 企业生产设备利用统计分析第三节 企业生产能力统计分析第六章 企业成本统计分析第一节 成本构成及其变动统计分析第二节 工资成本统计分析第二节 人工成本统计分析第三节 成本的预估、决策与控制第七章 企业劳动时间利用与劳动生产率统计分析第一节 劳动时间利用统计分析第二节 劳动生产率统计分析第八章 企业产、销、存统计分析第一节 产品生产统计分析第二节 产品销售状况分析第三节 产品库存统计分析第九章 企业盈亏统计分析第一节 企业盈亏分析的意义第二节 企业盈亏状况和趋势分析第三节 盈亏因素分析第四节 盈亏分界点分析第十章 企业生产经营状况的总评价第一节 企业生产经营状况总评价的意义第二节 企业生产经营状况评价的指标体系第三节 企业生产经营状况综合评价方法参考文献

章节摘录

第一章 现代企业的统计分析导论 第一节 现代企业统计分析的意义与特点 一、现代企业统计分析的意义 企业,是指从事商品生产、流通和服务性经营活动,以赢利为目的自主经营、自负盈负独立法人实体。

企业经营管理是对企业的经济行动施行的管理,是指为实现企业经营目标,合理地组织人、财、物,对企业生产经营活动时行计划、组织、指挥、协调、控制、激励和监督等一系列活动的总称。企业经营管理是社会化大生产的必然产物,是微观经济管理的重要组成部分。用科学的方法进行企业管理,可以保证企业活动顺利进行,实现其预定目标,能在市场经济的竞争中立于不败之地。

<<现代企业统计分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>