

<<企业组织结构>>

图书基本信息

书名：<<企业组织结构>>

13位ISBN编号：9787802075191

10位ISBN编号：780207519X

出版时间：2008-1

出版时间：经济管理出版社

作者：徐炜

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业组织结构>>

### 内容概要

本书以21世纪新的环境背景下的企业组织结构为研究对象，在对企业组织结构的变迁全面分析总结的基础上，探寻了企业组织结构发展演化的规律。

本书阐述了企业组织结构演变的理论基础，并进一步研究了企业治理结构、管理组织结构、生产运作组织结构和企业间组织结构等子系统的历史演变、建立的理论基础及发展趋势，并提出新环境下企业组织结构各子系统的发展模式。

## <<企业组织结构>>

### 作者简介

徐炜，1969年生。

1991年毕业于山东经济学院获经济学学士学位。

1994年毕业于北京经济学院获经济学硕士学位。

2003年毕业于中国社会科学院研究生院，获管理学博士学位。

现为首都经济贸易大学工商管理学院副教授、硕士生导师、企业管理系主任，北京行为科学学会理事

。北京现代企业研究会理事。

研究方向是企业组织、现代企业制度和公司治理。

近几年，主持过教育部、北京市教委课题，曾先后参与了国家社科基金项目、北京社科规划项目、教育部课题、国资委课题的研究工作。

2007年获北京市属市管高校中青年骨干教师称号。

## &lt;&lt;企业组织结构&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导言 一、问题的提出 二、企业组织结构的界定 (一) 企业组织结构 (二) 企业组织结构各子系统之间的关系 三、研究思路与研究内容 四、研究方法及论文的创新 (一) 研究方法 (二) 创新之处

第二章 21世纪新环境下企业组织结构演进的理论综述 一、21世纪企业环境的总体发展趋势 (一) 企业总体环境的知识化 (二) 企业技术环境中的信息化、数字化、网络化 (三) 企业经济环境中的全球化 (四) 企业竞争环境中的合作化 (五) 企业市场环境中的需求多样化与个性化 二、人头、新环境对企业的影响 (一) 企业战略的变化：从竞争战略到以能力为基础的战略 (二) 企业管理对象的变化：从有形生产要素为主转向无形生产要素与有形生产要素并重 (三) 企业生产制造技术的变化：从大规模生产到大规模定制 (四) 企业所有权的变化：从股东所有到人力资本分享剩余索取权 (五) 企业边界的变化：从有明晰的边界到边界的模糊化 三、企业组织结构演进的理论基础 (一) 企业组织结构演进的系统理论 (二) 企业组织结构演进的企业核心竞争力理论 (三) 企业组织结构演进的交易费用理论 (四) 企业组织结构演进的知识管理理论 (五) 企业组织结构演进的企业人力资本理论 (六) 企业组织结构演进的技术决定理论

第三章 适应性的治理结构 一、企业治理结构的模式与比较 (一) 股东控制型 (二) 经理控制型 (三) 员工控制型 (四) 共同控制型 二、企业治理结构理论 (一) 所有权与控制权分离的理论 (二) 代理理论 (三) 不完全契约理论 三、新环境下的企业治理结构 (一) 企业治理结构的发展新趋势 (二) 新环境中治理结构的展望—适应性治理

第四章 网络化的管理组织结构 一、企业管理组织结构的模式与比较 (一) 企业管理组织结构的模式 (二) 科层式管理组织结构的特点与评价 二、企业管理组织结构理论 (一) 早期的管理组织思想 (二) 古典管理组织结构理论 (三) 行为科学的管理组织结构理论 (四) 系统和权变观的管理组织结构理论 (五) 新组织结构学派的理论 (六) 20世纪90年代的流程再造理论 三、新环境下企业管理组织结构 (一) 企业管理组织结构的发展新趋势 (二) 管理组织结构——内部网络结构

第五章 敏捷的生产运作组织结构 一、企业生产运作组织结构的模式与比较 (一) 工业时代初期的生产运作组织结构 (二) 工业时代的生产运作组织结构 二、新环境下敏捷的生产运作组织结构 (一) 敏捷生产运作组织结构产生的背景 (二) 敏捷的生产运作组织结构的产生：敏捷制造 (Agile Manufacturing) (AM) 的提出 (三) 敏捷的生产运作组织结构的概念与特点 三、敏捷生产运作组织结构的构建 (一) 生产运作组织结构的“敏捷化” (二) 敏捷生产运作组织结构的技术平台 (三) 企业外部基础设施

第六章 边界模糊化的企业间组织结构 一、企业组织间关系的历史演变 (一) 企业组织之间的市场交换关系及一体化行政协调关系 (二) 企业组织之间的合作关系 (三) 企业组织之间的网络关系 (四) 新环境下的企业间组织 二、新环境下企业间组织产生的理论解释 (一) 企业间组织的产生——组织间协调的解释 (二) 企业间组织的产生——交易费用理论的解释 (三) 企业间组织的产生——资源依附理论 (Theories of Resource Dependence) 的解释 (四) 企业间组织的产生——群体生态学组织理论 (The Population Ecology of Organizations) 的解释 三、新环境下企业间组织结构 (一) 企业间组织结构的分类分析模式 (二) 企业间组织结构的协调机制 (三) 企业间组织结构的发展趋势

第七章 结论附录 企业组织结构演进与发展实例 案例一：硅谷高科技企业 案例二：联想集关的组织结构变革 案例三：海尔集关的流程再造 案例四：PDA联盟网络参考文献 后记

## 章节摘录

第一章 导言 一、问题的提出 企业组织结构历来是企业组织研究及管理学研究中的重点，例如，弗莱蒙特·卡斯特和詹姆斯·E.罗森茨韦克认为（组织）结构关系是组织理论家和实际管理者研究与考虑的基本对象。

管理的先哲们泰勒、法约尔、韦伯、巴纳德等学者，都对企业组织结构的发展作出了奠基性的贡献。然而，这些贡献大多与企业内部的管理组织结构有着紧密的关系，把企业组织结构等同于管理组织结构，这已经远远不能与企业组织结构的实践发展相适应了。

对企业组织结构的应具有系统观，需要系统研究组织结构的构成部分及其相互关系。

企业组织结构的研究在新环境下显得尤为重要。

自20世纪90年代以来，新技术革命，特别是以互联网为代表的信息技术的发展，使我们进入了一个新的时代。

在这一新的环境下，企业总体环境呈现知识化的趋势，知识成为核心的生产要素；企业技术环境表现为信息化、数字化、网络化趋势，以计算机技术、光纤通信技术为代表的信息技术在技术领域中得到广泛应用，数字技术及互联网的发展把世界联结成一个整体；企业经济环境表现为全球化趋势，现代科学技术特别是信息技术的发展是经济全球化发展的技术平台，经济全球化表现为商品、技术、资本等跨国界的大量流动，企业特别是跨国公司成为经济全球化的主要载体；企业竞争环境呈现合作化趋势，企业在新环境中必须依靠合作包括与竞争者的合作才能在竞争中生存，合作成为竞争的伴随物；企业市场环境中具有需求多样化与个性化的发展趋势，人们的收入大幅度提高，物质生活的丰富已使人们对商品的需求由量向质、向新转变，人们消费多样化、个性化的倾向在不断增加，新环境也为满足消费者多样化与个性化的需求提供了技术上的可能性。

环境的变化对企业产生了重大的影响：促成了企业战略从竞争战略到以能力为基础的战略的转变；企业管理对象从以有形生产要素为主向无形生产要素与有形生产要素并重的转变；企业生产制造技术从大规模生产到大规模定制的转变；企业所有权从股东所有到人力资本分享剩余索取权的转变；企业边界从明晰到模糊化的转变。

总之，21世纪新的环境向企业提出了强烈的挑战。

面对新环境企业组织结构已经发生了哪些变化，为什么发生这些变化，又将会发生哪些变化，是摆在企业研究者和企业经营者面前的重大课题，本书研究的对象就是在21世纪新的环境背景下的企业组织结构，在对企业组织结构的变迁全面分析、总结的基础上，探寻企业组织结构的发展演化的规律。

在新环境下对企业组织结构进行研究有很强的实践意义。

企业组织结构的演变一方面顺应了环境变化的要求，另一方面也是企业自身持续发展的要求。

在新环境下对于企业组织结构的研究可以使我们认清企业组织结构的发展规律，从而对企业组织的建设起到指导作用。

当前，企业界对于国外企业组织结构的新发展尽管是津津乐道，但是对新的技术革命对工业时代企业组织结构所造成的影响认识不清，面对强有力的挑战反应迟钝甚至麻木，忽视企业组织结构的变革，这些现象会严重影响我国企业组织在新环境下的适应能力，直接制约了我国企业竞争力的提高。

所以，我们需要认清新环境中企业组织发展变迁的规律并以此来指导企业的实践。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>