

<<中国企业家成长问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业家成长问题研究>>

13位ISBN编号：9787802073852

10位ISBN编号：7802073855

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理出版社

作者：郑海航

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业家成长问题研究>>

### 内容概要

本专著是郑海航教授率领他的企业家研究才队完成的国家社会科学基金项目的最终成果。

本专著从一百多年的大跨度，考察中国企业家的成败沉浮，特别是沿着20多年企业改革的进程，考察“改革型企业家”的时代特征和他们的心路历程，旨在找到中国这块古老而年轻的土地上企业家成长的特征和规律性。

体制不同，经营者的“企业家度”也不同。

转型期的“企业家”，不是企业家，至多算半官半商的“半企业家”，这便是他们快速成长、快速分化的致命原因，从“半企业家”转变为真正企业家，则取决于市场经济的建成和完善。

“企业家成长曲线”就是对这一成长过程的描绘。

计划经济是“纵向经济”，市场经济是“横向经济”。

企业家和“企业家价值”只存在于横向经济。

在纵向经济中，企业领导者处于“纵向指令链”的“末端”，企业家和“企业家价值”无从谈起。

在市场经济中，经营者和公务员这两类高级人才，思维方式和素质优势截然不同，应按不同标准分开评价，按不同方式分开选择。

决定企业家是否顺利成长的，有宏观、微观、文化三大环境。

文化环境中“官本位文化”和“京爷文化”是对现代服务文化的反动，阻碍了中国和北京企业家的健康成长。

何谓企业家？

何人适合做企业家？何谓家族企业？

源于国有企业的企业家和源于家族企业的企业家有何异同？如何面对企业家市场？如何谋求产权和激励约束？本专著是郑海航教授率领他的企业家研究团队完成的国家社会科学基金项目的最终成果。

书中基于问卷、访谈、典型分析提出的一系列新思维和新结论，当与读者分享，会给读者以启迪。

## <<中国企业家成长问题研究>>

### 作者简介

郑海航教授 1968年毕业于中国人民大学，1978年考入中国社会科学院研究生院，攻读并获得首届经济学硕士、博士学位。

曾任中国社会科学院工业经济研究所研究员、博士生导师，现任首都经济贸易大学副校长、教授、博士生导师。

兼任中国企业管理研究会副会长、中国工业经济学会副会长、中国职业经理人资格认证指导委员会副主任、北京行为科学学会会长。

主要研究方向为企业组织理论，代表作有：《企业组织论》、《企业组织学导论》、《国有企业亏损研究》、《中国企业理论五十年》。

其中《国有企业亏损研究》获首届蒋一苇企业改革与发展学术基金奖和第八届孙冶方经济科学基金奖；《中国企业理论五十年》获北京市哲学社会科学优秀成果二等奖和教育部人文社会科学优秀科研成果二等奖。

郑海航教授从1993年起享受国务院政府专家特殊津贴，2001年被评为“北京市有突出贡献专家”。

## <<中国企业家成长问题研究>>

### 书籍目录

第一章 导论 一、企业家研究的意义 二、企业家的内涵 三、企业家研究思路和创新点第二章 国外企业家理论 一、企业家的经济学理论 二、企业家的心理学理论 三、企业家的社会学理论 四、企业家的管理学理论 五、企业家的“内企业家”学派 六、总结和简单评价第三章 国内企业家理论 一、新中国成立前我国企业家理论 二、新中国成立后到20世纪80年代之前企业家和企业家理论空白的时代 三、20世纪80年代之后对企业家问题的初步探讨 四、20世纪90年代对企业家理论研究的迅速发展 五、新世纪企业家理论的新发展第四章 我国企业家百年沉浮及成长历史 一、萌芽期：清朝末年的洋务运动到辛亥革命阶段 二、成长期：中华民国建立到中华人民共和国成立后社会主义三大改造完成 三、沉寂期：1956~1978年改革开放前 四、快速成长期：1978年改革开放后 五、历史的启示第五章 我国企业家特质的实证研究 一、企业家特质的研究设计 二、企业家特质的研究假设 三、企业家特质的研究方法 四、企业家特质的研究结果 五、企业家特质的结论第六章 我国企业家的环境研究 一、企业家环境构成 二、企业家职能对企业家环境的要求 三、企业家环境现状的案例分析 四、改善中国企业家环境第七章 企业家市场的现状与发展 一、企业家市场的内涵 二、建立企业家市场的必要性 三、我国企业家市场发展现状与问题 四、成熟的企业家市场的发展模式 五、建设我国企业家市场的几点建议第八章 我国企业家的激励与约束第九章 企业家和人力资本产权第十章 民营企业家的创业与成长第十一章 家族企业继任人的选择参考文献

## <<中国企业家成长问题研究>>

### 编辑推荐

何谓企业家？

何人适合做企业家？何谓家族企业？

源于国有企业的企业家和源于家族企业的企业家有何异同？如何面对企业家市场？如何谋求产权和激励约束？本专著是郑海航教授率领他的企业家研究团队完成的国家社会科学基金项目的最终成果。

书中基于问卷、访谈、典型分析提出的一系列新思维和新结论，当与读者分享，会给读者以启迪。

<<中国企业家成长问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>