

<<旅游文化探讨>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化探讨>>

13位ISBN编号：9787802073340

10位ISBN编号：7802073340

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：方志远等

页数：183

字数：147000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化探讨>>

内容概要

江西是中国旅游资源大省，临近沿海发达地区，市场开发潜力较大。

省政府提出了建立“三个基地一个后花园”的发展战略，为江西省高等旅游教育发展提供了机遇，同时也面临着挑战，其中一个挑战就是建设人才培养高地的挑战。

江西物华天宝人杰地灵，文献礼仪之邦，红色革命之都，皆承载着青山绿水之中。

作为全国“红色旅游”的重要组成部分，江西区域旅游文化大有文章可做。

如何使区域旅游文化推动地方经济发展与旅游市场壮大是我们研究的重点。

为整理、总结和提升多年从事旅游文化研究的成果，我们组织编写了《旅游文化探讨》一书，本书是众位作者专业教学与科研实践的结晶，由理论篇与实践篇组成，以赣文化区域的形成与演变、古村落文化、宗教文化、民俗文化、城市文化以及旅游美学等方面作了初步探讨，把我们的一点研究心得求教于方家。

<<旅游文化探讨>>

书籍目录

红色旅游可持续发展问题研究——“以白襄红”与“内涵延伸”城市个性特色评说——兼论南昌城市建设的
相关问题赣文化区的形成与演变江西省古村落的空间分析及旅游开发比较古村落旅游承载力研究古村落
旅游解说系统探讨赣闽粤边客家乡村旅游的发展优势历史文化名城南昌城市风格探讨古代山水文学作
品的导游作用历代吟赣诗词与江西旅游庐山诗词文赋与旅游审美融湖山之美汇水陆之利——江西旅
游要打“庐山—鄱阳湖”牌藏蒙汉宗教文化的相互交流与变异对旅游异化现象的思考旅行安全及其保
障庐山避暑地的开辟及近代旅游业的兴起与发展

<<旅游文化探讨>>

章节摘录

“红色旅游”是一个深具创新意味的概念，于21世纪初滥觞于江西。

2004年1月在郑州全国旅游工作会议上，江西率先发起，联同上海、北京、福建、广东、河北、陕西签署了《七省市发展红色旅游郑州宣言》，在全国引起强烈反响。

关于“红色旅游”，早在2003年4月，中央政治局委员、中宣部部长刘云山在视察江西时就明确指示：要大力发展红色旅游，将红色旅游资源优势转变为经济优势，把红色旅游打造成有震撼力的旅游产品。

随即，省委宣传部刘上洋部长亲自部署，多次召开会议研究红色旅游展开的具体方案，策划实施了《井冈山之歌》大型歌舞晚会、《血染的丰碑》大型巡展、“2004中国红色之游万里行”等活动；省旅游局也适时推出了《江西省红色旅游发展纲要》（以下简称《纲要》）。

“红色旅游”脱胎于以往有组织的革命传统教育，是革命传统教育观念和旅游产业观念与时俱进的结果。

尽管前期的研究论证比较全面和充分，然而要在实践中完成从以组织行为为主的革命传统教育到以自发性市场行为为主的旅游活动的转变却并非易事。

人们有理由担心，缺乏文件、组织乃至公费支撑的红色旅游，到底能维持多长时间。

因而未雨绸缪，就红色旅游的可持续发展问题作一些前瞻性、对策性的研究，应该是一项十分紧迫而且十分必要的工作。

P1 一、“以白裹红”——多色组合中的盲区 有人认为，“红色旅游”是“红色”与“旅游”的有机结合。

“红色”是内涵，“旅游”是形式。

这话不完全对，其实“旅游”也是内涵。

“红色”是政治的属性，“旅游”是经济的属性。

将红色资源转化为旅游产品，必须辅以一定的条件，也就是必须以旅游吸引物为核心，食、住、行、游、购、娱六大要素配套，使之具有观赏性、娱乐性、介入性、通达性、参与性、享乐性、回味性的特点。

这里的“旅游吸引物”是一个非常重要的概念，它是旅游者选择目的地的决定因素，其数量的多寡和吸引力的大小是一个地区能否开发成热点旅游区域的先决条件。

红色旅游中的旅游吸引物无疑是指所谓红色旅游资源。

目前对红色旅游资源的界定，是指“中国共产党成立以后，解放以前，包括红军长征时期、抗日战争时期、解放战争时期等重要的革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神”。

诚然，红色旅游资源作为一种特色旅游吸引物，有其相对的优势，如它所承载的精神不仅是一个政党的革命精神，也是中华民族优秀文化的杰出代表，是世界优秀的文化遗产，具有“世界性和时代性”，而且“资源极为丰富”，“相对集中”，“品位独特超群”。

它的精神文化与思想道德教育的功能，更为其他类型的旅游资源所无法比拟。

然而，红色旅游资源同样有它相对的劣势，诸如品种单一，大多数纪念馆形式与观念的陈旧，对组织与公费行为的依赖性过强，市场吸引力偏弱，等等。

对红色旅游单一性与单色调的认识，在目前的研究视野中，应该说有比较充分的估计并形成了相对成熟的对策。

<<旅游文化探讨>>

编辑推荐

区域文化是一门研究人类文化空间组合的地理人文学科，以广义的文化领域作为研究对象，探讨附加在自然景观之上的人类活动形态，文化区域的地理特征，环境与文化的关系，文化传播的路线和走向以及人类的行为系统，本书通过对江西的文化领域作为研究对象，尤其是对文化旅游的商品化、市场化进行全面科学的分析和研究，促进旅游文化产业化，使旅游文化在区域发展中发挥优势作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>