

<<旅游市场研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场研究>>

13位ISBN编号：9787802073227

10位ISBN编号：7802073227

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：罗来武等

页数：238

字数：191000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场研究>>

内容概要

由于自然、社会、经济条件的影响，区域经济的分布具有相对稳定的不平衡性。

区域经济的研究就是通过某一区域的经济条件、产业结构特征、经济地域差异和政策进行全面科学的分析，依据区域发展的一般规律，指出区域经济健康发展的对策。

而旅游市场是市场的一个细分市场，是在商品生产和商品交换充分发展的基础上，实现旅游产品需求者和旅游产品供给者之间经济联系的场所。

它和其他市场一样，不仅体现着商品的买方、卖方和商业中间人之间的关系，还体现着商品在流通过程中发挥促进和辅助作用的一切机构、部门与商品的买者和卖者之间的关系。

如何把地方的区域经济的发展与旅游市场的壮大结合起来一直是我们研究的重点。

为整理、总结和提升多年从事旅游市场研究的成果，我们组织编写了《旅游市场研究》一书，本书是众位作者专业教学与科研实践的结晶，由区域经济篇与旅游市场篇组成，对区域旅游合作、产业集聚、旅游融资、市场秩序和旅游企业经营管理等方面做了初步探讨。

<<旅游市场研究>>

书籍目录

区域经济篇 产业集聚的形成机理与地区发展对策 江西旅游发展析论 江西旅游融资的科学发展探讨 我国区域旅游合作的概念和对策 中南区域旅游地作战略构架研究 探寻地区竞争优势 冷思考：旅游是产业吗 江西旅游商品市场现状及其发展对策 流坑旅游商品开发规划 赣湘入境旅游比较 论闽粤赣边客家区域旅游合作 试论环鄱阳湖旅游成长三角的构建 旅游市场篇 关于完善我国市场秩序的思考 城市品牌形象的传播与城市社会经济的发展 论心理学上的几个效应在旅游地形象塑造中的作用 区位地缘对客源市场影响的研究 江西入境旅游者消费结构分析 欧美旅行社一体化进程对我国同业的影响 旅行社价格战的经济学分析 旅游“纯玩团”现象的市场分析 国外旅游景区门票价格特征及其启迪 2003年入境旅游人数受“非典”影响数据分析 发展旅游，为再就业工程拓展广阔空间 电子商务与营销管理创新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>