

<<中国企业的六西格玛管理之道>>

图书基本信息

书名：<<中国企业的六西格玛管理之道>>

13位ISBN编号：9787802072763

10位ISBN编号：780207276X

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：魏中龙

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业的六西格玛管理之道>>

内容概要

六西格玛管理是以项目的策划和实施为主线，以数据和数理统计技术为基础，以满足顾客需求为导向，以零缺陷和卓越质量为追求，以科学的工作程序为模式，以降低成本取得经济效益和社会效益为目的的一种管理方法和企业战略工具。

本书追溯了六西格玛管理的产生、发展及推广历程，综合已有的理论成果和实践经验，科学地界定了六西格玛管理的内涵，并通过与其他方法的比较，指出了六西格玛管理的优势，论述了六西格玛管理在企业管理创新上的突破。

本书注重管理方法的研究和探索，明确地告诉了企业应该如何正确导入六西格玛管理，重点分析了六西格玛管理的两种重要方法——DMAIC法和DFSS法。

本书最大的特点是结合中国企业开展六西格玛管理的现状和经验，根据我国企业推行六西格玛管理的实际需要，提出了有效的六西格玛实施方案和管理策略，对我国企业开展管理创新，引进先进的管理理念和管理方法，全面提高我国企业的管理水平和经营绩效有着重要的指导意义参考价值。

<<中国企业的六西格玛管理之道>>

书籍目录

第一章 六西格玛管理的产生和发展第一节 六西格玛管理的孕育第二节 六西格玛管理的起源第三节 六西格玛管理的发展第四节 六西格玛管理的传播第二章 六西格玛管理的内涵第一节 六西格玛管理的含义第二节 六西格玛管理的相关概念第三节 六西格玛管理与其他管理方法的比较第三章 六西格玛管理和创新第一节 六西格玛管理与企业管理理念的创新第二节 六西格玛管理与管理方法的创新第三节 六西格玛管理与组织创新第四节 六西格玛管理与企业文化创新第四章 企业导入六西格玛管理的准备工作第一节 企业选择六西格玛管理的必要性第二节 企业导入六西格玛管理应具备的条件第三节 企业导入六西格玛管理的准备工作第五章 流程改进的方法——DMAIC第一节 DMAIC法概述第二节 定义阶段：寻找目标，锁定流程第三节 评估阶段：提供精确数据第四节 分析阶段：找出根本原因第五节 改进阶段：确定并实施解决方案第六节 控制阶段：持续改进并制度化第六章 突破式改进方式——DFSS法第一节 六西格玛设计概述第二节 确认说明阶段：说明机会，明确目标第三节 构想阶段：评估新流程的价值第四节 优化阶段：评估新流程的价值第五节 验证阶段：设计并实施新流程，设计优化第七章 实施六西格玛管理的绩效评估第一节 评估的概念、指标体系第二节 对顾客满意度的评估步骤和方法第三节 六西格玛流程绩效评估及方法第四节 实施六西格玛管理常见的错误第八章 六西格玛管理进入中国第一节 中国企业开展六西格玛管理的现状第二节 中国企业开展六西格玛管理存在的问题第九章 中国企业如何有效实施六西格玛管理第一节 中国企业实施六西格玛的思路与对策第二节 中国企业实施六西格玛管理的前景第十章 中外企业实施六西格玛管理的案例第一节 国外企业的六西格玛实践第二节 中国企业的六西各玛管理尝试附录 DPMO与*转换表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>