

<<我国信用制度变迁中的企业融资方式选择>>

图书基本信息

书名：<<我国信用制度变迁中的企业融资方式选择>>

13位ISBN编号：9787802072190

10位ISBN编号：7802072190

出版时间：2004-12

出版时间：经济管理出版社

作者：陈春霞

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国信用制度变迁中的企业融资方式选择>>

内容概要

本书除导论外，共分为6章。

导论介绍该书的选题思路与选题意义，国内外研究现状，研究方法与基本框架。

第一章，企业融资理论分析。

首先，从界定融资概念入手，分析了企业融资的实质。

接着分析了企业融资基础理论——马克思融资理论。

其次，介绍了西方企业融资理论的发展，即从传统企业融资理论到现代企业融资理论。

最后，到新企业融资理论。

第二章，企业对融资的信用制度条件评价。

首先对信用、信用制度的内涵进行了分析，然后对企业融资的媒体——信用形式，企业融资的场所——金融市场，企业融资的载体——信用工具，企业融资的中介——金融机构等，对这些信用制度条件逐一进行了分析评价。

第三章，我国信用制度变迁与企业融资方式发展。

首先，该书分析了我国信用制度变迁的路径、特征，并用博弈分析法分析信用制度变迁。

其次，探讨了信用制度对企业融资方式发展的支持与约束。

第四章，企业融资方式选择的成本与风险分析。

在明确了企业融资目标后，对融资成本进行了确认，并对融资成本做了定量分析。

然后，分析了企业融资风险及风险的测度。

最后，从成本、风险比较中分析融资方式选择，包括不同信用关系下融资方式的选择，以及市场融资和中介融资的选择。

第五章，企业融资方式选择的效应分析。

企业选择不同的融资方式会产生不同的效应。

宏观效应分析了企业融资方式选择与经济增长，企业融资方式选择与资源配置，企业融资方式选择与银企关系。

微观效应分析了企业融资方式选择与资本结构优化，企业融资方式选择与治理结构调整。

第六章，改善企业融资方式选择的信用制度建设。

本章从四个方面研究加强信用制度建设，以改善企业融资方式选择。

即：构建企业信用制度，提升企业融资能力；深化商业银行改革，重塑银企关系；发展和完善金融市场，健全金融市场体系；设计和开发信用工具，丰富信用工具品种。

<<我国信用制度变迁中的企业融资方式选择>>

书籍目录

0 导论0.1 选题思路与选题意义0.2 国内外研究现状0.3 研究方法 with 基本框架1 企业融资理论分析1.1 企业融资的实质1.2 企业融资基础理论：马克思融资理论1.3 西方企业融资理论的发展2 企业融资的信用制度条件评价2.1 信用、信用制度的内涵2.2 信用形式：企业融资的媒体2.3 金融市场：企业融资的场所2.4 信用工具：企业融资的载体2.5 金融机构：企业融资的介体3 我国信用制度变迁与企业融资方式发展3.1 我国信用制度变迁的路径分析3.2 信用制度对企业融资方式发展的支持与约束4 企业融资方式选择的成本与风险分析4.1 企业融资目标4.2 不同融资方式的成本、风险比较4.3 成本、风险比较中的融资方式选择5 企业融资方式选择的效应分析5.1 企业融资方式选择的宏观效应分析5.2 企业融资方式选择的微观效应分析6 改善企业融资方式选择的信用制度建设6.1 构建企业信用制度，提升企业融资能力6.2 深化商业银行改革，重塑银企关系6.3 发展和完善金融市场，健全金融市场体系6.4 设计和开发信用工具，丰富信用工具品种参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>