

<<跨国公司战略联盟的形成机制与管理研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司战略联盟的形成机制与管理研究>>

13位ISBN编号：9787802071704

10位ISBN编号：7802071704

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：赵昌平

页数：243

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司战略联盟的形成机制与管理研>>

内容概要

世纪之交，以数码科技为核心的IT业所创造的新经济彻底地改变了企业的经营环境。企业所面对的是飞速扩展的信息、飞速扩展的市场、变化与困惑、规范与活力、增长与问题相拥而舞。

跨国公司的战略联盟成为当今跨国公司参与全球竞争力的主旋律，这一主旋律形成的内在机制，依然披着一层神秘的面纱，人们所认识的与看到的还只是其外在的表象，其内在的作用机制的揭示对于跨国公司参与国际竞争、成功地进行联盟管理具有启示性意义。

本书在对战略联盟形成的内在动因进行静态与动态分析的基础上，以竞争与合作的相互作用的主旋律为线索来探讨战略联盟形成的内在的作用机制，通过对影响战略联盟成功的关键性要素动态地、辩证地分析，给出联盟管理的启示性策略，并不谋求特定的、具体的策略，在变化的时代谋求特定解释是一种策略性的错误。

书籍目录

引言第一章 跨国公司战略联盟形成机制研究的理论框架 第一节 研究意义与文献综述 第二节 研究的理论框架 第三节 研究思路、方法及本书结构第二章 跨国公司战略联盟形成的理论基础 第一节 交易成本理论 第二节 战略联盟的价值链理论 第三节 企业资源学派理论 第四节 核心能力学派 第五节 其他理论及评述第三章 跨国公司战略联盟的形成动因分析 第一节 战略联盟形成动因的静态分析 第二节 多视角战略联盟形成动因分析 第三节 案例分析：施乐——富士施乐成功的动态联盟的典范第四章 跨国公司战略联盟的形成机制 第一节 跨国公司联盟形成的利益博弈机制 第二节 战略联盟形成的财务利益机制 第三节 战略联盟形成这协同机制 第四节 战略联盟形成的竞争优势机制 第五节 跨国公司战略联盟自组织进化机制研究第五章 跨国公司战略联盟成功的影响因素及其形成过程 第一节 影响跨国公司战略联盟成功的宏观因素分析 第二节 影响跨国公司战略联盟成功的微观因素分析 第三节 跨国公司战略联盟形成过程的模型第六章 跨国公司战略联盟的管理 第一节 蜂群管理——跨国公司联盟的目标管理 第二节 跨国公司战略联盟的忠诚管理 第三节 跨国公司战略联盟的信任管理 第四节 跨国公司战略联盟的学习管理 第五节 “无中生有”的联盟创新管理 第六节 跨国公司战略联盟的危机管理第七章 中国企业走向跨国联盟的对策与建议 第一节 跨国公司在中国的战略联盟现状、影响及对策 第二节 影响跨国公司以战略联盟方式进入中国的因素及对策 第三节 中国企业战略联盟存在的问题与原因分析 第四节 中国企业走向跨国联盟的对策与建议参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>