

<<企业竞争力决定因素及其形成机理>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争力决定因素及其形成机理分析>>

13位ISBN编号：9787802071643

10位ISBN编号：780207164X

出版时间：2005-4

出版时间：经济管理

作者：胡大立 著

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争力决定因素及其形成机>>

内容概要

竞争力是企业生存的惟一资本。

在激烈竞争的市场环境中，只有那些经营灵活，不断创新，富有竞争力的企业才能够长期地生存。而那些缺乏活力，反映迟缓，不善于创新，没有竞争力的企业只能被市场淘汰。

竞争力是企业赢得成功的惟一武器。

企业竞争的形式很多，竞争的手段也多样，但最后决定胜负的根本是企业的竞争力。

企业竞争说到底就是企业资源、能力的较量。

谁拥有强大的资源，并具有较强配置资源和不断学习、创新的能力，谁就能在激烈的市场拼杀中战胜对手。

<<企业竞争力决定因素及其形成机>>

书籍目录

1 导论1.1 研究背景与意义1.2 研究思路与基本框架1.3 研究方法1.4 本书的创新与可能的贡献2 企业竞争力研究现状及若干问题2.1 企业竞争力理论研究综述2.2 竞争力的研究层次2.3 关于竞争力研究的若干问题3 企业与企业竞争力3.1 企业及其性质3.2 企业竞争力3.3 企业竞争力与企业竞争优势4 企业竞争优势的决定因素概述4.1 对企业竞争优势的理解4.2 价值创造与竞争优势4.3 竞争优势的经济学含义与本质4.4 企业竞争优势决定模型4.5 企业资源、能力、知识与企业竞争优势4.6 企业竞争优势形成的模型分析5 企业竞争力来源——行业环境层次的分析5.1 企业竞争力外部决定因素5.2 产业竞争的五种竞争力量模型5.3 企业竞争优势的经济学逻辑6 企业竞争力来源——资源层次的分析6.1 关于企业资源6.2 竞争优势及其形成过程6.3 企业竞争优势的防护6.4 动态环境下的企业持续竞争优势7 企业竞争力来源——核心能力层次的分析7.1 关于企业核心能力7.2 核心能力的判断标准——神经网络方法研究7.3 核心能力与竞争优势7.4 企业核心能力的形成机制7.5 基于环境和核心能力的互动战略7.6 企业家能力与可持续竞争优势8 企业竞争力来源——知识层次的分析8.1 企业性质的知识论8.2 企业知识与竞争优势8.3 组织学习与学习型组织9 企业竞争力形成机理——复杂系统方法研究9.1 企业竞争力与复杂系统9.2 企业竞争力内部机理：内部因素自组织9.3 外部环境对企业竞争力的组织作用10 结论与展望10.1 基本结论10.2 展望致谢参考文献

<<企业竞争力决定因素及其形成机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>