

<<美国财务会计准则>>

图书基本信息

书名：<<美国财务会计准则>>

13位ISBN编号：9787802070752

10位ISBN编号：7802070759

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理

作者：美国财务会计准则委员会 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国财务会计准则>>

前言

美国财务会计准则委员会自1973年12月颁布第一个准则《外币交易信息的披露》以来，截至2001年6月已经颁布了140号准则，建立起了一个比较科学的会计核算体系，在全世界引起了广泛的注意和反响。随着我国与世界各国经济广泛和深入地融合，企业购并规模将日趋扩大。

据2002年美国波士顿公司对中国并购市场所做的估算，由于并购额在2002年以前的五年里以每年70%的速度增长，中国已成为亚洲第三大并购市场。

2004年上半年中，中国国内资本市场资产置换、资产收购、资产出售的行为共有15起，交易资产总价为81.79亿元。

因此，如何客观地反映我国企业购并会计信息，为企业报表使用者提供真实、相关的购并信息，已是我国企业界面临的重要的会计技术问题。

本书完整地翻译了美国财务会计准则第141号《企业合并》与第142号《商誉和其他无形资产》的正文、执行指南、背景信息、结论依据、示例等相关背景资料、数次修改的争议过程等。

<<美国财务会计准则>>

内容概要

《美国财务会计准则（141-142号）：企业合并与合并报表》可以帮助读者完整透彻地认识和理解有关企业合并所涉及的有关购并的相关会计理论问题，为读者掌握企业合并会计方法、合理确认购并成本，完整、充分、合理地反映与决策相关的企业购并会计信息提供了一整套的会计处理指南。财务会计准则第142号《商誉和其他无形资产》，科学、合理地规范了商誉及其他无形资产的初始及后续确认标准、计量方法以及采用这些标准和方法的理论依据，该准则能够帮助读者更好地理解 and 掌握有关商誉及其他无形资产的确认和计量方法以及采用这些方法的理论背景。

该准则为商誉及其他无形资产的确认、计量和披露提供了完整的会计处理指南。

上述两个准则对我国类似准则的制定和修改以及理解和执行我国类似准则或制度具有较高的参考价值。

《美国财务会计准则（141～142号）：企业合并、商誉和其他无形资产》对外商独资、中外合资企业及在国外上市的中国企业具有直接的指导意义；对国有企业、注册会计师行业及咨询行业、大专院校等研究机构的会计从业人员均具有重要的参考价值。

<<美国财务会计准则>>

作者简介

译者：李明 李海军 徐明 等 编者：（美国）美国财务会计准则委员会

<<美国财务会计准则>>

书籍目录

财务会计准则第141号——企业合并财务会计准则第142号——商誉和其他无形资产

<<美国财务会计准则>>

章节摘录

优化的生产能力不应确认为商誉以外的无形资产。

附录A对除商誉以外的无形资产的确认为提供了额外的指南，包括以举例的形式列举了满足本段确认标准的无形资产。

收购前或有事项40.在收购价格分摊中，应当包括收购前或有事项，而不应包括下列事项产生的潜在所得税影响：（a）合并日被购实体中存在的暂时性差异和移后扣减项；（b）与收购相关的所得税不确定事项（例如，与所购资产税基相关的不确定事项，该不确定事项最终会被税务当局认可）。

除所得税影响以外的收购前或有事项，应当按照下列标准确定收购价格分摊：a.如果在分摊期间内能够确定收购前或有事项的公允价值，则收购前或有事项就应当以其公允价值为基础，纳入收购价格的分摊之中。

b.

如果收购前或有事项的公允价值在分摊期间不能确定，则收购前或有事项应当按照下列标准所确定的金额纳入到收购价格的分摊之中：（1）在分摊期间结束前，所得到的信息表明，在企业合并完成时，很可能一项资产已经存在、一项负债已经发生或者一项资产已经减值。

在这种情况下，就暗示着极可能发生一个或多个未来事项，从而证明该资产、负债以及减值的存在。

<<美国财务会计准则>>

编辑推荐

《美国财务会计准则(141 ~ 142号):企业合并、商誉和其他无形资产》：世界银行技援项目

<<美国财务会计准则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>