

<<构建创新团队>>

图书基本信息

书名：<<构建创新团队>>

13位ISBN编号：9787802070714

10位ISBN编号：7802070716

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：(美) 哈里斯

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<构建创新团队>>

### 内容概要

创新对保证竞争优势和获得商业成功至关重要。

但是，许多组织仍感到创新是很困难的。

本书采用了一种独特的方法把焦点集中于怎样将团队创新能力向公司绩效转化。

本书以创新的动力和探索创造性的过程为起点，验证了团队如何合作来产生创造性团队价值，以及解释了一个公司如何组织和领导创新性团队。

最后，在许多练习的基础上，本书说明了如何设计创新性团队项目和考核绩效。

本书的目标是为构建创新团队提供一个实用的模型。

我强调“实用”这个词，因为本书是作为工具而设计的，旨在面对未来，你依然可以应用和参考。

本书的阅读对象是商业领域以及行政、教育和公共服务机构的执行官、管理人员和资深职员。

## <<构建创新团队>>

### 作者简介

过去20多年来，克里斯·哈里斯一直在电信业、媒体业以及航空业方面从事项目主管、概念创新和顾问工作，服务过的公司包括GEC、GTE，罗克韦尔-科林斯以及波音等。擅长于复杂系统创新和新产品开发绩效等工作。还著有《超级创新》（Hyperinnovation，2002）一书，并在运作一家自己的名为“创新之家”（House of innovation）的公司。

<<构建创新团队>>

书籍目录

导言 第一部分 创新的动力 第一章 创新的特质 创新的主要定义 创新是什么 创新不是  
什么 成功创新的要义 失败的发明和神秘的不确定性 创新不确定性矩阵 成功的创新与  
加速的学习 第二章 创新团队的特质 创新团队与德态团队的差别 多方面的变化及其对创新  
的冲击 复杂系统创新实全 复杂系统创新的困难 创新团队的需求 创新团队的“7C”特  
征 第二部分 构建创新团队的动力 第三章 大脑、学习行为和人的相互影响 人脑的基本结构和  
生理机构 学习的概念与习惯 与生俱来的情感和本能反应 搏斗或逃逸反应 不确定性与  
搏斗或逃逸反应 使人脑适应协同工作 控制与搏斗或逃逸反应 忍耐力的培养和沟通压力方  
案 忍耐力培养练习实例 第四章 创造力与创新团队 创造力与创造性人群 左右半脑的功  
能 完整的大脑与创造力 创造性人群的一般特征 个人自治和协同工作 表面冲突是学习  
与创新一个源泉 第五章 培育创新团队的完整大脑 精神模型 支配性的精神模型 改良的  
精神模型 大脑的共享 探索问题的实质 强化轮盘 停止与开启强化轮盘 认知的导向  
第六章 超越知识的协作学习 ..... 第三部分 创新团队培养的绩效 第四部分 附录参考书目

## &lt;&lt;构建创新团队&gt;&gt;

## 章节摘录

**引言** 本书基于我过去20多年置身于创新团队的工作，以及亲手构建创新团队的经验。本书还从多年来帮助过我培育和领导高效创新团队的诸多管理人员、管理顾问和学者的身上汲取了有益的营养，并且吸纳了在能够想像到的最激烈的竞争环境中，一些现实的创新方案的成功及不足之处。

**本书的目标** 本书的目标是为构建创新团队提供一个实用的模型。我强调“实用”这个词，因为本书是作为工具而设计的，旨在面对未来，你依然可以应用和参考。本书的阅读对象是商业领域以及行政、教育和公共服务机构的执行官、管理人员和资深职员。

**构建创新团队的原因** 在商业领域，创新已经成为竞争战略的基石和产生竞争优势的主要手段。更贴切地说，今天的所有组织仅为了生存就得创新，要兴旺发达创新的需要更自不待言。然而，创新至今为止是所有组织面临的最有挑战性和最复杂的问题。正如本书所要揭示的那样，创新是一个由不确定性、风险和机会所驱使的活动。

实际上，大多数创新不了了之。

对于一个成功的创新而言，无与伦比的彼得·德鲁克指出，那意味着99项的发明都将失败，或者说99项的创新，人们都闻所未闻。

此外，在最近的一次调查中，美国管理协会询问了500名首席执行官，问题是：在21世纪，论及企业生存时他们最优先考虑的问题是什么。

几乎500人都声称，创新是他们最优先考虑的问题。

但是，当问及他们的创新工作开展得怎样时，只有30位执行官声称他们的创新工作取得了进展。

在另一项研究中，尽管人们对创新是增长、竞争优势和新财富的惟一持续的源泉逐步达成共识，但是，Arthur D. Little对669家

## <<构建创新团队>>

### 媒体关注与评论

书评过去20多年来，克里斯·哈里斯一直在电信业、媒体业以及航空业方面从事项目主管、概念创新和顾问工作，他服务过的公司包括G E O、G T E、罗克韦尔-科林斯以及波音等。

他擅长于复杂系统创新和新产品开发绩效等工作。

他还著有《超级创新》一书，并在运作一家自己的名为“创新之家”的公司。

克里斯·哈里斯的新书填补了创造性和创新性书籍的空白。

有些书侧重于个人，提供的是个人如何增强能力、创造力的指导；另一些则侧重于组织，涉及如何将激励体系、角色模型、资源分配系统以及其他东西与组织的创新目标协调起来。

《构建创新团队》看到了极重要又实用的中间地带，侧重于如何将个人组成的集体塑造成高绩效的团队，并将创新作为团队的关键议题。

本书为我们的奋斗提供了更宽广的视野，并为我们提供了具有实用性的建议。

全书可读性强，风格清新。

## <<构建创新团队>>

### 编辑推荐

过去20多年来，克里斯·哈里斯一直在电信业、媒体业以及航空业方面从事项目主管、概念创新和顾问工作，他服务过的公司包括G E O、G T E、罗克韦尔-科林斯以及波音等。

他擅长于复杂系统创新和新产品开发绩效等工作。

他还著有《超级创新》一书，并在运作一家自己的名为“创新之家”的公司。

克里斯·哈里斯的新书填补了创造性和创新性书籍的空白。

有些书侧重于个人，提供的是个人如何增强能力、创造力的指导；另一些则侧重于组织，涉及如何将激励体系、角色模型、资源分配系统以及其他东西与组织的创新目标协调起来。

《构建创新团队》看到了极重要又实用的中间地带，侧重于如何将个人组成的集体塑造成高绩效的团队，并将创新作为团队的关键议题。

本书为我们的奋斗提供了更宽广的视野，并为我们提供了具有实用性的建议。

全书可读性强，风格清新。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>