

图书基本信息

书名：<<第二语言习得理论与汉语教学研究>>

13位ISBN编号：9787802069268

10位ISBN编号：7802069262

出版时间：2010-11

出版时间：光明日报出版社

作者：万晴川

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

电子商务（E-Business）是利用现代计算机通信网络提供的信息网络平台在互联网上进行的商务活动，是人类创造和应用电子工具与改造和发展商务活动相结合的产物。

电子商务直接作用于商务，间接作用于生产和消费，正引领着人类经济由生产主导向流通主导和消费主导发展。

它所遵循的基本原则是：高效率、低成本、简约化、方便化；它的发展趋势是：重交流、寻需求、保供给、物尽其用。

进入21世纪以来，越来越多的企业、单位和个人想了解 and 认识电子商务，并通过它来改造和发展自己原有的商务系统，提高其社会竞争力，提高其经济和社会效益。

从目前全球的发展情况看，电子商务将成为21世纪商务和贸易活动的重要形态和企业竞争的主要手段，互联网和电子商务的兴起，对企业经营管理和社会经济生活将产生巨大影响。

## <<第二语言习得理论与汉语教学研究>>

### 内容概要

本书主要论述古代小说与儒学、佛教、道教、民间信仰、民间宗教等之间的关系。包括传统文代对小说创作思想和艺术构思等方面的影响及小说对中国文代产生和形成的影响

## 作者简介

万晴川：原名万润保，男，江西南昌人，1963年7月生。

1989年7月毕业于西北师范大学中文系，获硕士学位。

2000年6月毕业于上海师范大学中文系，获文学博士学位。

同年7月进入复旦大学中文系博士后流动站从事中国古代小说研究，2002年6月出站。

1989年至2001年期间在江西师大中文系任教。

2001年底调入浙江工业大学人文学院工作，任教授、浙江省高校中青年学科带头人、浙江省政府151人才。

发表学术论文80余篇，出版专著10部。

主持或完成国家、省、厅社科课题8项。

书籍目录

导论 一、吴越两地的历史文化在表现形态上,有许多相似、相容的共性特征 二、封建社会中后期,吴越地区成为全国的经济中心和文化重地,对古代小说史的发展产生了重要影响第一章 从吴越“剑气”到江南“箫心”——以小说为考查对象 第一节 吴越“剑气”文化 一、吴钩越剑 二、道家文化的传入 三、道家思想影响吴越的文化地理因素 四、道家文化向吴越传播的关键人物——范蠡 第二节 吴越“箫心”文化第二章 话本小说与杭州 第一节 话本小说的起源与杭州 一、“汴京遗俗”的对接 二、“说话”消费的商业化 第二节 话本小说的发展与杭州 一、话本小说的文体独立 二、话本小说的新变 第三节 作为话本小说叙事场景中的杭州 一、西湖 二、钱塘江 三、寺观第三章 话本小说时空构架的“江南”特征及其叙事意义 第一节 江南人文地理叙述及其“背景”意义 第二节 江南节日游赏叙述及其“时机”意义 一、元旦 二、元宵节 三、清明节 四、端午节 五、七夕节 六、观潮节 第三节 江南民风民俗 一、服饰 二、饮食 三、方言 四、行会组织 五、诈伪 第四节 吴越民间信仰 第五节 江南水乡地貌叙述及其“场景”意义第四章 明末清初才子佳人小说与江南文化教育 第一节 明末清初才子佳人小说与江南科举文化 .....第五章 明清通俗小说与江南园林建筑第六章 明清时期吴越地区的小说出版参考文献后记

章节摘录

插图：四、因特网成为新的经济增长点因特网的发展使散布在各地的信息资源汇集在一起，对这些信息加以开发和利用，使之成为生产力、竞争力、综合国力以及社会经济发展的重要推动力，因特网已成为世界上许多国家推动经济和管理发展的重要手段。

因特网使人类社会正从工业经济向信息经济转移，因特网成为新的经济增长点。

经济的增长点，成为各国追逐的目标。

以电子商务为代表的信息生产力对于利润的创造和增进作用在于，它为从根本上克服生产的盲目性提供了技术可能，使人类行为提高了目标实现的成功率。

信息社会中的利润来源已经不仅仅依靠资本投入的多少，而且需要依靠信息，信息的快速传播将带来巨额的利润，这种巨额利润会吸引世界上所有因素参与瓜分。

在世界经济形势低迷发展时，尤其在亚洲金融风暴所造成的经济萧条的情况下，美国经济却保持增长的势头，它以低利率、低通胀、高就业、宏观环境稳定等为特征，取得了健康的发展。

在1998年的世界500强企业中，美、亚、欧三强鼎立的格局虽然没有改变，但各大公司的强弱还是有差别的。

持续走强的美国经济使1998年美国公司遥遥领先。

## 后记

互联网自20世纪80年代商业化以来，电子商务的实践运用和理论研究出现了蓬勃发展的局面。电子商务行业化和细分化的趋势越来越明显，多层次、多视觉地研究电子商务是现实的客观要求和必然趋势。

由于长期从事商贸理论和流通经济教研的缘故，本人1997年开始主攻电子商务课题研究，发表出版了60多篇系列论文和三部专著，在此基础上，有了对电子商务的行业运用和实践运作作进一步探讨的想法，经过多年的努力，完成了《电子商务运作》一书。

随着电子商务理论与实践的发展，本书所阐述的很多内容需要不断充实和完善，敬请读者诸君提供宝贵意见。

本书之所以能够顺利完稿和出版，首先要感谢我丈夫吕庆华教授的鼓励和支持，衷心感谢福建师范大学学报编辑部李庆树老师的有益指导、山西财经大学秦兴俊先生的热心帮助。

编辑推荐

《电子商务运作》是当代学者人文论丛之一。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>