

<<近代书画市场与风格迁变>>

图书基本信息

书名：<<近代书画市场与风格迁变>>

13位ISBN编号：9787802063709

10位ISBN编号：7802063701

出版时间：2007-4

出版时间：光明日报

作者：陈永怡

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代书画市场与风格迁变>>

内容概要

《近代书画市场与风格迁变：以上海为中心（1843～1948）》是陈永怡在其博士论文基础上修订完成的，能够得到浙江省社会科学学术著作出版资金的全额资助。

说明此书所体现的研究能力和水平得到专家学者的认可，我为她感到由衷的高兴。

作为鸦片战争后输入境外资本和舶来西方文明的远东第一重镇，近代上海以其发达的商品经济、开放和多元化的社会情境，为滋养文化艺术提供了人才、物质和精神观念上的优裕条件，书画家们赖以生存并在艺术上自我实现的契机，也由此发生了重大变化。

这是一个曾经并且继续影响着中国绘画发展方向的历史过程，对它的研究，构成了中国近现代绘画史研究的重要内容之一。

本书作者凭借其对该领域较为深入的跋涉和思考，将敏锐的学术触角伸向书画市场与风格迁变的关系这一特殊基点。

作者认为，从社会、政治和经济因素入手研究艺术家的创作动机和创作风格的演变，是艺术史研究中一个非常重要的切入点。

尤其在工商业文明发达的近代社会，更不能忽视经济生活对艺术创作的制约作用和影响力。

但是这种作用以往总是停留在笼统的界定上，很少有人作耐心细致的挖掘与梳理。

因此本书从作为生产者和供货者的书画家角色转换起笔，重点论述了润格制度、经营机构和经纪人、书画社团、书画展览、艺术赞助力量等等所组成的庞大运作网络，以艺术社会史的视角，考察了近代书画市场各个经济因素与艺术风格演变的深层联系。

该选题的新颖之处也正在于此，它对于深化艺术生存机制的认识，揭示历史情境的复杂多面性，使参与艺术发展史的具体条件因素更显生动与具体，无疑具有积极意义。

其中对近代上海书画市场的系统研究，填补了中国美术史相关研究的空白，尤富启示作用。

在绘画史研究中，书画市场向来是个限于涉足的论题，尤其在儒家重义轻利思想影响下，许多书画家往往讳言自己的经济活动，为史料的搜集和甄别增加了不少障碍。

在本书撰写之初，作者也曾经为材料的零散、阙如而畏难，但是缺乏充足可靠的史料，任何研究和立论都无异于空中楼阁，所以作者还是迎难而上，在材料的蒐集、整理、辨析上花费大量时间和心血。

本书正是筑基于这些翔实丰富的史料，才可能超越笼统的概念演绎方式和常规化的叙述模式，根据文献、档案、图录，包括报刊、札记、信函以及采访所得的“口述历史”等第一手史料展开充分的论述，并进而致力于探寻历史上下文和具体关系的研究。

在某种意义上说，这不仅使作者组织材料和辨章学术的扎实功夫得以体现，而且有助于本书采取“内在”的研究视角。

从艺术生存机制和传统内部重新认识近代绘画风格迁变的动因。

正因为如此，这一部选题并不大的美术史论著作，也就不再囿限于单学科或跨学科的学术研究价值，而能同时对当下行进中的现实提供启迪。

当代方兴未艾的书画市场及其对书画创作的影响，与近代社会非常相似，本书的研究成果将有助于理论结合实际，以历史返观当下，对现代书画创作以及文化艺术产业的发展，均具有较高的历史参鉴价值。

当然，由于时间和各种条件的限制，本书对一些问题的探讨还欠深入，不少富于意味的视点和论题，都还有充分展开的空间。

但我相信，作者会以此为起点，继续发扬孜孜矻矻、踏实求索的精神，向着更高的目标而不断奋进。

本书的出版，作为她漫长学术道路上的一个重要界碑，也将具有特殊意义。

<<近代书画市场与风格迁变>>

作者简介

陈永怡，女，1973年7月出生于浙江宁波。

2005年7月毕业于中国美术学院美术史论系，获文学博士学位。

现为中国美术学院副教授。

曾出版《中国绘画史》（合著，上海古籍出版社2001年版）等著作，在国内学术刊物上公开发表论文多篇。

主持浙江省哲学社会科学规划重点课题1项，并参

<<近代书画市场与风格迁变>>

书籍目录

序 卢辅圣绪论 一、问题的提出 二、研究概况综述 三、研究方法 with 视野第一章 传统书画家在近代的角色之变 一、生存环境之变 二、身份地位之变 三、价值观之变第二章 近代书画润格 一、近代书画润格之产生 二、近代书画润格之特点 三、润格所示近代书画家生活水平第三章 近代书画经营机构与经纪人 一、书画经营机构 二、书画经纪人三、以九华堂为例的观察第四章 近代书画社团 一、从雅集到书画社团 二、书画社团的运行机制和功能 三、书画社团的性质第五章 近代书画展览 一、近代展览的缘起与发展 二、近代书画展览与市场交易 三、展览与传统文人画的转型第六章 近代书画赞助人 一、近代上海赞助人的新动向 二、作为赞助主力的近代商人 三、来自日本的赞助力量 四、民间书画消费第七章 商业文明与风格迁变 一、创作态度：迎合或突围 二、创作方式：类型化与个性化 三、主要画风流变与商业文明的关系 四、通俗化与大众化结论附录 矛盾与选择——赵之谦艺风探源 任伯年与传统文人画参考文献举要后记

<<近代书画市场与风格迁变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>