

图书基本信息

书名：<<中小企业公共关系国际化管理案例>>

13位ISBN编号：9787802060173

10位ISBN编号：7802060176

出版时间：2005-1

出版时间：光明日报出版社

作者：企业国际化管理研究课题组

页数：2054

字数：2277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中小企业国际化管理丛书》是迄今为中国第一部最完备的国际化管理类丛书，也是中国第一套操作型的国际化管理行为方案，其最大的特点和优势就是具有可操作性和实际行动性，以最优化的理论和最成功的实务构成体系的内核，由中外专家和企业界成功人士倾力打造，为中国中小企业专门量身定制。

《中小企业国际化管理丛书》突破以往同类部分内版图书的滞后性和外版图书的不适用性，引进最新研究成果，中西专家共同会诊，理论实务科学辉映，为中国小企业提供切实所需的全方位的国际化管理解决方案。

书籍目录

《中小企业公共关系国际化管理案例》 第一章 企业公共关系国际化管理案例导言 第二章 企业国际化媒介传播案例 第三章 企业国际化专题公关活动案例 第四章 企业国际化塑形公关案例 第五章 企业国际化危机公关案例 第六章 企业国际化内部公关沟通案例 第七章 企业国际化公关创意策划案例 第八章 企业国际化顾客服务公关案例 主要外文参考文献 《企业国际化管理丛书》总书目 《中小企业公共关系国际化管理表格》 第一章 企业公共关系国际化管理表格导言 第二章 企业国际化公关调研管理表格 第三章 企业国际化公关预算管理表格 第四章 企业国际化公关协调管理表格 第五章 企业国际化公关会议管理表格 第六章 企业国际化公关专题活动管理表格 第七章 企业国际化公关表象管理表格 第八章 企业国际化危机公关管理表格 第九章 企业国际化公关人员管理表格 主要外文参考文献 《企业国际化管理丛书》总书目 《中小企业公共关系国际化管理系统》 《中小企业公共关系国际化管理方法》 《中小企业公共关系国际化管理模式》 《中小企业公共关系国际化管理文案》 《中小企业公共关系国际化管理制度》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>