

图书基本信息

书名：<<中小企业营销国际化管理文案/中小企业国际化管理丛书>>

13位ISBN编号：9787802060159

10位ISBN编号：780206015X

出版时间：2005-1

出版时间：光明日报出版社

作者：企业国际化管理研究课题组

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中小企业国际化管理丛书》是迄今为止中国第一部最完备的国际化管理类丛书，也是中国第一套操作型的国际化管理行动方案，其最大的特点和优势就是具有可操作性和实际行动性，以最优化的理论和最成功的实务构成体系的内核，由中外专家和企业界成功人士倾力打造，为中国中小企业专门量身定制。

《中小企业国际化管理丛书》突破以往同类部分内版图书的滞后性和外版图书的不适用性，引进最新成果，中西专家共同会诊，理论实务科学辉映，为中国中小企业提供切实所需的全方位的国际化管理解决方案。

书籍目录

中小企业营销国际化管理系统第一章 奋业营扮因陈哼匕管理辱俺第一节 营销国际化的产生与发展
一、现代国际营销的产生二、国际营销的基本导向三、国际营销的新发展第二节 企业营销国际化的
发展动力一、产业的国际化二、需求的国际化三、市场的国际化四、竞争的国际化第三节 国际市场
营销的新特征与未来趋势一、市场营销虚拟化二、市场营销个灶化三、营销管理客户中心化四、营销
人员顾问化五、分销渠道数字化六、营销品牌趋同化第四节 中国企业营销国际化的现实挑战与回应
一、营销国际化对中国企业的现实挑战二、中国企业营销国际化的基本策略第三章 国际市杨营销管
理沩偷基础与系统构成第一节 国际市场与国际营销一、国际市场的特点二、国内营销与国际营销的
比较三、国际市场营销的主体与任务第二节 国际市场营销的理论基础一、绝对优势理论二、比较优
势理论三、生产要素禀赋理论四、新要素理论五、国际产品生命周期理论六、产业内贸易理论.....

编辑推荐

《中小企业国际化管理丛书》是迄今为止中国第一部最完备的国际化管理类丛书，也是中国第一套操作型的国际化管理行动方案，其最大的特点和优势就是具有可操作性和实际行动性，以最优化的理论和最成功的实务构成体系的内核，由中外专家和企业界成功人士倾力打造，为中国中小企业专门量身定制。

《中小企业国际化管理丛书》突破以往同类部分内版图书的滞后性和外版图书的不适用性，引进最新研究成果，中西专家共同会诊，理论实务科学辉映，为中国中小企业提供切实所需的全方位的国际化管理解决方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>