

<<讲授学>>

图书基本信息

书名：<<讲授学>>

13位ISBN编号：9787802002685

10位ISBN编号：7802002680

出版时间：2007-7

出版时间：华语教学出版社

作者：杜和戎

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<讲授学>>

### 内容概要

讲授是一种极富创造性的教学活动。

好的讲授是要让学生“好学、想学、会学”。

真正的好讲授就是要让人变得更聪明、能干、有才华。

本书全面分析了“好的讲授”的五项重要选择：模式和任务、目的、原则、讲授与教材的关系、讲授与思维的关系，引导讲授者通过易化、深化、透化、美化来搞好二度消化。

## <<讲授学>>

### 作者简介

杜和戎，大教育家，北京理工大学教授，北京树人天地教育研究所国家级教育顾问。他在如何对人施加影响、如何判断态度、如何控制情绪、如何提高能力、如何发挥个人的才干等方面建立了完整的思想体系，在独创的讲授学理论中已经融会贯通、出神入化。

## &lt;&lt;讲授学&gt;&gt;

## 书籍目录

序言 导读 第一章 讲授的定义 § 1.1 教师自己必须二度消化教材 § 1.2 讲授必须通过语言来表达 § 1.3 讲授的内容必须具有系统性和科学性 § 1.4 讲授要达到一定的教学要求 第二章 讲授的模式 § 2.1 讲授的基本矛盾 § 2.2 四条根本的认识 § 2.3 讲授的任务 第三章 讲授的目的 § 3.1 让学生好学 § 3.2 让学生想学 § 3.3 让学生会学 第四章 讲授的原则 § 4.1 讲授的特点 § 4.2 启发性原则 § 4.3 吸引性原则 § 4.4 精通性原则 § 4.5 尖准性原则 § 4.6 感染性原则 第五章 讲授与教材 § 5.1 渠道——语言与文字 § 5.2 比较——特点与功能 § 5.3 分工——支持与强化 § 5.4 合作——呼应与重叠 § 5.5 内容——有形与无形 第六章 讲授与思维——讲授的共同难点 § 6.1 思维的状态 § 6.2 思维的要素 § 6.3 思维的弱点 第七章 怎样消化 § 7.1 外行和内行的区别 § 7.2 什么叫二度消化 § 7.3 二度消化的必要性 § 7.4 怎样进行二度消化 第八章 易化 § 8.1 正确 清楚, 清楚 好懂 § 8.2 怎样讲得清楚明白 § 8.3 怎样讲得浅显好懂 § 8.4 五种不好懂, 怎么办 第九章 深化 § 9.1 发掘潜在因素 § 9.2 选择适当角度 第十章 透化 § 10.1 模式 § 10.2 悟性认识 § 10.3 左脑与右脑 § 10.4 点线结构 第十一章 美化 § 11.1 创造性与美感 § 11.2 美感形成的机制 § 11.3 怎样才能形成美感 § 11.4 讲授中的九种美感 第十二章 怎样表达(一) § 12.1 说之以理 § 12.2 动之以情 第十三章 怎样表达(二)——九种段型 § 13.1 怎样讲复杂推理 § 13.2 怎样讲零乱罗列 § 13.3 怎样讲动态分析 § 13.4 怎样讲玄奥概念 § 13.5 怎样讲怪异理论 § 13.6 怎样讲公式内涵 § 13.7 怎样讲定律应用 § 13.8 怎样讲阶段总结 § 13.9 怎样讲解题方法 第十四章 怎样启发 § 14.1 怎样让人感到“该有” § 14.2 怎样让人感到“没有” § 14.3 形成空穴的具体方法 第十五章 怎样指导(一)——学习学 § 15.1 学什么——见识才能, 胆魄意情 § 15.2 怎样学(一) 战略上——虚实动定, 行思学问 § 15.3 怎样学(二) 战术上——钻进去: 难易明暗、是非点线 § 15.4 怎样学(三) 战术上——跳出来: 死活土洋、新J日异常 第十六章 怎样指导(二)——能力学 § 16.1 什么叫能力 § 16.2 能力的三要素 § 16.3 怎样培养能力 第十七章 讲授的评估 § 17.1 讲授水平及其划分原则 § 17.2 讲授水平的六段划分法 § 17.3 标准的说服力、水平特征现象 § 17.4 保证效度的三个原则 § 17.5 目前适用的一种讲授评估标准

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>