

<<广电产业的合作竞争>>

图书基本信息

书名：<<广电产业的合作竞争>>

13位ISBN编号：9787801988201

10位ISBN编号：7801988205

出版时间：2008-1

出版时间：知识产权

作者：郭鸿雁

页数：220

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广电产业的合作竞争>>

内容概要

合作竞争是以互补为核心、以协同为基础、以共赢为目标的新型经营战略。

本书以系统科学思想为指导，运用系统经济学理论与方法，首先阐述了合作竞争的系统经济学原理，以此为框架，论述了广电产业开展合作竞争的必要性及可行性，广电产业实施合作竞争的主体与背景、类型与形式；进一步地，从纵向角度剖析了我国广电产业合作竞争的自组织演化历程，包括演化形态、演化路径、演化动力等；从横向角度计量了我国广电产业系统资源位、广电产业合作竞争的总体效率，揭示了资源位与合作竞争的内在关系、影响机制，评价了我国广电产业合作竞争的运行绩效；在此基础上，结合广电产业合作竞争的国际经验，提出我国广电产业合作竞争的发展思路。

<<广电产业的合作竞争>>

作者简介

郭鸿雁，女，汉族，1978年出生，中共党员，现为郑州航空工业管理学院讲师。2006年获中国传媒大学传媒经济学博士，主要研究方向为系统经济学、产业经济学、新闻传播学等。曾在《管理世界》、《改革》等核心期刊发表学术论文十余篇，主持或参加省部级科研课题六项，主编教育类图书一部。

<<广电产业的合作竞争>>

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 问题的提出
- 1.2 文献综述
- 1.3 研究思路与方法
 - 1.3.1 研究思路
 - 1.3.2 研究方法

第2章 合作竞争的系统经济学原理

- 2.1 从对抗性竞争到合作竞争：系统经济效应
 - 2.1.1 市场竞争行为的演进
 - 2.1.2 订场竞争行为演进的经济学分析
 - 2.1.3 订场竞争行为演进的系统科学分析
 - 2.1.4 系统经济效应
- 2.2 合作竞争的自组织条件
 - 2.2.1 开放性
 - 2.2.2 非平衡性
 - 2.2.3 非线性
 - 2.2.4 涨落
- 2.3 合作竞争的机理与模型
 - 2.3.1 合作竞争的两层次模型
 - 2.3.2 合作竞争的资源整合机理
 - 2.3.3 资源位理论概述
 - 2.3.4 合作竞争的资源位模型
- 2.4 影响合作竞争自组织演化的序参量
 - 2.4.1 技术
 - 2.4.2 知识
 - 2.4.3 社会与文化
 - 2.4.4 法律、法规及标准

第3章 广电产业合作竞争概述

- 3.1 广电产业系统的特征
 - 3.1.1 经济学特征
 - 3.1.2 系统学特征
- 3.2 广电产业系统的构成
 - 3.2.1 根据行政级别：全国性广电产业系统、省级广电产业系统、地方性广电产业系统
 - 3.2.2 根据信号传输方式：无线(地面)广播电视系统、有线广播电视系统、卫星广播电视系统
 - 3.2.3 根据价值链环节：内容制作系统、节目播出系统、广告经营系统、衍生服务系统
 - 3.2.4 根据产业链角色：内容生产系统、内容集成系统、平台运营系统、技术服务系统
 - 3.2.5 根据赢利模式：传统广播电视系统、新型广播电视系统
 - 3.2.6 根据经费来源：公共广播电视系统、商业广播电视系统
 - 3.2.7 根据所有权性质：公有广播电视系统、非公有广播电视系统
- 3.3 广电产业系统的媒介生态
 - 3.3.1 政府
 - 3.3.2 他类媒介
 - 3.3.3 同类媒介
 - 3.3.4 企业(广告商)

<<广电产业的合作竞争>>

- 3.3.5 其他行业
- 3.3.6 境外媒介集团
- 3.4 广电产业合作竞争的类型
 - 3.4.1 横向型合作竞争
 - 3.4.2 纵向型合作竞争
 - 3.4.3 跨业型合作竞争
- 3.5 广电产业合作竞争的形式
 - 3.5.1 准联合组织
 - 3.5.2 合营企业
 - 3.5.3 战略联盟
 - 3.5.4 媒介集团
 - 3.5.5 辛迪加
- 第4章 我国广电产业合作竞争的演化变迁
 - 4.1 演化形态：单一结构—分工结构—模块化结构
 - 4.1.1 1978—1995年：单一结构阶段
 - 4.1.2 1996—2000年：分工结构阶段
 - 4.1.3 2001年至今：模块化结构阶段
 - 4.2 演化路径：系统深化、系统广化
 - 4.2.1 系统深化：产业链、价值链延伸
 - 4.2.2 系统广化：跨媒体、跨区域、跨行业扩张
 - 4.3 演化动力：主导序参量的转换
- 第5章 我国广电产业合作竞争的实证分析
 - 5.1 广电产业系统的资源位分析
 - 5.1.1 分析目标、思路与方法
 - 5.1.2 不同层级电视媒体内容资源位的数学计量
 - 5.1.3 分析结论与启示
 - 5.2 广电产业合作竞争的绩效评价
 - 5.2.1 分析目标、思路与方法
 - 5.2.2 广电产业合作竞争绩效的财务分析
 - 5.2.3 分析结论与思考
- 第6章 广电产业合作竞争的国际经验
 - 6.1 成熟的运作形式：辛迪加、媒介集团
 - 6.1.1 辛迪加
 - 6.1.2 媒介集团
 - 6.2 典型的运营战略：资源位分离、资源位特化、核心资源整合
 - 6.2.1 资源位分离：西欧三国电视业考察
 - 6.2.2 资源位特化：维亚康姆集团分析
 - 6.2.3 核心资源整合：美国在线—时代华纳反思
- 第7章 我国广电产业合作竞争的发展思路
 - 7.1 广电产业合作竞争的指导思想
 - 7.1.1 促进主导序参量形成，推动合作竞争自组织演化
 - 7.1.2 建立以资源位为核心的合作竞争形成机制，加快资源整合
 - 7.2 广电产业合作竞争的运作形式
 - 7.2.1 辛迪加、媒介集团发展建议
 - 7.2.2 演进趋势：网络组织、企业生态群
 - 7.2.3 合作竞争形式的螺旋演进
 - 7.3 广电产业合作竞争的机制设计

<<广电产业的合作竞争>>

- 7.3.1 广电产业合作竞争机制设计的理论描述
- 7.3.2 基于可转移效用的广电产业合作竞争机制设计
- 7.4 广电产业合作竞争的运营战略
 - 7.4.1 资源位战略
 - 7.4.2 资源整合战略
- 第8章 进一步研究的专题
 - 8.1 产业边界漂移：广电产业合作竞争中的产业融合
 - 8.1.1 产业边界漂移理论
 - 8.1.2 广电产业合作竞争中的产业融合
 - 8.1.3 网络电视 / 网络广播是推进产业融合的重要途径
 - 8.2 产业系统集成：广电产业合作竞争的必然趋势
 - 8.2.1 系统经济特征与产业系统集成
 - 8.2.2 产业系统集成概述
 - 8.2.3 广电产业系统集成的演进模式：自组织与他组织
 - 8.2.4 推进广电产业系统集成的思路与建议
- 第9章 结论与展望
- 中文参考文献
- 英文参考文献
- 后记

<<广电产业的合作竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>