

<<物流成本管理>>

图书基本信息

书名：<<物流成本管理>>

13位ISBN编号：9787801986306

10位ISBN编号：780198630X

出版时间：2006-8

出版时间：知识产权出版社

作者：曾益坤

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流成本管理>>

内容概要

《物流成本管理》是作者在积累多年从事物流管理教学经验的基础上，借鉴和吸收国内外经典和最新的研究成果，结合国内企业物流成本管理的现状，用系统论的观点和原理，以管理学的知识和方法为框架编写而成的。

全书从“通过成本来管理物流”的角度，阐述了物流成本的分析、预测、计算、优化、管理与控制方法，并按仓储、运输、配送、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息等七个子系统说明具体的成本管理方法。

《全国高职高专规划教材·物流管理系列：物流成本管理》侧重于物流成本管理基础知识和基本方法的讲解，内容通俗易懂，并穿插大量案例，具有较强的实用性。

读者对象：《全国高职高专规划教材·物流管理系列：物流成本管理》适合高职高专物流管理及相关专业的学生学习，也可作为中职院校物流专业的教学参考用书以及物流行业从业人员的培训教材。

<<物流成本管理>>

书籍目录

第1章 物流成本管理概述1.1 物流与物流管理1.1.1 关于物流1.1.2 关于物流管理1.1.3 关于物流系统1.1.4 相关物流理论1.2 物流成本的概念1.2.1 概述1.2.2 狭义的物流成本1.2.3 广义的物流成本1.3 物流成本的构成与分类1.3.1 物流成本的构成1.3.2 物流成本的分类1.4 物流成本管理的特点与影响因素1.4.1 物流成本管理的内容与特点1.4.2 物流成本管理的影响因素1.5 物流成本管理的学习方法1.5.1 物流成本管理理论的学习要点1.5.2 物流成本管理实践活动的学习要点思考与练习第2章 物流成本的分析与预测2.1 物流成本分析2.1.1 物流成本分析的概念2.1.2 物流成本分析的原则与方法2.1.3 物流成本分析的内容2.1.4 物流成本分析的步骤2.2 物流成本预测2.2.1 物流成本预测的概念2.2.2 物流成本预测的必要性2.2.3 物流成本预测的步骤2.2.4 物流成本预测的方法思考与练习第3章 物流成本的核算3.1 物流成本核算的特点与原则3.1.1 物流成本核算的特点3.1.2 物流成本核算的原则3.2 物流成本核算的内容与程序3.2.1 物流成本核算的内容3.2.2 物流成本核算的程序3.3 物流成本的核算方法3.3.1 一般物流成本的核算方法3.3.2 隐性物流成本的核算方法思考与练习第4章 仓储成本管理4.1 仓储管理概述4.1.1 仓储管理的概念4.1.2 仓储管理的主要活动4.1.3 仓储活动对物流总成本的影响4.2 仓储成本的计算4.2.1 仓储活动成本的计算4.2.2 优化仓储成本的常用方法思考与练习第5章 运输成本管理5.1 运输与运输成本5.1.1 运输概述5.1.2 各类运输方式5.1.3 运输成本的概念5.2 运输成本的构成因素5.2.1 各类运输方式的成本构成5.2.2 影响运输成本的因素5.3 运输成本的优化措施5.3.1 运输系统优化5.3.2 运输方式合理化5.3.3 运输路线优化5.3.4 减少运输事故思考与练习第6章 配送成本管理第7章 包装成本管理第8章 装卸搬运成本管理第9章 流通加工成本管理第10章 物流信息成本管理第11章 其他物流成本第12章 物流成本的控制主要参考文献

章节摘录

第2章 物流成本的分析与预测 学习导引 1.物流成本分析,包括物流成本分析的概念、原则、方法以及物流成本分析的步骤; 2.物流成本预测,包括物流成本预测的概念、必要性及物流成本预测的步骤。

2.1 物流成本分析 2.1.1 物流成本分析的概念 物流成本分析是在成本核算及其他有关资料的基础上,运用一定的方法,揭示物流成本水平的变动,并进一步查明影响物流成本变动的各种因素。

物流成本分析的主要目的是在达到既定的顾客服务水平的前提下降低企业的物流成本,提高企业的竞争能力。

物流作为一个大的系统,分析其成本和收益应从整体考虑,避免子系统间各自为主。

也就是说要站得高一点、看得远一点,为企业的发展壮大提供最强有力的支持。

国外对物流成本的分析及核算由来已久,并已相对较为完善,而我国由于物流业起步较晚,相关的政策及法规的制定相对滞后,至今仍未形成一套独立的核算体系,这使得我国的物流成本分析尚停留在“雾里看花”的阶段。

2.1.2 物流成本分析的原则与方法 1.物流成本分析的原则 物流成本分析的原则是指对与物流相关的费用进行分析时所应遵循的基本要求。

物流成本分析应遵循以下几个主要原则: 管理有用原则。

管理有用是指物流成本分析要为物流成本管理服务,不是简单地分析而分析,要求分析的物流成本数据能够为企业进行科学的管理决策和业绩考评提供帮助。

因此,企业物流成本分析要与成本管理融为一体,应结合企业的经营特点和管理机制有针对性、有选择地确定成本分析模式,并通过这种成本分析模式提供对管理有用的财务信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>