

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787801985262

10位ISBN编号：7801985265

出版时间：2007-3

出版时间：知识产权

作者：朱启臻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书全面系统地阐述了组织行为学的基本理论与基本方法，观点明确、内容丰富准确、资料新颖翔实、文字通俗流畅。

为了便于广大读者阅读和理解，本书在每章开头列出了内容提要、学习目标、学习提示，在每章末尾提供了本章小结和思考题。

为了检验读书和学习的效果，本书通过附录提供了练习题和参考答案。

本书融理论、知识、实践于一体，既可以作为成人高等教育及高等学校管理类专业的教材，也可以作为具有中等知识水平的人研习组织行为学的大众读物。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 什么是组织行为学 第二节 组织行为学的发展历史 第三节 组织行为学的研究方法 第四节 学习组织行为学的意义 思考题第二章 个体行为基础 第一节 人性假设理论 第二节 个性差异与工作安排 思考题第三章 认知、态度与行为 第一节 知觉与行为 第二节 态度与行为 思考题第四章 群体行为与管理 第一节 群体概述 第二节 群体动力 第三节 群体冲突 第四节 群体决策 思考题第五章 组织中人际关系与沟通 第一节 人际关系概述 第二节 群体中的人际关系 第三节 组织沟通 思考题第六章 领导行为及其有效性 第一节 领导与领导者的影响力 第二节 领导行为理论 第三节 领导者观念与领导行为 思考题第七章 激励理论与应用 第一节 激励的概述 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 状态型激励理论 第五节 综合型激励模式 第六节 新的激励方法 思考题第八章 组织结构与组织设计 第一节 组织与组织结构理论 第二节 组织结构 第三节 组织设计 思考题第九章 组织文化 第一节 组织文化的内涵 第二节 组织文化的作用 第三节 组织文化建设 思考题第十章 组织变革与组织发展 第一节 组织变革概述 第二节 组织变革的动因和阻力 第三节 组织变革模式与组织发展 第四节 组织变革的过程 第五节 组织发展的技术和方法 第六节 组织变革的趋势 思考题附录 练习题及参考答案参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>