

<<起诉媒体>>

图书基本信息

书名：<<起诉媒体>>

13位ISBN编号：9787801984975

10位ISBN编号：7801984978

出版时间：2006-6

出版时间：专利文献

作者：杨磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<起诉媒体>>

内容概要

“ 起诉 ” 媒体：新闻法律热点问题透视，ISBN：9787801984975，作者：杨磊编著

<<起诉媒体>>

作者简介

杨磊，男，1963年出生。  
复旦大学法律系研究生毕业，现为浙江工商大学法学院教师，专业方向为法理学。

## &lt;&lt;起诉媒体&gt;&gt;

## 书籍目录

引子第1章 我是记者我怕谁?——媒体的采访权第1节 我到底是谁——媒体的权利第2节 我偏不告诉你——对公众采访权第3节 你必须告诉我——对政府采访权第4节 你判还是我判——新闻与司法第5节 我可以沉默吗——媒体作证的义务第6节 要想报道,拿钱来——采访权的买和卖第2章 你要见报。我就上告——新闻名誉侵权总述第1节 新闻媒体=舆论监督?第2节 新闻名誉侵权:诽谤+侮辱+第3节 刑事责任还是民事责任?

第3章 别对我说三道四——一般名誉侵权分析第1节 我把你怎么啦?——损害事实第2节 真真假假——事实报道第3节 不要太偏激——评论第4节 说的就是你——身份认定第5节 告的就是你——责任认定第6节 拿证据说话——举证责任第4章 我有权说你——公共诽谤案分析第1节 美国故事:沙利文案第2节 严格要求:审理规则第3节 你是我们选的——政府官员第4节 衙门的面子——国家机关第5节 谁都知道就是他——公众人物第6节 大伙都关心着呢——公共问题第5章 别打扰我——新闻隐私侵权分析第1节 这是我的空间——隐私权含义第2节 我的空间有这么大吗——隐私权的类型第3节 公众人物——大家瞩目的人第4节 看他怎么表现——未经许可的报道第5节 没骂你,怎么也来告我——隐私权和名誉权第6节 不再是你的秘密了——隐私权失效第6章 不,这不是侵权!——媒体的预防与抗辩第1节 认个错——更正与答复第2节 别缠着我——即决裁判第3节 我也有话说——抗辩理由第4节 防着点——学几招防身术第7章 我写的,怎么不算我的?——媒体与著作权第1节 著作权是什么?第2节 大家都知道的,也算你的?——时事新闻第3节 天下文章一大抄——引用与转载第8章 给媒体一个呼吸的空间——法治与新闻自由第1节 新闻:从法制到法治第2节 宪法意义的新闻自由第3节 翘首以待新闻法第4节 新闻自由的法律限制参考文献后记

## <<起诉媒体>>

### 编辑推荐

本书以生动的案例、通俗的语言，对我国当前的新闻法律热点问题加以剖析与透视，分别阐述了以下几方面的内容：媒体的采访权、新闻名誉侵权总述、一般名誉侵权分析、公共诽谤案分析、新闻隐私侵权分析、媒体的预防与抗辩、媒体与著作权以及法治与新闻自由。

本书既能让法律工作者思索一下新闻问题，又能让新闻工作者思考一些法律问题。

<<起诉媒体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>