

<<文化vs技术创新>>

图书基本信息

书名：<<文化vs技术创新>>

13位ISBN编号：9787801982971

10位ISBN编号：7801982975

出版时间：2006-5

出版单位：知识产权出版社

作者：柏林科学技术研究院

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化vs技术创新>>

### 内容概要

本书探讨“文化因素如何影响技术创新”。

所有的创新经济都根植于特定的文化土壤中。

对于同样一个创新问题，为什么不同国家、不同企业的做法有时却有天壤之别？

小到个人、团队，大到企业、行业和政府，文化因素渗透于一切经济行为中，决定着创新个性；由微观到宏观，文化因素体现于社会活动的方方面面，直接关系到创新经济的成败。

为了促进创新，必须先了解创新，对其文化因素进行必要的解读和体验；对国家、民族、企业和团队文化特性的掌握。

无疑会加强我们对经济现象的理解力，对文化背景及其作用表象的理解也拓展了我们的视野。

身为后来者，学习和借鉴发达国家企业的创新经验非常重要，跨文化创新研究有助于我们理解创新过程中将要面对的种种困惑。

柏林科学技术研究院率先以“文化因素在技术创新中的作用”为题，摸索独特的研究方式和逻辑框架，对这一复杂而难以驾驭的课题进行了具有开创意义的深入阐述，其例广博，其思缜密，其论精深。

<<文化vs技术创新>>

书籍目录

总序前译者序前前言 .动机 .独特的路径 .研究方法 .此次分析的缺陷 概要与建议

1.研究的范围 2.研究动机 3.报告的构成 4.研究结果 4.1.创新绩效 4.2.创造力和积极性 4.3.信息管理 4.4.战略体系 4.5.竞争和合作 4.6.风险分担和资本代价 4.7.教育 5.建议第一部分 导论第一章 定义和动机 .引言 1.1992年后的欧洲共同市场 2.方法 3.报告的结构 .定义 1.创新 1.1.技术创新 1.2.基础型创新和改进型创新 1.3.内部创新和外部创新 2.文化 本研究的动机 1.理论 2.实践第二章 创新过程 .目标 .创新的决定性因素 .发展阶段 1.引言 2.汽车产业的发展阶段 3.处方药产业的发展阶段 4.杀虫剂产业的发展阶段 5.口服避孕药的发展阶段 6.容错计算机的创新发展阶段 7.总结第二部分 创新性企业：比较分析 第三章 创新的个性 .引言 .文化背景 1.早期研究 2.个人主义和集体主义文化 3.承担风险和规避风险的文化 4.过程导向型和结果导向型 5.长期导向和短期导向 6.经济分析 .家庭背景 1.母子关系 2.儿童后期阶段的创造性行为 .教育 .职业生涯 .组织模式 .法律模式 .整合 1.引言 2.同质性 3.跨学科性 4.国际化 5.信息共享 6.沟通障碍 .能力 .自由度 .知识 .控制 第五章 创新型组织第三部分 创新的环境：跨文化视角 第六章 创新型用户 第七章 创新性经济 第八章 工会在创新过程中的作用 第九章 教育与创新 第十章 创新型政府第四部分 建议：跨文化创新研究中的教训 第十一章 改进美国创新和生产率的建议 第十二章 对共同市场中创新攻势的建议

## &lt;&lt;文化vs技术创新&gt;&gt;

## 章节摘录

11.创新的决定性因素从创新中获得的回报，也是进行创新努力和取得创新成功的深层动力之一。本报告重申，使技术创新获得成功的决定性因素是全球通用的。

根据工作小组的讨论结果，这些因素是：能力（competence）、自由度（leeway）、整合、执著和知识。

一般情况下，这些决定性因素不仅适用于组织，也适用于个人。

比如说，个体研究者具有灵活性强的特点，而创新团队和创新组织也同样可以不失机敏、灵活。

如果国家计划机构对企业的监控过紧，企业就会失去创新的能力，这种现象在计划经济中比较常见。

同样，当对研发团队进行过度的控制时，其创造力也会降低。

我们将会在以后章节中讨论这个问题。

当然，每一个主题和领域都有其局限。

无论是谁，如果无视他人已有的创造而一味地闭门造车，那他非但无法成为一个创新者，反而会被嗤之以鼻。

宽松的环境是创造力的沃土，而没有这种创造力就没有创新。

自由和压力的矛盾交织孕育了创新。

对创新而言，压力很重要，而容忍差错、允许研究碰壁等种种自由也同样重要。

钱包鼓鼓比勒紧裤腰带更有助于提高研发的自由度。

要把好的发明逐步推向创新，并非一己之力所能及，必须合众人之力而指向同一个目标。

市场竞争给研发工作带来的压力需由大家来分担。

创新项目要整合企业众人分散的知识和技能，这就是“整合”作为创新过程一个决定性因素的本质内容。

创新过程中的整合有多种方式：战略目标规划用于对组织的全面整合；通过战略联盟进行的整合会增强协作绩效；对一系列新产品进行整合能通过滚动开发等方式降低开发成本，并产生持续、关联的市场。

组织职能的整合（对产品的研发、生产和营销等职能阶段进行整合）会改善审查进程

（screening process）、减少开发时间。

有效的沟通交流对整合至关重要。

惟有创造性的过程才会产生发明，惟有创新性的过程才会最终产生创新。

这两种过程都必定会荆棘密布，很多想法会在提出后不久或稍经过同事之间的讨论后就遭到了“枪毙”。

创新过程的特点就是审查和开发的过程，成千上万的发明会在此过程中夭折。

创新的过程必然经过无数次的挫折和失败，需要忍耐和毅力才能坚持到最后，这就是所谓的“执著”。

不仅发明者、科研人员和开发工程师要执著，行销经理甚至财政经理也同样要执著。

许多观察家都确信：执著是技术创新取得成功的最重要因素。

接下来，让我们对能力和知识加以区分。

能力是指灵活（responsibly）运用知识所必备的技能 and 才能（capabilities）；而知识是个人、研究机构和整个组织所具备的特征。

研究项目所能整合的就是一个组织可用的知识总和。

我们掌握的知识越丰富、获得知识的途径越便捷，就越有可能取得创新的成功。

五个决定性因素对技术创新而言必不可少，它们表明了一个组织创新取得成功的重要因素。

在接下来的章节中，我们将会指出，一个组织如果不能同时具备个体的创造力和毅力、合理的组织结构、协同的工作网络和激励机制，就很难实现创新的成功。

上文提到的这五个因素决定着创新团队的成功，而创新团队正是介于个人和组织之间的机构。

## <<文化vs技术创新>>

### 媒体关注与评论

决定企业近期创新能力的是研究开发投入和人才，决定中期创新能力的是战略与管理，决定长期创新能力的是制度与文化。

本书基于对德国、美国和日本企业的比较研究，揭示了文化如何影响企业不同阶段的创新行为，对我国政府、企业的创新管理有着很好的借鉴意义。

——柳卸林 创新领域著名学者，国家科技部 同样是搞研发。

美国企业会严格监控研发的每个步骤，日本企业采用非常松散的控制方式，德国企业则抱怨研发过程管理的严重官僚化。

作为跨文化创新研究的专著，本书有助于我们理解各国企业为什么会有不同的创新实践。

——高旭东 麻省理工学院斯隆管理学院管理学博士，创新领域著名学者，清华大学 在阐释德国、美国、日本等国创新型经济背后的社会文化特色方面，本书堪称经典！

——吴金希 科技与社会研究中心副教授，清华大学 有创意的管理者经常从不同的角度对相同事物提出独到的见解，从而触发在不同维度上的创新。

本书提供了一个独特的文化视角，为创新实践呈现了新思维及创想空间。

——李葫 著名知识管理学者，上海交通大学 技术创新只有上升到企业文化层面。

积淀成为组织及其成员的潜意识，并进而成为其自觉、自发的思想和行为，它才会真正成为一项有效率的事业。

该书通过对不同国家文化的深入比较研究。

详尽阐述了影响技术创新的文化因素及其成因，其翔实和深入令人兴奋、给人启迪。

——张平博士，海信集团有限公司 “创新”而不为“创新”所囿。

该书从文化维度系统地诠释了技术创新机理，为人们开启了一个更为广阔和深邃的创新世界。

——吴晓波 管理学院副院长，教授，浙江大学

## <<文化vs技术创新>>

### 编辑推荐

这是一本关于“文化因素在技术创新中的作用”的经典著作，作者通过比较德美日三国文化的异同，探讨了文化因素对个人、团队、企业乃至创新成败的影响。

德国著名管理学家赫尔曼·西蒙教授力荐，以“文化因素在技术创新中的作用”为论题的跨文化研究。

对同一个创新问题，不同国家、不同企业的做法有时却有天壤之别，德国、美国、日本……创新个性有其文化特征，个人、企业、政府……文化因素作用于创新的每一环节，汽车行业、处方药行业、农药行业……创新因行业而异；政府行为，决定创新风险的社会分担，实例论证，为企业和政府创新提供意见，一本跨时代的创新专著；柏林科学技术研究院主持研究，历时五年。

<<文化vs技术创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>