

<<企业商标使用与保护>>

图书基本信息

书名：<<企业商标使用与保护>>

13位ISBN编号：9787801980281

10位ISBN编号：780198028X

出版时间：2004-9

出版时间：知识产权出版社

作者：郭修申编

页数：708

字数：818000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业商标使用与保护>>

内容概要

商标法是一门应用法学。

本书在较详尽地阐述商标法律制度基本理论的同时，着重理清了商标法允许企业从事哪些行为，禁止哪些行为，如何行使法律允许的行为，力求为企业提供一本实用性和操作性较强的处理商标实务的工具书。

本书共分八部分。

即：商标的功能，阐述了不同经济时代商标的基本功能，知识经济时代商标基本功能的附加功能；商标标识的选择与设计，阐述了商标标识选择与设计的法律规则、市场规则、文化内涵和设计技巧；商标权的取得，阐述了商标专业权取得的法律途径和商标注册的法定形式要件、法定实质要件；商标的使用，阐述了商标的合法、合理使用，商标的转让使用和使用许可；商标权与其他权利的冲突，阐述了商标权与其他权利冲突的表现、原因，抗辩原则与解决冲突的法律依据和方式；商标的管理，阐述了商标的信誉管理，经营管理，续展、变更管理，转让，使用许可管理，延伸管理，商标印制管理和商标的档案管理；商标的保护，阐述了注册商标专用权的保护范围，侵犯商标专用权的表现形式，以及注册商标专用权的行政保护和司法保护；商标诉讼，阐述了商标纠纷的管辖、当事人、诉讼证据、诉讼一般抗辩原则和法院调解。

本书突出实用性和可操作性，对每一个问题在阐述商标制度基本理论和法律依据的同时，紧密结合相关典型案例，以期使读者在理论与实践的有机结合上，得到举一反三的启示。

本书条理清楚，分析透彻，语言流畅，可读性强，便于企业实践、操作。

<<企业商标使用与保护>>

书籍目录

第一章 商标的功能 第一节 我国商标的起源与发展 第二节 不同经济时代商标的基本功能 第三节 知识经济时代商标基本功能的附加功能 第四节 商标功能的基础 第五节 商标法——商标功能保护的利器第二章 商标标识的选择与设计 第一节 商标标识选择与设计的法律规制 第二节 商标标识选择与设计的市场规则 第三节 商标标识选择与设计的文化内涵 第四节 商标标识的设计技巧第三章 商标权的取得 第一节 商标专用权取得的法律途径 第二节 商标注册的法定形式要件第四章 商标的使用第五章 商标权与其他权利的冲突第六章 商标的管理第七章 商标的保护第八章 商标诉讼参考文献附录后记

<<企业商标使用与保护>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>