

<<中国特色企业管理新探索>>

图书基本信息

书名：<<中国特色企业管理新探索>>

13位ISBN编号：9787801979919

10位ISBN编号：7801979915

出版时间：2008-6

出版时间：企业管理出版社

作者：潘承烈

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国特色企业管理新探索>>

内容概要

《中国特色企业管理新探索》汇集了进入新世纪以来作者对我国企业改革与发展进行深入思考与研究的见解。

是作者亲身经历了改革开放三十年来对中国特色企业管理探索的延续。

由于作者从事企业管理的实践与研究已超过半个世纪，因此其认识与感受紧密贴近实际、贴近企业，而受到广大企业的赞赏。

《中国特色企业管理新探索》围绕中央提出的有关重大方针以及企业当前最为关注的题材，如自主创新、人才强国、和谐社会等在企业的体现和落实，以及企业面对新世纪挑战的相应对策等等，都提出了独到见解。

《中国特色企业管理新探索》文笔流畅，深入浅出，体现了时代性与民族性的中国企业管理特色，是源于实践又高于实践的力作，对引导企业开阔经营思路，寻获商机，提高竞争力具有现实意义。

<<中国特色企业管理新探索>>

作者简介

潘承烈，中国企业管理科学基金会副会长、中国古代管理思想研究会会长、中国企业联合会原副理事长。

享受政府特殊津贴。

先后任清华大学经济管理学院、西安交通大学管理学院等多所高校管理学院兼职教授，1979年任英国伯明翰大学荣誉研究员，1986年任澳大利亚新南威尔士大学管理研究生院客座教授。

1950年毕业于清华大学机械工程系，曾在长春第一汽车厂工作二十多年。

从事企业管理的实践与理论研究已有半个多世纪。

著有《企业家素质与经营战略》（1986年）、《思路与信息》（1992年）、《市场竞争中的经营管理之道》（1999年）、《借古人智慧增竞争潜力》（2004年）等专著，在国内外报刊发表有关管理的文章达二百余篇。

<<中国特色企业管理新探索>>

书籍目录

迎接新世纪以新的经营思路迎接新世纪国际企业管理在世纪之交的新发展“面向企业，为企业和企业家服务”为全面加强企业管理“鼓”与“呼”面对新世纪的管理教育与培训面对入世和国际化的我国企业与企业管理亚洲企业界展望21世纪德鲁克《21世纪的管理挑战》部分内容摘译中国特色管理科学探索.....管理创新中华优秀传统文化与古为今用企业文化用人之道案例研究时论出访杂忆访谈录

<<中国特色企业管理新探索>>

章节摘录

以新的经营思路迎接新世纪 新世纪是在国内改革正在不断深化，国际上信息技术的革命方兴未艾，全球化趋势正在加速的形势下来临的。

由此而使企业面临的不确定因素越来越多。

以往在计划经济体制下人们所习惯的那种一成不变，要求一切都十拿九稳、万无一失的局面已不可复得。

中国在新世纪之初将成为世界贸易组织（WTO）的正式成员又使我国企业增加了很多新的挑战与机遇。

在这种隋况下企业必须及时把握好内外经营环境的复杂变化，才能在市场经济的风浪中逾越险阻胜利前进。

这对企业经营者也相应地提出了在竞争能力和应变能力以及素质上需要具备更高的要求。

但是，市场的变幻莫测和不确定因素的增加，也并不意味着企业对前景处于“不可知”而只能听天由命的消极状态。

市场经济和任何事物一样，也是遵照着一些客观规律运转的。

只要我们研究掌握并遵循这些带有规律性的东西来指导我们的经营思路，那么不论环境如何多变，企业还是可以赢得经营的主动权的。

经过20年的改革开放，我们从亲身经历中对市场经济下如何经营企业已逐步有了实践与理解。

面对新的世纪，要在更趋激烈的市场竞争中取得一席之地，笔者认为企业要把握好以下几点： 一

、贴近顾客是开拓市场之本 企业是市场经济的主体，而市场是企业活动的舞台。

随着改革的深入，现在制约企业发展的，已不再是过去的缺乏生产力，而是能不能得到市场。

当前不少企业处于停产、半停产状态，说明它们不是没有生产力，而是没有市场。

市场是由顾客组成的，能否在市场上有企业自己的立足之地，实际上是企业能否拥有一批自己的顾客。

因此不论新世纪的客观环境会发生什么样的变迁，包括出现一些难以预料的因素，顾客和顾客的需求是企业赖以生存的根本。

怎样去赢得顾客对企业来说将始终是件头等大事。

<<中国特色企业管理新探索>>

编辑推荐

《中国特色企业管理新探索》分“迎接新世纪”“中国特色管理科学探索”“管理创新”“中华优秀传统文化与古为今用”等10个部分，围绕中央提出的有关重大方针以及企业当前最为关注的题材提出了独到见解。

全书文笔流畅，深入浅出，体现了时代性与民族性的中国企业管理特色，是寻获商机，提高竞争力具有现实意义。

该书可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>