

<<国家责任竞争力>>

图书基本信息

书名：<<国家责任竞争力>>

13位ISBN编号：9787801979667

10位ISBN编号：7801979664

出版时间：2008-4

出版时间：企业管理出版社

作者：（英国社会责任研究院），《WTO经济导刊》杂志社 编译

页数：165

字数：125000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家责任竞争力>>

内容概要

《国家责任竞争力（2007）》这本书为各国推进可持续的未来提供了指导，并且通过一套有据可依的指数对全球众多国家的责任竞争力现状进行了分析比较。这种创新性的分析，为中国竞争力的进一步提升提供了新的方法和启示。此外，本书诠释了企业履行社会责任和国家竞争力的关系，对中国的公司，政府和社团实施企业社会责任提供了一个很好的参考。

<<国家责任竞争力>>

书籍目录

前言一前言二 编者序 第一部分 责任竞争力指数 01.中国抓住责任竞争力的机遇 02.责任竞争力指数 第二部分 建立低碳市场 03.重新配置资源走向低碳世界 04.如何应对碳约束的未来经济 05.国际碳基金：重塑全球市场 第三部分 责任竞争力中的关键议题 06.作为一个增长的推动力：透明度与责任 07.更优工作：通过责任竞争力推动劳动标准 08.性别平等的竞争优势 09.公民社会与责任竞争力 10.信仰能否构建竞争力 11.通过负责任的商业行为建立竞争优势 12.可持续发展相关标准的探索 第四部分 国家与地区的责任竞争力 13.企业社会责任与竞争力 14.东南亚通过共同责任提高竞争力 15.BRICS与责任竞争力：挑战与机遇 16.地区责任竞争力 17.提高企业责任竞争力，应对全面责任竞争时代 18.提升区域责任竞争力：浦东新区发展新模式 附表 机构介绍 鸣谢

<<国家责任竞争力>>

章节摘录

第一部分 责任竞争力指数 01.中国抓住责任竞争力的机遇 中国的竞争力策略在不断地转轨和变化着。

低成本和劳动密集型出口产品促成了中国经济几十年的成功增长，中国2007年的GDP增长超过了11%，为中国不断扩大的工业劳动力提供了就业机会。

然而，对于中国和世界其他地区而言，这种发展道路如今已走到了尽头。

强行关闭污染环境的食品工厂，吊销玩具出口许可证，加强劳动法和严厉惩处行贿受贿的高级官员，这些都是时代发展的印记。

中国政府对于国内外环境问题的反应也转为强调可持续增长与责任之间的联系。

中国和世界各国的领导人都认识到，一种新的发展模式正在重新塑造未来市场，它将回报那些以正确的方式来管理责任的企业和经济体。

AccountAbility认识到了这种全球新兴积极趋势的风险与机遇，并称之为“责任竞争力”。

中国向着更高的“责任竞争力”转变是由于中国及时认识到了它的经济意义。

竞争国家针对中国进行社会和环境倾销的指控造成了贸易障碍；尽管中国已经做了很大的调整和改善，如限制对高污染行业的投资、在深圳发布首个中国绿色股票指数——泰达环境指数，但是一些国家对中国在海外投资中所应用的社会和环境投资标准的问题的关注最终会限制中国在全球寻找自然资源的途径。

而以获取和开发全球性品牌作为攀升价值链的一种手段来提高国家发展潜力，在面临关注中国劳动标准和环境保护方面的公民社会组织的强烈反对的情况下，都可能会遭受挫折。

建立责任竞争力涉及生产力、创新和声誉。

柔性制造，即时库存管理，与高流动性知识工作者工作，开发全球竞争性服务文化和雇用更符合出口市场要求的人员，所有这一切都需要中国企业能应对广泛的标准与利益相关方，并能处理社会和环境成本。

这些能称为“外在因素”问题。

.....

<<国家责任竞争力>>

编辑推荐

《国家责任竞争力（2007）》是AccountAbility对世界范围内负责的商业实践进行的第四评估，得到了机构资助。

<<国家责任竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>