

<<新编物流企业管理工具箱>>

图书基本信息

书名：<<新编物流企业管理工具箱>>

13位ISBN编号：9787801979445

10位ISBN编号：7801979443

出版时间：2008-4

出版时间：企业管理出版社

作者：盛涛 编

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编物流企业管理工具箱>>

内容概要

《新编物流企业管理工具箱》一书收集了涉及现代企业物流管理方面的制度、规则、标准及与其相关的账、卡、表、证、单据、协议书、合同及实施预案等要件的范本，是现代企业经营管理者、物资采购供应、产品销售等专业人员所必备的“手册”性工具书，也可以作为现代企业管理研究的重要参考资料。

<<新编物流企业管理工具箱>>

书籍目录

前言第1章 物流管理制度基础物流人员管理工作内容物流管理目标物料与采购管理系统第2章 采购管理制度范本采购部经理岗位责任制采购部业务主管岗位职责采购员岗位职责（一）采购员岗位职责（二）采购管理制度采购部业务操作制度物品、原材料采购制度物品、原材料盘查制度采购作业程序采购作业细则外加工管理准则需求单审批管理规定国内物资采购供应工作制度设备引进管理规定进料验收管理办法发料作业管理办法采购程序规定表.....第3章 库存管理制度范本第4章 存货管理制度范本第5章 成本管理制度范本第6章 营销管理制度范本第7章 运输管理制度范本第8章 信息管理制度第9章 进出口管理制度范本

章节摘录

第一章 物流系统与信息管理 第一节 物流操作流程 物流是使企业与顾客及供应商相联系的纽带。

来自顾客和有关顾客的信息,通过预测、销售活动及其他各种形式传遍整个企业,然后将这种信息提炼成具体的制造计划和采购计划,如同产品和材料生产那样,被启动的增值存货流最终将制成品的所有权转移给顾客。

于是,该过程被看做是具有相互关系的两种流程,即存货流和信息流。

单独看内部作业,有助于详细地说明将所有涉及物流的功能和工作综合起来的重要性。

虽然这种综合是取得成功的必要条件,但它并不足以保证厂商实现其目标。

要在今天的竞争环境中取得优势,厂商就必须将其综合行为扩大,使顾客和供应商相结合。

这种通过外部一体化延伸的方法,被称做供应链管理。

实施物流基本过程的主体,并不仅限于以赢利为目的的企业,也包括以制造产品为主的厂商等。

在所有的作业中,包括在公用事业组织内,都会产生对一体化作业条件的需要。

例如,零售商或批发商不需要制造环节,因此通常与实物配送和采购联系在一起。

然而,零售商和批发商所必须完成的物流增值过程,同样也适用于所有的制造产品或提供其他服务的公用事业组织。

一、库存货物流 对于一个大型的生产商来说,物流作业也许要经过上千次搬运,而在将产品交付给工业用户、零售商、批发商、交易商或其他顾客时才达到其目的。

而对于另外一些大型的零售商来说,物流作业也许从他们采购准备再出售的产品时开始,至消费者提取或交付该产品告终。

由此可见,不管企业的规模和类别如何,物流是最基本的要素,需要管理部门特别注意。

物流的作业管理涉及材料和制成品的运输和储存。

它始于从供应商那里装运材料或零部件,而终止于将制成品或加工产品交付给顾客。

从物流的最初开始,究竟在何时、何地才能通过移动存货而使物流过程增值呢?假定一切进展顺利,那么,材料在转化成制成品存货的每一步骤中都能获得价值。

也就是说,单一的零部件在其被结合到一部机器中去以后,价值更大。

同样,机器被交付给一个买主后,也会具有更大的价值。

生产组装前,需要搬运在制品,这时,每一个组件及其搬运的成本都会成为增值过程的组成部分,只有当产品的最终物权转移给在时间和地点上已特定化的顾客时,才会实现最终增值。

<<新编物流企业管理工具箱>>

编辑推荐

本书给您提供了这样一个样本库，无论专业人士还是非专业人士，您都可以随时从中提取您所需要的样本参考或者借鉴。

如果您是一位志在创建一家现代企业于一番大事业的人士，那这本书对您可能就更重要了。

在市场经济的大环境下，新公司如雨后春笋般出现。

企业初创，规则先行，没有规矩不成方圆，而物流管理又是现代企业管理中一个非常重要的环节。

于是，您肯定会想找《新编现代企业物流管理工具箱》这样一本“雪中送炭”似的工具书，以助您迈出创业的第一步。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>