

<<企业战略文化>>

图书基本信息

书名：<<企业战略文化>>

13位ISBN编号：9787801978165

10位ISBN编号：7801978161

出版时间：2007-10

出版时间：企业管理

作者：杨代利

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略文化>>

内容概要

企业若想在当今的商业环境中获得和保持竞争优势，越来越离不开创新。许多企业都意识到了这一点。

但遗憾的是，创新往往被看成是在某个时刻扭转乾坤的猛药。

《企业战略文化》作者基于其丰富的创新管理咨询经验以及创新调研结果，证实只有将创新作为日常经营业务，持续加以管理、评估和实施，才能从创新中真正受益。

如果企业能将技术创新与商业模式创新结合起来，更是有可能为自己带来翻天覆地的变化。

《企业战略文化》提炼的一系列创新管理方法已经在苹果电脑、通用电气和丰田汽车等公司中得到普遍应用。

从这些方法中，你将学到如何制定适合的创新战略和组织结构，如何有效管理创新，如何激励创新团队，以及如何对创新流程的每个步骤进行评估。

创新不是化腐朽为神奇的“灵丹妙药”，而是一个持续的过程、是需要企业在日常经营活动中加以管理、评估和控制的基本业务之一。

创新并非仅限于开发新技术。

如果能将商业模式创新与技术创新较好地结合起来，企业甚至可以重新宣言和主导其所从事的行业。

<<企业战略文化>>

书籍目录

概述 内容提要 第一章 导论 第二章 企业战略文化概论 第三章 企业战略文化研究的理论基础 第四章 企业战略文化的构架 第五章 企业战略文化构建实务 第六章 构建企业战略文化案例分析 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>