

<<形象就是资本>>

图书基本信息

书名：<<形象就是资本>>

13位ISBN编号：9787801977403

10位ISBN编号：7801977408

出版时间：2007-9

出版时间：企业管理出版社

作者：宣洋

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形象就是资本>>

内容概要

赢取眼球就是赢取利润 形象是我们事业生活成功可以利用的有效工具 《形象就是资本》从企业形象的作用、企业形象的标志、企业形象的基石、企业形象的点金石、塑造企业形象的捷径、企业形象的拯救及靠形象致富等七个方面，全方位论述了如何塑造好企业的形象。它不仅对于正在企业的青年朋友们有一定的指导作用，而且对于那些想让企业能够更好地生存和发展的企业家们也有一定的借鉴作用。

<<形象就是资本>>

作者简介

宣洋：著名形象顾问，现任加拿大国际形象管理学院理事，最早在中国创导形象管理，多年来她致力于形象管理的专业化、系统化、数字化的研究和领导工作，为此做出了杰出的业绩，成为这一专业的权威人士。她对文学的热爱使她在大学时选择了汉语言文学专业，由于对艺术的追求她进修于北京电影学院学习形象设计，后师从于欧洲著名形象设计大师德加格，系统地学习了西方的形象设计及形象管理学。

她深入地了解了形象和人性潜力开发为成功带来的机遇，并将其融汇于现代人的审美及成功理念之中，于是便形成了极具实用性的形象管理系列丛书。

<<形象就是资本>>

书籍目录

第一章 企业形象的价值：企业形象是最先进的生产力.一、经济发展呼唤企业形象 / 001二、企业形象具有增值能力 / 005三、企业形象策划与设计创新 / 010四、如何塑造良好的企业形象 / 013五、质量是塑造企业形象的前提 / 017六、好产品还要有好的包装 / 020七、创新是塑造企业形象的根本 / 024八、服务是塑造企业形象的基础 / 027九、让你的企业形象趋于完美 / 031十、形象管理能给企业带来丰厚回报 / 036第二章 企业形象的代表：企业家形象是企业形象的浓缩一、拥有魅力赢得财富 / 041二、高瞻远瞩放眼未来 / 046三、勇立潮头猛踏巨浪 / 049四、把握机遇顺势而上 / 054五、勤于经营执着进取 / 055六、坚韧不拔永不放弃 / 060七、勇于冒险负重奋进 / 064八、果断决策随时而动 / 067九、精心打造高效团队十、企业文化争创一流第三章 企业形象的磐石：打造优质企业品牌第四章 企业形象的点金石：有创意才能赚大钱第五章 塑造企业形象的捷径：妙用广告 快速有效第六章 企业形象的拯救：通过公关改变企业形象第七章 靠形象致富：引人注目就能财源广进

<<形象就是资本>>

编辑推荐

赢取眼球就是赢取利润形象是我们事业生活成功可以利用的有效工具本书从企业形象的作用、企业形象的**代表**、企业形象的**磐石**、企业形象的**点金石**、**塑造企业形象的捷径**、企业形象的**拯救**及**靠形象致富**等七个方面，全方位论述了如何塑造好企业的形象。

它不仅对于正在企业的青年朋友们有一定的指导作用，而且对于那些想让企业能够更好地生存和发展的企业家们也有一定的借鉴作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>