

图书基本信息

书名：<<企业管理咨询实务-全国管理咨询师职业水平考试用书(上下册)>>

13位ISBN编号：9787801977328

10位ISBN编号：7801977327

出版时间：2007-6

出版时间：企业管理

作者：陈兰通

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《企业管理咨询实务(上下)》包括《企业管理咨询实务》和《企业管理咨询案例分析》两部分内容。

1.《企业管理咨询实务(上下)》的编写,力求做到紧扣考试大纲内容、方便考生阅读,同时力求突出管理咨询特色,注重理论与实际相结合,专业素质教育与应试辅导相结合,注重培养考生解决实际问题的能力。

2.本套考试教材的《企业管理咨询实务》,侧重介绍管理咨询的操作知识、工具和方法,以使考生系统学习管理咨询的知识和技术。

《企业管理咨询案例分析》则通过管理咨询案例的介绍,重点阐述管理咨询知识、工具和方法的实际运用,并运用大量的图表和数据,帮助考生对《企业管理咨询实务》教材的理解,提高解决实际问题的能力。

《企业管理咨询实务(上下)》主要是为参加管理咨询师考试的人员编写的,也可供行政部门管理人员、企业管理者、有关人员及高等院校管理咨询相关专业的学习与教学参考用书。

书籍目录

第一章 管理咨询概论第一节 管理咨询概述一、管理咨询的含义和作用二、管理咨询的特点及分类三、管理咨询的发展四、管理咨询的基本程序第二节 业务洽谈.....第二章 战略咨询第三章 组织咨询第四章 人力资源管理咨询第五章 财务管理咨询第六章 市场营销咨询第七章 生产运营管理咨询第八章 质量管理咨询参考文献

编辑推荐

为做好2007年度管理咨询师全国统一考试工作，更好地为广大报考人员服务，中国企业联合会组织有关专家、教授和专业人士，按照国家人事部审定的《管理咨询师职业水平考试大纲》确定的考试范围，结合管理咨询师考试的特点，编写了《企业管理咨询实务(上下)》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>