

<<顶尖策划5>>

图书基本信息

书名：<<顶尖策划5>>

13位ISBN编号：9787801976048

10位ISBN编号：7801976045

出版时间：2007-1

出版时间：企业管理

作者：雷鸣雏 主编

页数：555

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顶尖策划5>>

内容概要

《顶尖策划》是第一套收集中国本土企业及著名策划人成功案例的系列丛书，这是第5册。本书以策划活动和案例剖析为主线，并辅以精彩的专家点评，全面展示了策划的方法和技巧，内容鲜活，具有代表性，给读者以充分的启迪和思考。是每一位关注策划、关注企业发展的职场人士的必读书。

<<顶尖策划5>>

作者简介

雷鸣雏，中国生产力学会副秘书长、策划专家委员会秘书长、北京奥运经济研究会策划委员会主任、中国市场经济研究会理事、人民大学商学院客座教授、上海交通大学经济学院客座教授、第一届、第二届、第三届中国企业策划案例暨策划人奖评选组委员会秘书长；编著有：《中国的市场与商机》、《融资高手》、《中国企业之歌》、《工商策划教程》已成为人民大学商学院94级研究生班指定教材；主持参予策划的项目有：纪念中国共青团七十年大型活动、新纪念全国“企业之歌”大赛、2001年全国企业徽标艺术大赛、中国区域房CCTV《神州大舞台》栏目策划、CCTV《演艺竞争技坛》栏目策划、中国一汽“小帅虎”轻型卡车广告策划、石家庄邢台酒营销咨询、远大集团《远大之歌》创意策划；中国东方航空50年与“共和国同行”活动策划、云南香格里拉城市战略策划、河南禹州钧瓷营销策划等。

<<顶尖策划5>>

书籍目录

序言 让案例流传企业的生命中国十大企业策划家案例任武贤 山西亚宝药业集团股份有限公司董事长
山窝里飞出金凤凰——“丁桂儿脐贴”名牌产品成长纪实吴宪 四川什（方耳）卷烟厂厂长危机理念、
精细管理 - 四川什（方耳）卷烟厂管理策划解读徐东升 深圳飞亚达（集团）股份有限公司总经理珍藏
历史，共享辉煌——飞亚达“神六”品牌整合推广案例黎杰伟 创维集团中国区域营销总部 执行副总
公益活动协力品牌升级——创维健康光明行活动始末梁武、巴文武 广东省佛山市顺德威王电器有限公
司董事长 广东省艾美有限责任公司策划经理策划是生产力 创新是策划的灵魂——广东威王电器有限
公司企业策划案例贾卧龙 香港太平洋国际集团投资顾问有限公司首席执行官京海铜锣湾广场策划文案
中国十大卓越策划专家案例刘巧玲 北京中广凤凰广告艺术中心董事长美丽的瑞贝卡——创立瑞贝卡全
新的市场营销模式何苦 福建德尔惠体育用品有限公司集团副总裁何苦：“插位”理论的践行者赵树明
、王郁斌 广州市东方船广告有限公司董事长 广州市东方船广限公司执行创意总监谁抢了“超女”商
业运作的头啖汤？
——东方船“神舟电脑百万代言费抢签超女”事件营销案例王二梅 石家庄东方城市广告有限公司总经
理闪亮新东购 惊艳登场——东购全新调整配套营销方案袁莹 广州蓝色火焰广告有限公司董事总经理
华帝从全运到奥运韩世友 广州时代雨辉服装有限公司品牌运营总监2006年YUVAR雨辉品牌服饰夏季
市场推广策划案例北冰 湖南远景咨询策划机构董事长锻造光明 造福社会——五凌电力公司企业文化
策划案例安建忠 香港绅绮国际服饰有限公司总经理时尚主战：“绅绮136”2006流行趋势发布会中国
十佳杰出策划师案例中国企业策划获奖案例后记

<<顶尖策划5>>

章节摘录

什么是策划案例 什么是策划案例？

策划案例就是将一个企业的经营活动，提炼整理成供人们借鉴、学习、参考的范例文本。

它涉及企业经营活动各个方面，从类别划分至少有：战略策划、管理策划、营销策划、广告策划、公关策划、形象策划、品牌策划、企业文化策划等。

从行业划分至少有：电器、IT、房地产、保健、医疗、电力、钢铁、通讯、饮食、影视、出版、体育等。

《哈佛商学院MBA 案例全书》也认为：案例主要是商业发展中 的各种经济事件，它的范围非常广阔，随着教程内容涉及面的扩展，各种各样的案例都有，包括用人、广告、案例、营销、管理、预测……等等。

哈佛商学院在教学时，为了培养一流的人才，在收集案例时，在“任何一个单位或企业只要可能出现的问题，哈佛商学院案例中都会找到雷同事件”，这就是策划案例的价值和魅力。

<<顶尖策划5>>

媒体关注与评论

中国最具影响力的策划案例奖，以案例解读策划，让策划带来财富。

<<顶尖策划5>>

编辑推荐

《顶尖策划》是第一套 收集中国本土企业及著名策划人成功案例的系列丛书，这是第5册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>