

<<最新新闻传媒写作技巧与范例>>

图书基本信息

书名：<<最新新闻传媒写作技巧与范例>>

13位ISBN编号：9787801975362

10位ISBN编号：7801975367

出版时间：2006-10

出版时间：企业管理出版社

作者：耿煜

页数：376

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最新新闻传媒写作技巧与范例>>

### 内容概要

拥有独一无二的新闻传媒写作精度，具有严密精致的新闻写作深度！

当今时代已步入信息化社会，每个人都置身于信息的制作、传递和接收中，而社会上信息含量密度最高，影响力也最为广泛的信息体现形式，就是新闻。

随着媒体技术的高速发展，新闻更新的速度越来越快，写作的主体日趋泛化，有超出记者群体之势。因此，本书的编写，不仅是为专业新闻工作者提供一本参考书，也希望能为广大新闻参与者提供有效的帮助。

全书共分四个部分，第一部分介绍新闻写作必须遵守的理论要求，这也是写作新闻的最低要求。

第二部分和第三部分分别从新闻格式要求和新闻文体要求上阐述了平面新闻的具体写作方法，并附有大量近年来的新稿件，供大家参照比对。

第四部分则介绍了近年来新技术和新媒体的崛起，特别强调了网络新闻的独树一帜和新闻无纸化和电子化后带来的新闻写作本身的蜕变。

全书涉及了新闻写作的绝大部分领域，包括传统上与新闻写作分门别类的新闻评论写作。

## &lt;&lt;最新新闻传媒写作技巧与范例&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 认识新闻与新闻写作 第一编 理论基础篇 第一章 “一切从实际出发” ——新闻写作的真实性 第1节 真实性是新闻写作的生命 第2节 新闻写作的真实性要求 第3节 新闻写作如何避免“克里空”现象 第二章 “抓活鱼，抢猛料” ——新闻写作的时效性 第1节 时效性是新闻报道写作的衡量尺度 第2节 新闻写作时效性的构成 第3节 抢新闻但不能抢假新闻 第三章 “只看人咬狗，不管狗咬人” ——新闻写作的可读性 第1节 实现新闻“可读性”的各类要求 第2节 满足受众的心理需求是提高新闻可读性的法宝 第二编 实战操作篇 第四章 新闻鼻祖 ——消息的写作 第1节 消息写作 ——新闻写作的基中之基 第2节 消息的写作格式 第3节 消息的写作要领 第五章 “比消息更详尽的新闻” ——通讯的写作 第1节 通讯的特点与种类 第2节 人物通讯写作的基本方法 第3节 事件通讯写作的基本方法 第4节 工作通讯写作的基本方法 第5节 风貌通讯写作的基本方法 第6节 问题通讯写作的基本方法 第六章 “瞬间把握精华” ——新闻特写 第1节 新闻特色消息与特色通讯写作 第2节 新闻专访写作 第3节 新闻特稿写作 第七章 由“泛”向“专”的转变 ——专业新闻写作 第1节 经济新闻的写作要求 第2节 科技新闻的写作要求 第3节 法制新闻的写作要求 第4节 体育新闻的写作要求 第5节 社会新闻的写作要求 第6节 突发新闻的写作要求 第八章 透过现象看本质 ——深度报道写作 第1节 深度报道的起源与界定 第2节 深度报道的写作类型及写作要求 第3节 深度报道的写作思维如何创新 第九章 “媒体之剑” ——新闻评论写作 第1节 新闻评论的类别及特征 第2节 新闻评论的写作特色 第3节 新闻评论的写作要素与原则 第三编 技能提高篇 第十章 如何建造新闻 ——新闻写作的结构形式 第1节 倒金字塔式的写作结构 第2节 时间顺序式写作结构 第3节 悬念式写作结构 第4节 并列式写作结构 第十一章 如何筛选新闻 ——新闻主题的提炼 第1节 新闻主题的特性 第2节 新闻主题的选择与确定 第3节 新闻主题的深化与提炼 第十二章 如何搭配新闻 ——新闻材料的选择 第1节 一般文学创作中，何谓材料 第2节 新闻材料的鉴别、选择与加工 第十三章 如何“说”新闻 ——新闻写作的口语化 第1节 文学上语言的定义 第2节 新闻语言的基本特征 第3节 新闻语言的要求与口语化的写作创新 第四编 思维创新篇 第十四章 “5W”真的都需要吗? ——新闻写作形式的变动 第1节 突破原有的写作框架 第2节 从角度和倾向看新闻写作形式 第十五章 超文本还是文字的艺术吗? ——媒体技术的进步与网络新闻写作的诞生 第1节 新闻记者的现代化写作工具 第2节 多媒体与超文本写作 第3节 网络新闻写作概述结束语：新闻写作已不仅仅是用笔写字的艺术 参考书目

## <<最新新闻传媒写作技巧与范例>>

### 章节摘录

二、如何避免新闻写作失实 在中国新闻媒体市场化进程中，传媒的公信力是社会期待和衡量传媒的重要指标。

形成媒体的公信力是一个复杂的过程，从采编技术到经营方式，从人才结构到装备设施，每一个环节都会深刻的作用于媒体的公信力的合成。

传媒的公信力的基础之一，是它的新闻报道的质量，而报道的真实，又是衡量报道质量的前提。

从目前的情况看，假新闻已构成对传媒公信力最为严重的威胁。

避免新闻失真，应从管理层面和记者自律两个角度一齐出手。

1. 从媒体管理角度 准入资格 新闻主要是由新闻从业人员生产出来的信息产品，那么对于新闻从业人员包括媒体经营人员来说，就必须要有符合从业的知识和思想素养。

在这一方面，应开展从业资格认定。

对于纸质媒体特别是报纸，我国已开展了从业资格培训与考试制度，广电系统也开始了全国广电编辑记者、播音员主持人资格考试，这种将执业资格认定纳入新闻传播行业的手段，显然是防止新闻失实的一个重要举措。

落实预防与奖惩措施 我国对新闻失实采取了自律与他律的双重管理办法，目前主要靠自律为主。

法律规范对新闻工作者的调控是通过多种形式表现出来的，如宪法、法律、条例、规章、制度、命令等。

除对新闻从业人员采取直接或准法律形式的控制外，还可通过宣传、教育、警示、激励和正反典型示范等心理上的影响，达到控制新闻传播行为的目的。

违法行为主要有刑法上的收受贿赂罪与民法上的侵权——包括侵害他人财产权利和侵害他人人身权利两种行为。

2. 从记者自身出发 加强自律 自律主要是以新闻职业道德为主体的职业道德体系的规范所组成的。

我国第一部成文的新闻职业道德规范是1981年由中宣部新闻局和中央新闻单位共同商拟制定的《记者守则》；1991年1月19日，中华全国新闻工作者协会第四届理事会第一次全体会议一致通过了《中国新闻工作者职业道德准则》。

记者要提高自己的综合素质，提高理论修养和知识修养，做到既不制造假信息，也不会被假信息蒙蔽。

坚持调查研究，确保新闻真实 要解决新闻失实的问题，除了加强新闻工作者的理论修养、知识修养以外，还必须坚持调查研究的方法。

调查研究是一种科学的认识方法，分为调查和研究两个阶段。

调查在于搜集第一手资料，获取感性认识，是研究的基础准备；研究是思考分析，是用科学方法对感性材料进行“深加工”，从具体材料中浓缩出事物的本来面目和本质规律。

二者紧密结合、不可分割。

调查研究是新闻工作的基本技能。

一个仅能描述现场情况和转述他人语言的记者永远只能是一个基层工作者，无法提高，或者说，是一个“有脚无脑”的信息记录工具。

具体的新闻工作调查研究方法有以下五种： 第一，专一解剖法。

对某一个具体的人或具体的单位进行层层调查，所有的资料收集和分析均以此人或单位为中心；

第二，专项调查法。

针对一个主题，向多个个人或单位及其它信息来源征求可靠资料，以供分析调查； 第三，日常积累法。

这是每个记者都能做而又较难做好的，即随时随地收集各种第一手资料，养成收集资料并集中分类管理的习惯，便于在采访和写作中迅速获取有效依据； 第四，自我复查法。

对已完成的新闻作品进行全面的审核，重新过滤已有的资料； 第五，微服私访，亲身经历。

深入事件的最前线，往往是获得珍贵新闻资料的最好方法，但也要注意不可违法违规侵犯他人隐私。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>