

<<胡雪岩商学全书>>

图书基本信息

书名：<<胡雪岩商学全书>>

13位ISBN编号：9787801974679

10位ISBN编号：7801974670

出版时间：2006-9

出版时间：企业管理出版社

作者：李贺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<胡雪岩商学全书>>

内容概要

中国晚清第一大豪商，叱咤商场的终极学问。

“为政要看《曾国藩》，经商要读《胡雪岩》”胡雪岩由钱庄起家，设典当，倒生丝，以金融为龙头；贩军火、筹军饷、借洋款、办船厂，层层托靠，坐收渔利；周旋于官府势力、江湖漕帮、洋商买办、三教九流之间；他生逢乱世，结缘权贵，纳粟助赈，左右逢源；从而大富大贵、大红大紫，天下无人能比！

本书从简单地追忆胡雪岩的生平往事入手，分析了聚财无数但仍如履薄冰的红顶商人胡雪岩的坎坷一生以及他游走于官商两道的深谋大略，重点阐释胡雪岩在立志在我、成事在人、白手起家、融会贯通、诚信待人、顶天立地、以人为本，成就霸业、勇于创新、不断进取、充满自信、胆量过人、目光长远、稳操胜券、悬壶济世、扬名立万、善假于物、借力使力、灵活处世、左右逢源、敢于冒险、稳抓机遇及做大场面、铸就品牌等方面的造诣，使之成为对现代社会切实有用的、带有一般规律性的经营理念和处世之道。

<<胡雪岩商学全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>