

<<留住精英>>

图书基本信息

书名：<<留住精英>>

13位ISBN编号：9787801974372

10位ISBN编号：7801974379

出版时间：2005-5

出版时间：企业管理出版社

作者：仝德稷

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<留住精英>>

### 内容概要

本书从“靠领导的魅力影响人，靠双赢的理念吸引人，靠忠诚的法则留住人，靠和谐的管理感化人，靠卓越的文化激励人，让员工自动自发地工作”其六个方面记述了人性化管理的精髓部分，给所有想做强做大的企业管理者们指明了一个方向，可以称之为“管理之魂”。

人性化管理是一门管理的艺术。

企业的生命在于人力，企业的最大资产是人才。

这一理念是提升企业凝聚力，建设企业文化的最重要准则。

秉承这一理念，众多企业建立了自己杰出的团队。

一个领导者亲和力的大小，是判断其领导力的重要指标。

一个优秀的管理者，不在于其自己有多大能力，而在于其确定的方向是否正确，能否号召大家一起努力。

一个企业如何用好人，决非小事，它直接影响着企业人力资源的开发和效益的增减。

人是企业的灵魂，是活的资本。

离开人，企业只能唱“空城计”。

作为企业领导，该如何算好用人这笔账呢？

本书将告诉你如何留住精英的人性化管理的精髓。

## &lt;&lt;留住精英&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 靠领导的魅力影响人第一节 现代企业领导的魅力所在第二节 领导者的魅力从何而来第三节 做一个恩威并重的领导第四节 让每个员工都赞赏你的品格第五节 将执行视为领导的职责第六节 将稳健和冒险结合在一起第七节 影响下属的铁律第八节 以德服人无为而治第二章 靠双赢的理念吸引人第一节 双赢理念是推动企业自身发展的动力第二节 双赢是合作的前提第三节 没有人不为工资而工作第四节 失败企业片面追求回报第五节 双赢才能产生强大的效力第六节 双赢才能实现管理的平衡第七节 与下属双赢的艺术第三章 靠忠诚的法则留住人第一节 正确理解员工的忠诚度第二节 推崇敬业忠诚的工作理念第三节 选拔忠诚敬业的员工队伍第四节 提高员工忠诚度的秘诀第五节 自觉忠诚难能可贵第六节 员工忠诚度的缺失及培养第七节 用诚心留住优秀员工第八节 为忠诚喝彩第四章 靠和谐的管理感化人第一节 和谐是人与自然和社会发展的必然第二节 和谐才能达成企业与员工之间的双赢第三节 整体和谐才能促使企业快速发展第四节 创造和谐高效的团队组织第五节 和谐管理离不开沟通第六节 和谐要以尊重人的个性为基础第七节 化解矛盾和分歧第八节 体贴和关心你的员工第五章 靠卓越的文化激励人第一节 企业文化的精髓第二节 企业文化的创新第三节 企业家精神折射着企业文化第四节 品牌是企业文化的浓缩第五节 知人善任,合理授权第六节 建立合理的薪酬制度体制第七节 突出“以人为本”的经营理念第八节 “敬业报国追求卓越”的海尔文化第六章 让员工自动自发地工作第一节 学会欣赏你的老板第二节 用心做好每一件事第三节 克服拖延的陋习第四节 将工作当成人生的乐趣第五节 敬业使你终身受益第六节 自动自发地工作

## &lt;&lt;留住精英&gt;&gt;

## 章节摘录

丰田汽车公司的加藤诚之在他的《我在丰田公司工作的那些岁月》一书中，谈到了丰田公司的丰田皇冠型小汽车打入美国市场的过程。

从中人们可以看到，卓越领导人的挑战性目标在这场转败为胜的战斗中所体现出的巨大进取力。那时“一定要打入美国市场”的这项挑战性目标已经成为丰田的一种信念。

加藤的上司看到德国的大众汽车公司制造的“甲壳虫”牌小汽车在美国的高速公路和大小街道上畅驰无阻，他认为既然“甲壳虫”小汽车可以进入美国市场，那就没有理由不让别的牌子的小汽车挤进去。

因此，“打入美国市场”成为丰田生产部门和销售部门的首要目标。

当时很多人心里都没底。

这个目标是不是难度太大了？皇冠小汽车的工艺够得上美国的标准吗？的确，丰田皇冠要打入美国市场是有很困难的。

因为丰田皇冠的发动机是为当时日本的窄路和低速行驶设计的，根本就谈不上符合美国人对汽车的性能和持久力的要求。

果然，当丰田的皇冠车在美国高速公路上以每小时80英里的速度试车时，不久就爆发出很大的噪音，而汽车的功率则急剧下降。

加藤说：“我们的理想就像一只底上有一个大洞的船那般地沉没了。

我们写信回日本，建议干脆认输算了。

值得永远赞扬的是，丰田公司总部说：‘不能认输。

即使每年卖出50到200辆皇冠小汽车也好。

’后来技术问题成了堆，丰田公司不得不从美国把车运回日本，即使这样，丰田公司还是咬住不放。

”丰田公司拒绝从美国市场撤退，它执著追求的就是：“打入美国市场”。

终于，19年后，丰田公司战胜了大众汽车公司，使丰田汽车在美国也可以骄傲地说：“车到山前必有路，有路必有丰田车。

”超级领导人的一项挑战性目标，会使人们为它付出很多，但它就像一颗北斗星。

为人们指明了前进的方向。

P32-33

<<留住精英>>

编辑推荐

本书从“靠领导的魅力影响人，靠双赢的理念吸引人，靠忠诚的法则留住人，靠和谐的管理感化人，靠卓越的文化激励人，让员工自动自发地工作”其六个方面记述了人性化管理的精髓部分，给所有想做强做大的企业管理者们指明了一个方向，可以称之为“管理之魂”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>