

<<把握企业文化新脉动>>

图书基本信息

书名：<<把握企业文化新脉动>>

13位ISBN编号：9787801973115

10位ISBN编号：7801973119

出版时间：2005-10

出版时间：企业管理出版社

作者：祝慧焯,祝慧焯 编

页数：598

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把握企业文化新脉动>>

内容概要

中国企业联合会、中国企业家协会联合北京大学、清华大学、中国人民大学，成功举办“第三届全国企业文化年会”，并评出“2004年度全国企业文化优秀奖”，现将获奖30家企业的企业文化案例汇编成集，即《把握企业文化新脉动》一书。

30家优秀企业文化案例来自国内最具代表性的企业，它们是：上海大众汽车、中国石油大庆石化公司、华立控股、云南白药集团、广东移动通信、中国石油辽河油田公司、潍柴动力、扬子石化、南京依维柯汽车、泰康人寿保险、江苏电力、三一重工、长丰集团、山东联通分公司、华菱钢铁集团、潞安矿业集团、山东鲁南水泥、云南电网公司、路桥二工局、江苏移动通信、西安印钞厂、中国石化胜利油田黄河钻井、重庆机场集团、十里泉发电厂、大众交通集团、杭州钢铁集团、四川航空、中铁电气化局、华光玻璃集团、云南三环化工

《把握企业文化新脉动》结构：国内著名学者执笔，梳理中国企业文化发展脉络，纵览企业文化发展态势；多位业界权威参与，评说中国企业文化脉动；30家企业的企业文化建设体系的形成、发展、提升、创新及特点总结；现阶段中国企业文化战略实施的基本态度、做法、软硬件建设和运行表现；企业文化建设的基本经验和启示。

《把握企业文化新脉动》汇聚着最新的知识和智慧，是国内高水平、高规格企业文化成果的荟萃，代表中国企业文化建设的水平，是中国企业竞争力、文化力提升的鲜活图谱，是目前关于中国企业生命力、活力、素质的书解，展示了30家企业走向成功的企业文化，必将给众多企业以深刻启迪和经验示范，不失为一部中国企业文化建设的生动教材。

<<把握企业文化新脉动>>

书籍目录

前言 / 祝慧焯专家观点企业文化基因与企业健康 / 王成荣企业文化发展的最新动向 / 刘光明企业文化的战略视野 / 赵晓立足企业文化实践特点提升企业文化 / 邹广文企业文化案例追求卓越永争第一上海大众汽车有限公司文化创新增强核心竞争力中国石油大庆石化公司文化是成就百年基业的根本力量华立控股股份有限公司熔炼文化一路精进云南白药集团股份有限公司文化提升价值广东移动通信有限责任公司富有特色的区站式文化中国石油辽河油田分公司大道之行胜在执行潍柴动力股份有限公司文化是企业永续进步的动力中国石化扬子石化股份有限公司跨文化建设推动跨越式发展南京依维柯汽车有限公司打造独具特色的“泰康”文化泰康人寿保险股份有限公司先行文化促进率先发展江苏省电力公司品质改变世界三一重工股份有限公司文化助“猎豹”腾飞长丰(集团)有限责任公司执行、人本、创新的三维文化空间中国联通有限公司山东分公司百年华菱文化为基湖南华菱钢铁集团有限责任公司潞安新文化推动企业大涅槃潞安矿业集团有限责任公司我们生产凝聚力山东鲁南水泥有限责任公司云电文化源源不断生生不息云南电网集团构建路桥企业文化共创现代交通文明中国路桥集团第二公路工程局文化再塑管理之魂江苏移动通信有限责任公司建人文企业创印制最佳西安印钞厂实施文化制胜战略 创建知名钻井公司中国石化胜利油田管理局黄河钻井总公司……

<<把握企业文化新脉动>>

编辑推荐

当今，企业文化正呈现为日益多样化的发展形态，尤其是中国本土企业文化的发展特点和趋势受到了越来越广泛的关注，并在企业界、学术界形成了共同研究和学习探索的良好氛围。

《把握企业文化新脉动》是由中国企业联合会评选出的2004年度全国企业文化优秀奖的案例集，共收集了上海大众汽车有限公司、中国石油大庆石油公司等30家企业的案例，对人们深入了解当今企业文化发展的不同特点和总体方向具有很高的参考价值。

<<把握企业文化新脉动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>