

<<开店新主张>>

图书基本信息

书名：<<开店新主张>>

13位ISBN编号：9787801972521

10位ISBN编号：780197252X

出版时间：2005-8

出版时间：第1版 (2005年8月1日)

作者：唐汶

页数：492

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<开店新主张>>

### 内容概要

资深行业设计师倾情推荐，15个最具市场价值的行业，800多项开店经典案例，100种当今最流行的店铺。

个性店的概念最早起源于美国，流行于日本，意为风格独特、更具专业化、创意鲜明的店铺。在店铺漫天飞的今天，个性是店铺的灵魂，是店铺的生命，店铺只有在追求个性张扬的努力中，才能吸引住顾客挑剔的眼光。

在只有个性化才能生存的年代，立足于个性已成为商业趋势和开店的最新主张。

只有拥有鲜明的个性化，才能使你的店铺在残酷的商业竞争中脱颖而出，傲视群雄，屹立不倒。

“已经到厂商业走向个性化的年头。

”头号零售商沃尔玛公司总裁罗伯逊·沃尔顿如是说。

本书精选厂餐饮、零售；连锁经营店、设计室和多种服务中心的经典案例，附录了上百种目前热门和正在兴起的行业，涉及开店投资分析、店铺装饰、广告创意，经营运作，市场营销等各个流程，为步入商界的从业者提供了一本简单易懂，切实可行的开店手册，也是量身定制一家个性店完备的参考读本，让你轻松跨入成功商家的行列。

## &lt;&lt;开店新主张&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 筹备：新开店主张 第一章 开店的初步筹划 第一节 按部就班，做好准备 第二节 科学的资金筹措 第三节 开店的法律问题 第四节 捕捉商机 [开店宝典]从绿色营销中捕捉新商机 第二章 选择经营方向 第一节 确定目标市场 第二节 搜集行业信息 第三节 选择适合自己的店 第四节 尽快变成内行 [开店宝典]创业者自测 第三章 店铺的选址 第一节 地段的选择 第二节 店铺周围的商业氛围 第三节 店址的基础条件和特征 第四节 租店需要注意的问题 [开店宝典]位置，位置，还是位置 第二篇 热身：个性当先，专家教你开店面铺 第四章 打造专业化的店铺格局 第一节 人气店名设计 第二节 特色的店铺装潢 第三节 色彩和类光的搭配 第四节 别具匠心的商品陈列 [开店宝典]感官的冲击征服顾客 第五章 确定专业化的经营理念 第一节 突破传统理念 第二节 时刻关注时尚潮流 第三节 掌握价值观的变化 第四节 满足顾客的心理诉求 [开店宝典]跟着市场走，引导“泛洋城市度假村”定位推广 第六章 建立专业化的物流架构 第一节 种类无限多的商品 第二节 商品的路径 第三节 商品的采购 第四节 商品组合策略 第五节 品牌策略 [开店宝典]采购如何寻找好的供应商 第七章 掌握专业化的服务营销策略 第一节 掌握消费者的动态 第二节 心对心的服务 第三节 创造一种氛围 第四节 店铺的营销秘诀 [开店宝典]经营业务的24条要点 第三篇 开业：做全智慧型老板 第四篇 实战：我成功，因为我有热门店铺

<<开店新主张>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>