

<<旅游销售技巧>>

图书基本信息

书名：<<旅游销售技巧>>

13位ISBN编号：9787801970954

10位ISBN编号：7801970950

出版时间：2004-9-1

出版时间：企业管理出版社

作者：张新生

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游销售技巧>>

内容概要

《旅游销售技巧》并不单纯是从市场营销的角度出发来探讨旅游业营销的一般规律，还将从实际操作层面出发，运用通俗生动的语言，使对旅游业销售技巧感兴趣的专业人员及大众读者都能够有深入地了解。

特别在一般技巧的分析基础之上，融入了旅游子行业销售的具体介绍，力求使读者轻松掌握旅游各子行业的销售技巧。

另外，书中搜集了一些实证案例，希望对读者在实际操作中有引导作用。

<<旅游销售技巧>>

书籍目录

引论 蓬勃发展的旅游业1 变化世界中的旅游营销2 旅游企业的营销环境3 旅游消费者分析4 旅游竞争对手分析5 旅游业人员销售及销售管理6 旅游营销活动的关键——沟通7 旅游销售中的“两驾马车”——品牌和网络8 旅游业中客户关系管理9 饭店业的魅力营销10 旅行社业的营销组合11 旅游地的整合营销12 旅游业的危机管理

<<旅游销售技巧>>

编辑推荐

本书并不单纯是从市场营销的角度出发来探讨旅游业营销的一般规律，还将从实际操作层面出发，运用通俗生动的语言，使对旅游业销售技巧感兴趣的专业人员及大众读者都能够有深入地了解。特别在一般技巧的分析基础之上，融入了旅游子行业销售的具体介绍，力求使读者轻松掌握旅游各子行业的销售技巧。

另外，书中搜集了一些实证案例，希望对读者在实际操作中有引导作用。

<<旅游销售技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>