

<<中国策划教程>>

图书基本信息

书名：<<中国策划教程>>

13位ISBN编号：9787801970862

10位ISBN编号：7801970861

出版时间：2004-6

出版时间：企业管理出版社

作者：雷鸣雏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国策划教程>>

内容概要

本书力图建立一个策划教程体系。

书中选择了八个方面的策划内容：战略策划-管理策划-营销策划-广告策划-公关策划-形象策划-品牌策划-企业文化策划。

这八个方面都有其内在的联系，是当前策划人必须掌握的基本战术，也是目前企业经营活动中运用较多的内容。

以前的策划性于类别，房地产策划性于行业。

三书的策划内容以类别分类，基本能涵盖所有行业策划内容，行业分类所表现的问题在于各行业纷繁复杂，很难穷尽。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>