

<<危机赢利>>

图书基本信息

书名：<<危机赢利>>

13位ISBN编号：9787801970695

10位ISBN编号：7801970691

出版时间：2004-6

出版时间：企业管理

作者：贺宏朝编著

页数：306

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机赢利>>

内容概要

作为中国第一部系统论述房地产企业危机管理的著作，《危机赢利》凝结了众多权威地产机构最新企业管理理念精髓。

不仅深入系统地探讨了现代地产企业危机防范、应对的核心要诀，还创造性地总结出了十种发生频率最高的企业危机解决方案，从而为地产商在经营过程中有效规避风险，领导企业走上持续稳健的发展之路提供了一整套极具操作性和实用价值的决策思潮指南。

《危机赢得》第一次在业内采用MBA教程式创作手法，100余年知名企业危机管理经典案例的详尽，深入剖析，令到每一位读者看过之后都会有一种酣畅淋漓的感悟和跃跃欲试的冲动。

<<危机赢利>>

作者简介

贺宏朝1999年毕业于湖南财经学院，其后投身媒体从事电视编导、记者工作，主持拍摄过《另首届南岳寿文化节背后的财富方程式》等多部大型经济专题片。

2001年起正式介入地产研究领域，曾任中国第一个房地产竞争情报体系《决策情报》主编，为奥园集团、侨鑫集团、天津顺驰集

<<危机赢利>>

书籍目录

自序：危机赢得时代的地产游戏规则第一部分：为中国地产企业寻找长寿的“基因”第二部分：如何增强地产企业的危机免疫能力第三部分：量身设计地产企业的危机应对技巧第四部分：十种发生频率最高的地产企业危机解决方案 1、赢利能力危机 2、投资风险危机 3、企业诚信危机 4、人力资源危机 5、企业融资危机 6、企业扩张危机 7、产业结构危机 8、产品创新危机 9、项目营销危机 10、配套供给危机 后记：对未来的探知路上

<<危机赢利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>