

<<全球青少年市场>>

图书基本信息

<<全球青少年市场>>

内容概要

全球消费市场正在经受着由青年人的爆炸性增长所带来的冲击。现在消费者的平均年龄低于25岁，他们出手大方，他们的喜好直接影响着那些全球大品牌的未来命运。

如果你代理的产品以年轻人为目标对象，或者你负责的是一个全球性品牌的营销工作，那么你需要了解年轻的消费者会说些什么，以及如何有效地利用这些信息。

本书将在全球尚未被充分开发的无限的青年人消费市场与企业家之间建立起一座桥梁。它对全球范围内青少年的消费理念，及来自于44个国家的27600名年轻人倾吐的最发自肺腑、既令人吃惊和又显得现实的观点和态度，进行了最为深入和综合的分析研究，任何想要开发青少年市场、在市场竞争中取得领先地位的人，都应该好好阅读此书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>