

<<民营企业国际创业战略研究>>

图书基本信息

书名：<<民营企业国际创业战略研究>>

13位ISBN编号：9787801965615

10位ISBN编号：7801965612

出版时间：2008-1

出版时间：现代教育

作者：高贵富

页数：343

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业国际创业战略研究>>

内容概要

《民营企业国际创业战略研究》主要针对民营企业快速成长和国际创业等问题，紧密结合我国的创业实践，开展了初步的理论研究。

创业的突出特征是实践性。

创业研究的根本目的在于总结创业规律，指导创业实践。

<<民营企业国际创业战略研究>>

书籍目录

第一章 绪论

1.1 选题的背景及意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 本书的结构与内容

1.3 研究方法与技术路线

第二章 民营企业国际创业相关研究成果综述

2.1 研究起源及进展

2.1.1 创业研究起源及进展

2.1.2 民营企业研究起源及进展

2.2 国际创业研究现状及评述

2.2.1 国外国际创业研究评述

2.2.2 国内国际创业研究进展

2.3 民营企业相关研究现状及评述

2.4 企业国际创业战略研究现状及评述

2.5 民营企业国际创业战略研究现状及评述

2.6 研究现状总结

2.6.1 研究现状评价

2.6.2 本书的研究范畴

2.7 小结

第三章 民营企业国际创业战略理论研究

3.1 民营企业国际创业战略相关概念界定

3.1.1 民营企业的概念界定

3.1.2 国际创业的概念界定

3.1.3 企业国际创业战略的概念和特征

3.2 民营企业国际创业动因分析

3.3 民营企业实施国际创业战略的基本模式

3.4 企业国际创业的相关理论分析

3.4.1 国际贸易理论

3.4.2 对外直接投资理论

3.4.3 企业国际化经营理论

3.4.4 企业国际化理论的新进展

3.5 企业国际创业理论对我国民营企业国际创业的启示

3.6 小结

第四章 我国民营企业国际创业现状研究

4.1 我国民营企业发展现状分析

4.2 我国民营企业国际创业现状分析

4.3 我国民营企业国际创业的主要问题分析

4.3.1 基于宏观层面的国际创业主要问题研究

4.3.2 基于微观层面的国际创业主要问题研究

4.4 小结

第五章 我国民营企业国际创业战略选择方法研究

5.1 我国民营企业国际创业的战略选择影响因素分析

5.1.1 关键外部因素分析

5.1.2 关键内部因素分析

<<民营企业国际创业战略研究>>

5.2 民营企业国际创业环境分析与评估方法

- 5.2.1 经营环境等级评分法
- 5.2.2 国别冷热比较法
- 5.2.3 机会威胁分析法
- 5.2.4 投资障碍分析法
- 5.2.5 动态分析法

5.3 我国民营企业国际创业战略选择方法的一般性评价标准

- 5.3.1 有效性标准
- 5.3.2 适用性标准
- 5.3.3 可行性标准
- 5.3.4 可接受性标准

5.4 我国民营企业国际创业战略选择方法研究

- 5.4.1 企业经营战略选择概述
- 5.4.2 我国民营企业国际创业战略选择研究
- 5.4.3 我国民营企业国际创业战略选择方法研究

5.5 我国民营企业国际创业的战略管理研究

- 5.5.1 国际创业战略管理模型研究
- 5.5.2 国际创业战略控制研究

5.6 小结

第六章 我国民营企业国际创业出口型战略研究

6.1 民营企业实施出口战略的不同阶段

- 6.1.1 间接出口阶段
- 6.1.2 直接出口阶段

6.2 民营企业国际创业过程中的产品创新战略

6.3 民营企业国际创业过程中的品牌战略

6.4 民营企业国际创业过程中的营销战略

- 6.4.1 民营企业要迅速转变市场观念
- 6.4.2 采取适合自身状况的国际营销策略

6.5 民营企业国际创业出口型战略的制定与实施

- 6.5.1 出口型战略制定中应注意的问题
- 6.5.2 全力提高出口业绩措施

6.6 出口型国际创业案例研究

6.7 小结

第七章 我国民营企业国际创业契约型战略研究

7.1 民营企业跨国授权经营战略及其意义

- 7.1.1 授权经营概述
- 7.1.2 对外特许经营对我国民营企业国际创业的意义
- 7.1.3 民营企业对外特许经营所面临的问题

7.2 民营企业授权经营战略选择

- 7.2.1 决定民营企业对外授权的关键因素
- 7.2.2 民营企业对外授权必须考虑的关键问题

7.3 民营企业对外授权协议及管理

- 7.3.1 法律制度
- 7.3.2 消费者
- 7.3.3 受权人的选择
- 7.3.4 商务谈判
- 7.3.5 授权协议

<<民营企业国际创业战略研究>>

7.4 小结

第八章 我国民营企业国际创业投资型战略研究

8.1 我国民营企业FDI概况

8.1.1 我国企业FDI的发展历程及其特点

8.1.2 我国民营企业FDI现状分析

8.2 我国民营企业FDI的产业选择

8.2.1 我国民营企业FDI产业选择依据

8.2.2 我国民营企业FDI产业选择战略

8.3 FDI方式选择战略

8.3.1 投资进入方式比较

8.3.2 我国民营企业FDI的主要方式和经验

8.4 FDI区位选择战略

8.4.1 我国FDI区位选择的演化历程

8.4.2 我国FDI区位选择的分布现状

8.4.3 FDI区域选择研究方法

8.4.4 我国民营企业国际创业投资型战略区位选择的建议

8.5 投资型国际创业案例研究

8.6 小结

第九章 我国民营企业国际创业过程中的风险管理

9.1 创业风险相关知识概述

9.1.1 创业风险定义与特征

9.1.2 民营企业国际创业的风险类型

9.1.3 民营企业国际创业的风险识别

9.2 民营企业国际创业的风险测度模型与识别流程

9.2.1 AHP基础上的国际创业风险矩阵和权重设计

9.2.2 民营企业国际创业的经济效益风险模拟

9.2.3 民营企业国际创业风险的模糊匡算及模拟结果

9.3 民营企业国际创业的风险控制与防范

9.3.1 风险控制措施和方法

9.3.2 民营企业国际创业的风险防范

9.4 小结

第十章 我国民营企业国际创业实证分析

10.1 民营企业基本情况分析

10.2 民营企业国际创业现状

10.3 以出口模式进行国际创业的民营企业状况

10.4 以投资模式进行国际创业的民营企业状况

10.5 民营企业对国家有关国际创业政策的理解

10.6 小结

第十一章 国内企业国际创业案例研究——奇瑞创业历程研究

11.1 引言

11.2 奇瑞创业历程

11.3 奇瑞创业过程分析——基于Timmio创业过程模型

11.4 奇瑞汽车国际创业过程分析

11.5 结论

11.6 小结

第十二章 结论与展望

12.1 研究结论及民营企业国际创业战略实施对策

<<民营企业国际创业战略研究>>

12.1.1 研究结论与创新点

12.1.2 我国民营企业国际创业战略实施对策

12.2 研究展望

参考文献

后记

<<民营企业国际创业战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>