

<<用心就有力>>

图书基本信息

书名：<<用心就有力>>

13位ISBN编号：9787801959140

10位ISBN编号：7801959140

出版时间：2008-10

出版时间：九州出版社

作者：吴锦珠

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用心就有力>>

内容概要

名留集团的成功，是台湾经济奇迹的缩影，郑董事长苦过、熬过、拼了命要出头，创造自己的事业，不只求能在台湾立足，更有鸿鹄之志要名扬国际，其苦干实干、好学不倦的精神，诚为创业楷模，更为台湾经济活力之批注。

从美发学徒到连锁企业老板，郑董事长始终以正面积极的态度，洞烛先机，把握每一次机会，更能进一步制造机会，主动争取；他的斗志高昂，经营企业擅用策略，身段却柔软，待人处事热忱、亲切，面面俱到。

名留集团有今日丰硕成果，郑董事长功不可没。

一代哲人胡适的名言：“要怎么收获，先那么栽”，虽是一句老生常谈，却也是最难体验的一句话。

《用心就有力》可以说是这句格言的实践，除了郑董事长的个人奋斗过程，也有卓越的企业经营理念与深奥的人生哲理，如书中引用郑董常说的两句话：“拥有权力之后，不要忘记努力”，以及“一个只想赢的人，通常会输得最惨”，就值得我辈深自反省。

他的朴实勤劳，是从小养成的人格特质，自从到美发店当学徒后，十五年来不曾休息，甚至连当兵休假都还要回发廊工作，此种勤奋、力争上游的精神，实叫人敬佩。

阅读此书，不只能看见郑董事长的成功，也能看见他的积极奋斗、乐观开朗，为梦想全力以赴的十足活力。

<<用心就有力>>

作者简介

吴锦珠，经历：畅销书作家、专业讲师 曾任报社记者、杂志社，出版社总编辑等职。

著作：《爸爸请你不要走》(广场文化)《千万年薪保险巨星》(商智文化)《超速成功五十招》(时报出版、北京团结出版)《富贵一世人》(时报出版)《保险巨无霸》《保险致富绝招》(元尊文化、北京中国工人出版社)《保险弥勒佛》《为着竞争》(元尊文化)《台湾领带业的鼻祖》(成智出版)《跨世纪保险高手》(方智出版)《保险红不让1》《保险红不让2》(文桥出版)《成功看得见》《专注》《尊严》《创造》《不同凡响》《赚钱追着跑》《无我》《全家的喜悦》《一生不怕难》《21世纪新保险企业家》(实践家文化出版)《阿凤传奇》(北京牛宅文化)《企业保险劳资双赢》《千万年薪等你领》(书泉出版)《出路》《保险e级棒》《意念行销魅力无穷》《职域行销谁与争锋》《美丽人生荣耀颠峰》(东观国际文化)《销售投资型商品致富秘笈1》《销售投资型商品致富秘笈2》《第三项修炼》《10元三明治如何战胜卖当劳》(世茂出版)《劳工退休金新制完全剖析》《不是第一就是最好》《保险有旋律人生无忧虑》《e网钱进》(商讯文化)《我受够了》(商讯文化、江西21世纪出版)《前瞻》《情义无价》《挑战不可能》《跨领域的视野》《6块肌董事长》等一百本国际畅销书。

<<用心就有力>>

书籍目录

推荐序 从一根头发到企业集团 张汉文 丰硕成果创业楷模 王尊彦 成功的最佳典范 李胜治 外圆内方 恰到好处 李成家 台湾团仔成功创业的模范生 林泰生 一步一脚印的成功轨迹 张昭焚 三年不见，见面可以讲三年 黄越绥 一位极具思考力的创业家 詹文明自序 名留未来请拭目以待楔子 没有不可能 发仔成功嘉言录成长篇 差点煮坏的一锅粥 放牛的小孩出人头地 爱美的小男孩 一定要做设计师 跟老鹰一起飞 放下红牌的身段 阿发的创意营销创业篇 三哥的故事 影视歌星专门店 不断学习的第一名 就是要当传令兵 转战农安街 师徒变牵手营运篇 学习当好老板 每一个都是宝贝 营运总部是企业的根 向管理大师彼得·杜拉克学习 经营者的自我修炼 人才、人才，还是人才 无心插柳的日本客新商机愿景篇 企业集团化 打造名留四大品牌 低价位高价值营销 进军大陆成功布局 以有限的资源创造无限的可能 永续经营，志在最好领导篇 冲冲冲！

活力十足 懂得聆听的最佳领导人 真心关怀员工 高EQ，有魄力 宁愿给员工占便宜 宏观的视野 以管理导向经营企业 重视企业文化遗产 乐意给员工舞台 身教重于言教 懂得授权的领导者 有同理心，重视沟通 细心、有人情味 提拔人才不遗余力附录 宝贝三千发丝

<<用心就有力>>

章节摘录

爱美的小男孩虽然是男孩子，但郑茂发从小就爱漂亮。

像他一样精力充沛的小男生，在田野里奔跑、游戏、工作，衣服上少不了汗渍、泥斑，身体上也多半沾黏着沙尘污垢，可是郑茂发却是个干干净净、清清爽爽的女孩。

我要比你更漂亮他表示，爱漂亮一部分是天性，一部分是受三哥郑茂财（郑常青）的影响。

他说：“阿兄的五官很漂亮，本身就很爱美，他比我早入社会，有钱买衣服，穿的衫裤都是最流行的。

每次回家时，庄里的人看到都会呵佬（赞美），说他很女丫（帅、摩登）。

我就会想：我耐会输伊（哪会输给他）？

”从小就不服输的他，因为一种“你漂亮，我要比你更漂亮”的心态，从初中开始，不愿再捡哥哥的旧衣服穿，或是坚持要把衣服改造后才穿。

<<用心就有力>>

媒体关注与评论

郑茂发是一个苦学创业的青年企业家，他用三十年的时间一手开创事业版图，他的成功史，见证了台湾经济成长的动力，也是未来青年创业的楷模。

——张汉文（全国台湾同胞投资企业联谊会会长）阅读此书，不能只看见郑董事长的成功，也能看见他的积极奋斗、乐观开朗，为梦想全力以赴的十足活力。

——王尊彦（台湾美容医学会理事长、劲美医美诊所院长）从一家发廊到开分店，再到连锁店的经营，每一阶段都有他的筚路蓝缕、苦心经营的痕迹，而这完整的过程，都记录在这本书里……我诚挚邀请每一个读者，与我一起挖掘茂发兄的成功秘诀，思考创造美丽人生的“最佳策略”。

——李胜治（台湾连锁暨加盟协会理事长、天仁茗茶董事长）我相信，这本书对年轻人很有启发。
郑董事长是一个乡下小孩，没有背景，没有财力，白手起家闯出一片天，甚至还能将企业集团化、国际化，何等不容易！

他一步一脚印，理想坚定，务实前进，努力不懈，真让人感动与钦佩。

——李成家（美吾华医药生技企业集团董事长、台湾工业协进会理事长）和“老鹰”一起飞，你还会变成小鸟吗？

当一个人拥有鸿鹄之志，并自重自爱，以高规格对待自己时，自然可以向上提升，而不会向下沉沦。

——张昭焚（钰德科技股份有限公司董事长、企管博士）提升美发产业的素质则他的理想，他不是在为个人努力，而是在为整个产业、整个社会观尽心尽力。

——林泰生（丽婴房股份有限公司董事长）

<<用心就有力>>

编辑推荐

《用心就有力:从一根头发到企业集团》由中国台湾吴锦珠编写。
从月薪九百元，到年营业额十三亿多元，名留集团董事长郑茂发如何做到？
因为从小爱漂亮开始学美发，天赋加上勤学因此闯出一片天。
创立名留、上越、PS、AT四大品牌，如今名留百家门市遍布全省，并已进军大陆，开设上海旗舰店。
《用心就有力》你阅读郑茂发《用心就有力》的成功步履。
从放牛娃到董事长出生农村的他，没有显赫的家世与学历。
靠自己的努力，崛起于台北街头，从学徒到设计师，从为别人工作到自己开店。
从一家店到一百家店。
从发廊到集团化……如今的郑茂发，创立了名留、上越、PS、AT四大品牌，其百家门市遍布全台湾。
并已进军大陆，开设上海旗舰店。
他是拥有神奇的金手指？
还是掌握了进入成功殿堂的秘密武器？
相信每个阅读此书的人，都能有所得，和郑茂发经营名留的心情一样：用心就有力，做对的事，把事做对，坚持到底！
万贯家财不如一技在身，有技艺在身的人，随处都可以成功。
有委屈才会伟大，你不能委屈就会萎缩。
学习就是竞争力，只要有学习的决心，便能够完成奇迹。
富贵本无根，尽从勤中得。
勇敢，事会成功；勤劳，幸福必来。
人必须相信自己，这是成功的秘诀。
没有侥幸这回事，最偶然的意外，也都是事有必然的。
一个人的价值，应该看他贡献了什么，而不是他取得了什么。

<<用心就有力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>