

<<提升中学生财商的128个故事>>

图书基本信息

书名：<<提升中学生财商的128个故事>>

13位ISBN编号：9787801958457

10位ISBN编号：7801958454

出版时间：2009-1

出版时间：九洲

作者：高长梅，朱凯华 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<提升中学生财商的128个故事>>

### 内容概要

《提升中学生财商的128个故事》精心选编了128个有助于提升中学生财商的小故事，故事后面附有精彩的“财商小语”阅读《提升中学生财商的128个故事》能帮助我们正确认识金钱，培养理智消费，养成良好的理财习惯，从而增长我们创富的智慧，培养积极追求财富的精神和面对财富时的个人品质等、拥有财商，我们的一生就能创造更多的财富，并驾驭财富，成为财富的主人。

## <<提升中学生财商的128个故事>>

### 作者简介

高长梅，《新课程报·语文导刊》、《语思（天池小小说下半月刊）》执行主编。  
曾参与十多项国家和省部级教育科研课题研究，在省级以上教育理论报刊上发表教育教学论文60余篇。  
参与策划、编写的两套中小学语文与实验教材分别由语文出版社、教育科学出版社出版。  
主编的《新华句典》入选湖北省“1999年度最有影响的十本书”。  
策划、主编的教育教学和青少年阅读的80多个系列图书分别在商务印书馆、湖北教育出版社、华中师范大学出版社、湖北辞书出版社、河北教育出版社等30余家出版社出版。  
策划的《读·品·悟》系列图书，自2004年出版以来，在全国产生了广泛的影响，先后有6大系列荣获“冰心儿童图书奖”。

## <<提升中学生财商的128个故事>>

### 书籍目录

富人为什么会富有白手起家富人为什么会富有郑周永寻一条信息造就的“尿布大王”去做革命者的生意敢于冒险赢商机一个推销员的成功之路财商与智商同等重要穷人最缺少的是什么穷财商富财商投资方式决定贫富丘吉尔炒股记保持不变的小饼店计划不如实践富爸爸诞生记财商女孩，从教孩子理财中发财成败只差1角钱利用他人的思维激活你的财商财商从哪里来赢家的姿态你为什么是穷人用钱之道在于巧为自己买单奥克斯的小气怎样把“真实”传达给顾客售货员的思路钟点工留个缺口给别人犹太画家和日本商人用智慧敲开财富之门明智的一厘米制造神秘名片墙哦，500尾小金鱼圈套一张讨债单两家小店汉斯的秘密拐弯处的发现有趣的游戏夏路列公司的试衣室推销的智慧高财商需要好心态只是2美元而已打不过就跑模仿让我们感恩吧，而不是乞求快乐是成功的开始财富如花的心情改心奇迹诞生的途径有一个人可以帮你两种贫穷只多一点点书生与渔夫降低快乐的标准财商的底色是人品财商让你跟别人不一样通往富裕的道路永远畅通好品质成就财富人生每个人都能成为大富翁

## <<提升中学生财商的128个故事>>

### 章节摘录

奥克斯的小气阿根廷客商萨瓦斯先生在实地走访了国内几家知名空调企业后，把一份价值500万美元的订单下达给了奥克斯空调公司。

这个数值，约占到萨瓦斯此番在华空调采购总量的4 / 5。

其在奥克斯逗留期间发生的一段故事，或许对此事有推动作用。

那次，有5家空调企业被列入该海外采购团的考察行程表——都是先前已有了初步意向，只等最后定夺——外商一行3人进入厂区后，照例是参观展厅、听企业介绍，然后考察生产现场。

在车间一圈儿走下来，正好到了员工下班去吃午饭的时间。

萨瓦斯先生游移的目光，忽然被一名普通的流水线操作工吸引住了。

因为，那人的动作有点儿“怪”：单腿跪在地上，弯着身子，用一把扫帚费力地从操作台底下向外拨拉着什么。

钱币？

戒指？

萨瓦斯先生不觉在她背后停住了脚步，饶有兴味地看她到底能找出什么宝贝来。

不一会儿，扫帚底下出现一枚小小的螺丝钉；过了一会儿，又是一枚。

那位员工这才直起身子。

看着她把螺丝钉归入专门的盛具，萨瓦斯先生感到很意外，没想到费这么大劲儿只是为了找两个螺丝钉。

## <<提升中学生财商的128个故事>>

### 媒体关注与评论

所谓财商，即是要勤奋，肯努力，肯创新，懂节俭，知慷慨，有义气。成功就是这样来的。

——李嘉诚 有一天你会成为富人，那时，我想让你意识到一旦你获得金钱，你将拥有力量和责任，你不要用你的财富使人们变成金钱的奴隶，而是要帮助人们成为金钱的主人。

## <<提升中学生财商的128个故事>>

### 编辑推荐

《提升中学生财商的128个故事》：“读·品·悟”中学生成长励志系列。  
一生能积累多少财富，不敢决于你能够赚多少钱，而取决于你的财商。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>