

<<话说沪商>>

图书基本信息

书名：<<话说沪商>>

13位ISBN编号：9787801934925

10位ISBN编号：780193492X

出版时间：2007-7

出版时间：中华工商联

作者：潘君祥

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<话说沪商>>

内容概要

古今中外的商业竞争。

归根结底是人的竞争，是文化的较量。

是精神的博弈。

本丛书讲述近代中国(有的商帮上溯到明清时期)各地商人的传奇故事。

展现丰富多彩的经营之道、处世之理。

在对中华商业文化的内容和精神做深入发掘总结，为当今商人群体的成长和成功提供历史借鉴。

历史有传承，文化有根基。

一方水土养一方人。

中国商人和消费春，中国特色经营模式和消费方式。

都与我们的前人有千丝万缕的联系。

都与我们的国情乡情密不可分。

弘扬各商帮和各地域商业文化的特色，对于当今打造名省名市名街名企名店名商，实施特色竞争、差异定位，具有重要现实意义。

十几省市专家学春精心打造，中国经济史学会、中国商业史学会指导支持。

本丛书视野开阔，气势雄浑，史论结合。

深入浅出，图文并茂。

赏心悦目。

既是政府官员的历史读本。

又是商界人士的经营指南，还是文化爱好者的收藏佳选。

<<话说沪商>>

书籍目录

第一章 沪商崛起的天时、地利、人和 1.1 一个近代崛起的工商都市 1.2 吴淞江造就的古青龙镇
1.3 东南都会，江海通津 1.4 在炮火中被迫开放 1.5 卷入世界大市场的新式商业 1.6 万商云集：来自各地的显赫商帮 1.7 中国近代工业的发祥地 1.8 从“帮派”商人到“海派”沪商 1.9 多元性、开放性、爱国情第二章 远见卓识的创业思路 2.1 沙逊家族：目光投向房地产业 2.2 慎昌洋行：引进西方先进技术和成套设备的桥梁 2.3 顾松泉：首创第一家华商西药房 2.4 冼冠生：近代中国食品工业的开拓者 2.5 银行创办的中国旅行社 2.6 商务印书馆：“借鸡生蛋”的创业思路
2.7 中华书局：把握机遇，开拓创新 2.8 先施公司：国人创办的第一家环球百货公司 2.9 不断创新的新兴行业第三章 追求卓越的名牌战术 3.1 兵船牌面粉和人钟牌棉纱 3.2 礼查饭店：引领近代旅馆业潮流 3.3 技术取胜的佛手味精 3.4 小小六神丸，创出大名牌 3.5 龙腾虎跃的龙虎人丹
3.6 请依试一试：钟牌414毛巾 3.7 五和织造厂的鹅牌棉毛内衣 3.8 王开照相馆：孙中山奉安大典的拍摄者 3.9 从“一毛不拔”到“长命牌”第四章 点石成金的经营理念第五章 五花八门的广告推销第六章 敢于拼搏的竞争气质第七章 搏击商海的企业绝招第八章 做大做强的大亨之路第九章 海派商人面面观

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>