

<<让员工动起来>>

图书基本信息

书名：<<让员工动起来>>

13位ISBN编号：9787801934819

10位ISBN编号：7801934814

出版时间：2006-9

出版时间：中华工商联合出版社

作者：伏建全

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让员工动起来>>

内容概要

企业的目标，编者执笔编著了此书：让员工动起来。
其实，让员工动起来的方法很多，但归纳起来不外乎两种，即内激和外激。
本书从内激和外激两个方面，深入浅出地介绍激励在实际工作中的作用，并配以针对性且比较有特色的案例，以理论和实际相结合的模式，将激励从无形变为有形，生动地显现在读者面前。
这就是创作此书的原始动机，希望读者能够从本书汲取一定的营养，以备需时之用，从而避免“书到用时方恨少”的窘境。

<<让员工动起来>>

书籍目录

第一章 薪酬激励——解除员工的后顾之忧1 没有梧桐树，引不来金凤凰2 用银弹征服员工3 设计一份合理的薪酬4 优质薪酬制度应遵循的原则5 不可低估薪酬激励6 绝不单单是一份薪水7 使用好奖励这一滴神奇的“蜜”8 让奖励和业绩一起成长9 提供比对手更具诱惑力的薪水10 利用“红包”架起与员工沟通的桥梁11 怎样使福利发挥出激励作用12 企业福利面临的挑战13 CA公司职工的福利政策第二章 股权激励——利用企业利润的共享“套住”员工1 员工股权激励的形式2 员工持股的作用3 我国员工持股的实践4 员工持股激励的误区5 股票期权激励的特点6 中高层员工的“金手铐”7 股票期权的激励威力8 股票期权激励的冷思考第三章 情感激励——用情“锁”住你的员工1 情感激励是零成本的激励2 用“情”留住你的员工3 如何向员工施爱4 送上一份别致礼物5 让企业成为一个大家庭6 重视听取员工的意见7 有效沟通能充分激励员工8 赞美是最佳的激励方式9 用赞美的魔棒指挥员工10 员工是企业的上帝11 信任是最好的尊重第四章 培训激励——浇花才能赢得满园春1 培训是提升员工执行力的利器2 培训帮助员工走向成功之路3 在培训人才上舍得花钱4 经常给予员工“养料”5 强大团队是培养出来的6 培训使员工充分发挥潜力7 员工培训的误区8 麦当劳的员工培训之道第五章 授权激励——信任本身就是最好的激励第六章 事业激励——为员工提供成就事业的舞台第七章 竞争激励——让员工在竞争中不断成长第八章 文化激励——湿柴也能燃烧起来

<<让员工动起来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>