

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787801934505

10位ISBN编号：7801934504

出版时间：2007-8

出版时间：中华工商联

作者：李淑梅

页数：424

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学》结合我国管理实践，比较系统地阐述了管理心理学的主要经典理论以及管理心理学理论研究的新成果，详尽地介绍了管理心理学概述、个体心理与管理、需要动机理论与管理、激励理论与管理、态度理论与管理、人际知觉理论与管理、群体心理与管理、组织心理与管理、领导心理与管理。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一篇 总论 第一章 管理心理学的研究对象 第二章 管理心理学的产生和发展历程 第三章 管理心理学的理论基础
第二篇 个性心理与管理 第四章 个性与管理 第五章 需要、动机与人本管理 第六章 价值观与态度 第七章 知觉与管理 第八章 激励行为 第九章 内容型激励理论 第十章 过程型激励理论 第十一章 改造型激励理论
第三篇 群体心理 第十二章 群体概述 第十三章 群体规范与凝聚力 第十四章 群体人际关系与冲突 第十五章 意见沟通和群体决策
第四篇 组织心理与管理 第十六章 组织理论与结构 第十七章 组织的变革问题 第十八章 组织的发展问题 第十九章 组织文化
第五篇 领导心理与管理 第二十章 领导心理 第二十一章 领导理论 第二十二章 管理人才的开发参考文献

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》结构严谨，以人本思想为前提，注重理论联系实际，基本理论阐述精要，同时突出了基本技术与技能的应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>