第一图书网, tushu007.com

<<话说徽商>>

图书基本信息

书名：<<话说徽商>>

13位ISBN编号：9787801933751

10位ISBN编号：7801933753

出版时间：2006-6

出版时间：中华工商联合出版社

作者：李琳琦

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<话说徽商>>

内容概要

《话说徽商（图文商谚本）》是《中国商人谋略坊》系列之一，本丛书内容丰富，深入浅出，史论结合，风格活泼，体现了商业文化与传统文化、地域文化的兼容并蓄，包含着经济与文化的联姻、历史对现实的观照。
希望包括商人、学生、教师、学者在内的各类读者，能够从中汲取自己所需要的知识营养。
古今中外的商业竞争，归根结底是人的竞争，是文化的较量，是精神的博弈。
本丛书讲述近代中国（有的商帮上溯到明清日寸期）各地商人的传奇故事，展现丰富多彩的经营之道、处世之理。
旨在对中华商业文化的内容和精神做深入发掘怠结，为当今商人群体的成长和成功提供历史借鉴。
历史有传承，文化有根基。
一方水土养一方人。
中国商人和消费者，中国特色经营模式和消费方式，都与我们的前人有千丝万缕的联系，都与我们的国情乡情密不可分。
弘扬各商帮和各地域商业文化的特色，对于当今打造名省名市名街名企名店名商，实施特色竞争、差异定位，具有重要现实意义。
京津晋皖四地专家学者精心打造，中国经济史学会、中国商业史学会指导支持。
本丛书视野开阔，气势雄浑，史论结合，深入浅出，图文并茂，赏心悦目。
既是政府官员的历史读本，又是商界人士的经营指南，还是文化爱好者的收藏佳选。

第一图书网, tushu007.com

<<话说徽商>>

书籍目录

序言第一章 营商观念1.1“ 良贾何负闽儒 ”1.2 资本增值靠效益1.3 商场如战场1.4 质量、质量，还是质量1.5“ 人宁贸诈，吾宁贸信 ”1.6 预测商情靠信息1.7 知人善任商业兴1.8 打造名牌，维护名牌1.9 义中取利利常在第二章 致富内幕2.1 海神三显灵的背后 2.2 白手起家 2.3 食盐专卖牟暴利2.4 两头跑跑赚大钱 2.5 洪涛巨浪惊不醒木商的发财梦2.6 徽茶香飘四海2.7 放债生息，旱涝保收2.8 囤仓巧卖，一本万利2.9 大做海上走私生意第三章 徽商精神3.1“ 徽骆驼 ”与“ 绩溪牛 ”3.2“ 一文钱 ”的故事3.3 不做“ 茴香萝卜干 ”3.4 脚是亲，手是亲，捏起拳头靠自身3.5 以众帮众的团队精神3.6 创业难，守成难，知难不难3.7 知法守法的法律观念3.8 爱国御侮，利国利己3.9 贾而好儒的文化精神第四章 儒商风度4.1 仁爱：儒商之根本4.2 经商余暇，手不释卷4.3 商界风雅，还看徽商4.4 以礼待人，和气生财4.5 朋友如云，财源广进4.6 胆大心细，智圆行方4.7 惠而不费，经济务实4.8 生于薄利，死于贪婪4.9 乐善好施，造福桑梓第五章 谁与争锋5.1 商场竞争，以“ 德 ”制胜5.2 高效经营，强化管理5.3 创新：开拓市场的利刃5.4 宁丢一寸金，不失顾客心5.5 开拓销路，宣传领先5.6 多元相济，其利倍生5.7 蓄养商探，联络中介5.8 文化营销，品位追求5.9 精明的“ 徽州算盘 ”第六章客居生活6.1“ 富贵不还乡 ”6.2 花钱买刺激6.3“ 养瘦马 ”和逐艺妓6.4 风雅消费知多少6.5 一掷千金造园林6.6“ 一夜成池 ”竞显豪6.7 捐资兴教不惜财6.8 慷慨解囊为公益6.9 徽风吹扬州第七章 乡土之链7.1“ 大绩溪 ”和“ 小绩溪 ”7.2“ 合志同方，营道同术 ”7.3 会馆：徽商在异乡的联络、计议之所7.4 利用血缘乡谊，筹措壮大资本7.5 徽商的和协精神7.6 利用乡族官宦，拓展商业天地7.7 重用亲族，知人善任7.8 徽商身后的贤内助7.9 徽商的“ 朱子信仰 ”第八章 钱势之交8.1“ 以布衣上交天子 ”8.2 儒商：徽商的名片8.3 移家为国，不利为利8.4 官商一体，借势行私8.5 朝中有人好经商8.6 两淮盐商，中流砥柱8.7 亦牙亦商，垄断市场8.8“ 红顶商人 ”胡雪岩8.9 明日黄花，风光不再第九章 商海案例9.1 经商世家许氏的坎坷求财路9.2 阮氏发家记9.3 程、吴二商共渡难关9.4 益美布号出奇制胜9.5 商战胜将“ 种德堂 ”9.6 胡铁花巧用经商术9.7 胡氏父子的“ 改革 ”9.8 江商联姻韩侍郎9.9 勾结太监好经商后 记参考书目丛书编后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

书摘　　质量、质量，还是质量　　“质量就是效益”，“质量就是信誉”，“质量就是生命”，“嘴硬不　　如货硬”，“只要货赢人，不愁客不来”。
这些现代商业谚语都说明了质量　　在商业经营中的重要地位，反映了货真价实是经营商业的重要前提。
其实，讲究商品质量是我国商业史上的优良传统。
春秋末年的大商人范　　蠡就已经注意到商品质量问题的重要性。
他强调贮藏货物要完好，并具体提　　出不易保存、容易腐败的食物不要久留。
同时，他还注意到选择从产品质量　　好的生产者那里去进货，以保证所经销商品的质量。
正因为范蠡能选择质量　　好的商品来经营，所以在商品售出后赢得了很高的声誉。
历代经营有方的商人都能遵守质高货真这一基本法则。
为了保障买者的　　权益，维护买者的利益，历代官府也都在市场管理法规中规定了工商业者出售商品时质量必须符合标准，违者惩处。
明清时期的徽州商人继承并发展了前辈商人讲究商品质量的优良传统，　　严格按照政府规定办事。
他们在经商过程中，牢守质量观念，不销售假冒伪　　劣产品，不为眼前的利益掺假坑害顾客，有的商人甚至不惜自己蒙受损失而　　将发现的伪劣产品付之一炬。
在中国封建社会里，食盐和铁一样，都实行官营，属于封建官府的专卖　　商品。
到了明清时期，食盐经营虽然采用了官督商销的形式，但盐商仍属官　　商性质。
由于食盐属垄断经营，所以利润特别高，清代甚至出现过一石粮食换不　　到一小包食盐的情况。
正因为如此，明清时期经营食盐极易获利，如果商人再在食盐中掺假的　　话，其获利更是不可限量了。
当时有些盐商为了牟取暴利，往往在食盐里掺　　假，而许多徽州盐商则不与之同流合污。
当时在两淮的徽州盐商，绝大多数　　都能保持食盐的质量，因此老百姓都爱吃淮盐。
粮食是明清时期商业流通中的大宗商品，徽商经营粮食的人数也很多。
然而，徽州粮商也大多能注重质量，从而赢得了消费者的信任。
如明代歙县人胡仁之经营粮食，某年大饥，斗米千钱。
与他合伙的人想　　在米中掺假以牟取暴利，但他坚持不肯，表示自己绝不能昧着良心赚这违背天理的黑心钱，损坏信誉。
明代歙县人黄玄赐在经营粮食过程中绝不干短斤少丽的事。
他因讲究质　　量而赢得了百姓的信任，结果富比王侯。
大部分徽商都本着依法经营，讲究质量的原则，绝不为一己私利而干违　　法乱纪、坑害百姓的事。
有的商人宁愿一时亏本，也不愿坑骗买者来获取不　　义之利。
这样的事例还可以举出许多，后面的有关章节中也还要陆续提到，　　在此不再赘述。
P19-21

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com