

<<第一执行者>>

图书基本信息

书名：<<第一执行者>>

13位ISBN编号：9787801933577

10位ISBN编号：7801933575

出版时间：2007-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：程书博

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第一执行者>>

内容概要

在中国企业界，杨绵绵无疑具有符号一般的意义。

杨绵绵虽然是海尔集团董事局常务副主席、总裁，但她却心甘情愿地充当着“第一执行者”的角色，不折不扣地执行着张瑞敏的战略思想，坚定不移地指挥着千军万马冲锋陷阵、抢关夺隘，在海尔的各个发展阶段打赢了一场又一场战役，为海尔的发展壮大立下了汗马功劳。

杨绵绵虽然是海尔集团“二把手”，但她却始终以一个普通人的情怀不断地实践着自己的人生理想。

杨绵绵善于配合张瑞敏的工作，她与张瑞敏珠联璧合，相得益彰。

她获得了张瑞敏极高的评价和肯定，她也被企业界誉为张瑞敏的“黄金搭档”。

在中国妇女界，杨绵绵无疑是典范。

她成功地逾越了事业与家庭之间的鸿沟，一边经营着一个大型跨国企业集团，一边服务着一个四世同堂的和睦大家庭。

杨绵绵真诚乐观，坚定执著，她所展现的恰恰是中国女性企业领导者的魅力。

在她身上，艰苦奋斗的美德、爱岗敬业的忠诚和开拓创新的魄力同时闪光，而所有这些都的背后，是一位不甘平庸的女性的真实心态；追求卓越，努力创造人生的最大价值。

与海尔多年的休戚与共，使得杨绵绵和海尔真正地融为一体，她与海尔的关系，就像母亲与自己的孩子一样。

杨绵绵说自己的历史已经由自己书写好了，评论是别人的事情，她不会去关心。

<<第一执行者>>

书籍目录

序一 杨绵绵：张瑞敏的“黄金搭档” 序二 企业高层的角色搭配

第一章 绵绵往事，从1984年开始延伸——和张瑞敏开始第二次合作

1. 功成名就执掌中国最知名企业
2. 不能让一个引进的项目“黄”了
3. 跟张瑞敏一起“下海”创业

第二章 崭露头角，绵绵并不“绵”——名牌战略阶段

1. 将张瑞敏的思想传播到企业的每一个角落
2. 加强现代电冰箱知识的储备
3. 在德国接受培训时灵魂受到震撼
4. 联袂导演著名的“砸冰箱”事件
5. 连“一根头发”也不轻易放过
6. 率先通过ISO9001国际质量体系认证
7. 拥有一个创造世界名牌的梦想

第三章 迅猛扩张，光亮绵延东西方——多元化战略阶段

1. 吃“休克鱼”进行低成本扩张
2. 以无形资产盘活有形资产
3. 筹建国内最大规模的家电工业园
4. 不断提升规模和核心竞争力
5. 尽心营造海尔特有的企业文化

第四章 与狼共舞，不做绵羊要做狼——国际化战略阶段

1. 坚定不移地推进国际化战略
2. 主持搭建海尔电子商务平台
3. 积极推行市场链业务流程再造
4. 打价值战，不打价格战
5. 注重创新，坚信“颠覆才能赢”
6. 与媒体互为客户做好公关宣传
7. 使中国的海尔成为世界的海尔

第五章 杨门女将，再出化骨绵绵掌——全球化品牌战略阶段

1. 不但要“高速”，还要“高质”
2. 全面实施“人单合一”竞争模式
3. 竭尽全力推进T模式
4. 实现企业与用户共生共赢
5. 由出口创牌向出国创牌转变
6. 培养高素质的人才队伍

第六章 “绵”里带刚，彰显女性领导独特风采——心甘情愿做“第一执行者”

1. 海尔高层的“完美组合”
2. 真诚、快乐地工作着
3. 心甘情愿做“第一执行者”
4. 同时服务着两个大家庭
5. 充分展现女性领导独特魅力

第七章 履行职责，绵绵不断赤子情——尽心竭力当好人大代表

1. 积极参与国家管理，发挥人大代表作用
2. 反映民意，提出若干有价值的议案
3. 不断强化企业的社会责任
4. 忙里偷闲仍不忘自己的双重职责

附录 杨绵绵语录后记

<<第一执行者>>

媒体关注与评论

杨总裁最大的特长在于你本来期望的是二，但她可以发挥到十。

——张瑞敏 海尔集团从青岛的一家电冰箱厂成长为价值122亿美元的全球家电巨头，她在执行海尔集团“一低三高”战略方面功不可没。

——《财富》 在杨绵绵身上，闪现着细致而顽强的进取精神。她经历市场风雨，不事张扬，平和而有信仰。

——《当代经理人》 在海尔的创业史上，张瑞敏是一个管理理念的创造者、创新者，杨绵绵则更像“布道者”，将张瑞敏的思想传播到企业的每一个角落。

海尔的理念已经被当今许多企业家津津乐道，背后体现了一个“布道者”的毅力和耐心的付出。

——《中国妇女报》 如果说张瑞敏是海尔的牧师的话，杨绵绵无疑是海尔的传教士。

——《职场女性》 对于中国女性而言，杨绵绵显然已经成为一个符号，她或许已跃上中国企业中女性的最高地位。

——《羊城晚报》 加入世贸组织后，中国企业将面临严峻的国际竞争，大家都在讲“与狼共舞”，但杨绵绵的说法更形象，“与狼共舞，必须变成狼，如果把自己定位在着的位置上，命运只有一个，就是被狼吃掉。

” ——《人民日报》

<<第一执行者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>