

<<随需应变>>

图书基本信息

书名：<<随需应变>>

13位ISBN编号：9787801933188

10位ISBN编号：7801933184

出版时间：2006-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：程书博

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<按需应变>>

内容概要

按需应变是企业实现不断发展的根本保障，是企业从优秀走向卓越的法宝。企业按需应变的根本目的就是根据客户的需求作出灵活的反应，为不同的需求、哪怕是再苛刻不过的需求提供良好的服务。使客户的需求与企业业务的变化达到同步，用创新来实现企业的成长，以适应客户需求的不断变化，最终使企业获得最大的利益，从而在市场站稳脚跟并逐渐居于领先地位。企业要想做到按需应变，必须努力做好以下4个方面的工作：（1）实时响应；（2）弹性可变；（3）高度专注；（4）持续发展。一流企业讲转型、二流企业讲执行。企业只有转换经营理念，建立按需应变的商务模式，才能通过及时的战略转型和注重细节的执行不断发展壮大。

<<按需应变>>

书籍目录

按需应变是企业实现不断发展的根本保障（序一）按需应变是为了顺利转型（序二）第一章 按需应变时代如期而至1.翻天覆地的环境变化2.企业之间的竞争更加激烈3.经营模式面临冲击4.市场变化扑迷离5.无法预测的各种危险和威胁6.物竞天择，适者生存第二章 按需应变是企业发展的方向1.按需应变是企业发展的方向2.掌握不断应变的生存哲学3.按需应变和提升管理并重4.企业必须适时转型5.让按需应变的因子扎根企业6.按需应变也是一种与时俱进第三章 客户需求是企业按需应变的原动力1.客户满意是企业永恒的追求目标2.客户是市场的主宰力量3.优秀企业时刻想着客户4.尽量去满足客户需求5.与客户共同成长6.成就客户，就是成就自己第四章 企业按需应变的基础1.专注于核心业务2.组织结构要有适应性3.具备实时响应的能力4.具备灵活适应的能力5.具备一定的抗风险性6.根据需要及时调整成本7.注重企业文化建设第五章 企业按需应变的流程1.深入评估，准确定位2.随时了解客户需求3.构建信息技术体系4.主动发掘客户需求5.服务重在过程与规范6.赢得客户对品牌的忠诚第六章 企业按需应变的关键1.按需应变地进行战略调整2.按需应变地优化组织结构3.按需应变地整合资源和流程4.按需应变地管理渠道5.按需应变地提供服务.....第七章 创新是按需应变的核心第八章 企业按需应变要以人为本第九章 企业经营管理者素质要按需应变参考书目

<<按需应变>>

编辑推荐

个人提高适应力的智慧宝典，企业提升变革力的实用指南！

一流企业讲转型、二流企业讲执行。

企业只有转换经营理念，建立按需应变的商务模式，才能通过及时的战略转型和注重细节的执行不断发展壮大。

达尔文说：“能够生生不息的物种既不是最强大的物种，也不是最聪明的物种，而是最能适应变化的物种。

”达尔文这段话的精髓就是“按需应变”。

正是洞察到这一点，世界一流的公司都相继提出了按需应变的商务模式：国际商业机器公司（IBM）推出了“按需应变”的商务模式；惠普（HP）推出了“帮助企业实现动成长”的发展战略；富士通公司（Fujitsh）提出了“植根中国，应需而变”的经营策略；联想集团推出了“关联应用”的产品概念；神州数码提出了“按需而动”的经营思想……“按需应变”这一商务模式的实质就是不断顺应环境的改变和客户需求的变化，迅速作出实时的响应和灵活的应变，使企业核心竞争力得到不断增强。

企业建立按需应变的商务模式不只是一要改善营运效率，提高经济效益，更重要的是提供企业转型的诸多可能性。

所有大大小小的企业都必须率先创新思路，建立“按需应变”的商务模式。

在知道，企业是以与环境变化和客户需求互动为方式而生存的，战略永远是环境的函数。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>