

<<零售企业赢利模式>>

图书基本信息

书名：<<零售企业赢利模式>>

13位ISBN编号：9787801931825

10位ISBN编号：7801931823

出版时间：2005-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：黄安民/王君之/王晓旭主编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售企业赢利模式>>

内容概要

《零售企业赢利模式》在经过大量企业调查的经验总结的基础上，大致将零售业分为便利特色模式，专业经营模式，超市自选模式，品牌专卖模式，连锁经营模式，仓店合一模式，超额利润模式，直复营销式和网络营销模式，从一种新的角度总结了零售企业的成功秘诀。

为了避免成为“夸夸其谈”的“学问著作”，《零售企业赢利模式》淡化理论研讨，侧重成功案例解析，更加注重实用技巧点拨和经营管理的具体操作，可望能为零售企业的实践者贡献一臂之力。

有人说：文无定法，企无定式。

诚然，沃尔玛只有一个，沃尔玛是不可以复制的。

但是，换个角度，“沃尔玛们”又是可以被复制的，我们可以从“沃尔玛们”经典的赢利方案中找出适合我们自己零售业态的优秀基因。

<<零售企业赢利模式>>

书籍目录

赢利模式一：便利特色模式开篇案例：星星之米，可以燎原——7-Eleven便利店赢利技巧分析一、模式分析便利特色模式解析便利特色模式赢利秘诀二、赢昨技巧点拨便利特色商店店址选择策略便利商品陈列与摆放技巧便利特色商品采购的7个原则营业高手服务的九大绝招便利特色商店定价与促销战略开一家赚钱的便利店三、成功案例介绍百姓的好邻居——可的便利店赢利模式二：专业经营模式开篇案例：15年15亿的传奇故事赢利技巧分析一、模式分析专业经营模式分析专业经营模式案例导读二、赢利技巧点拨专业店“巧打扮”的四个方法专业店吸引顾客经常惠顾的4个技法专业店商品采购十大秘诀专业店促销的N种手段三、成功案例介绍学习的榜样——美国Lands'End赢利模式三：超市自选模式开篇案例：超市巨人，中国联华赢利技巧分析一、模式分析超市自选模式分析超市自选模式存在的问题和解决对策二、赢利技巧点拨高校超市的开发计策社区型超市的5个经营秘诀超级市场有效选址三原则超市购物环境设计技巧自选超市促销活动策略三、成功案例介绍超市之花——东莞美佳赢利模式四：品牌专卖模式赢利模式五：连锁经营模式赢利模式六：仓店合一模式赢利模式七：超额利润模式赢利模式八：直复营销模式赢利模式九：网络营销模式

<<零售企业赢利模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>