

<<培训经理教战手册>>

图书基本信息

书名：<<培训经理教战手册>>

13位ISBN编号：9787801931733

10位ISBN编号：7801931734

出版时间：2006-7

出版时间：中华工商联出版社

作者：陈力

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培训经理教战手册>>

内容概要

为了适应企业培训部门职能专业化发展的需要，培养一支掌握现代培训理论和操作技术的培训人才队伍，《培训经理》为培训者提供了现代企业培训核心技术的理论指导和操作指南。其中，第一章，概述培训面临的形势，培训的发展趋势和培训者的职责与素质要求；第二章，阐述组织培训需求分析的基本内容、需求分析的程序和方法；第三章，介绍组织培训计划制定的原则与方法；第四章，阐述培训课程设计的基本原理和方法，介绍企业常见培训课程的构架；第五章，对培训实施的全过程进行操作性指导，第六章，阐述培训评估的意义，介绍培训评估的内容及方法；第七章，介绍中外优秀企业员工培训的案例。

<<培训经理教战手册>>

作者简介

陈力，1982年北京工业学院（现北京理工大学）化学工程系毕业，获学士学位；2002年北京师范大学，教育与发展心理学专业硕士研究生同等学历课程班毕业。
曾任北京燕山石化公司树脂应用研究所助理工程师、国家科委人才资源研究所助理研究员、人事部人事与人才研究所副研究员及研究室副主任和主任等职。
现任中国人事科学研究院研究室主任。
主要研究领域为：宏观人事政策研究、企业人事管理技术研究。
主持和完成研究课题20余项，其中有8项获奖，发表论文近30篇。

<<培训经理教战手册>>

书籍目录

前言第一章 现代培训的发展与培训者一、入世后我国培训面临的机遇和挑战二、现代培训的发展趋势三、现代培训者的职责与素质第二章 培训需求分析技术一、概述二、培训需求分析的内容三、培训需求分析的程序和方法第三章 培训计划的制定一、概述二、培训计划方案的设计三、培训计划表的制定第四章 培训课程的设计一、概述二、国外培训课程设计方法介绍三、“五层次”培训课程设计及案例四、企业常见培训课程内容五、台湾管理培训课程设计第五章 培训实施过程的管理一、概述二、培训实施前的准备三、培训实施过程中的管理四、培训结束时的的工作第六章 培训评估的技术与方法一、概述二、培训评估的过程、内容与标准三、培训评估的方法与工具四、培训评估需考虑的一些问题第七章 中外企业员工培训案例附录主要参考文献

<<培训经理教战手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>